

鹿児島市観光消費額調査・マーケティング分析

報告書

令和3年3月

公益財団法人

鹿児島観光コンベンション協会

*** 目次 ***

| | |
|---|-----------|
| 第1章 調査の概要 | 1 |
| 1. 調査の目的 | 1 |
| 2. 調査設計と回収状況 | 1 |
| 3. 調査項目 | 2 |
| 4. 調査結果の見方 | 4 |
| 第2章 ヒアリング調査結果【日本人宿泊客】（概要） | 5 |
| 1. 回答者のプロフィール [Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q11、Q12] | 5 |
| 2. 「旅マエ」の状況（来鹿情報源・動機） [Q8、Q15] | 12 |
| 3. 「旅ナカ」の状況（旅行行動） [Q9、Q10、Q13] | 18 |
| 4. 鹿児島市内での観光消費額 [Q14、Q20] | 23 |
| 5. 鹿児島市観光に対する評価 [Q16、Q17、Q18、Q19] | 27 |
| 第3章 日本人宿泊客WEB調査結果（概要） | 34 |
| 1. 回答者のプロフィール [SC1、Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8、Q9、Q10、Q14、Q15、Q38] | 34 |
| 2. 「旅マエ」の状況（来鹿情報源・動機） [Q11、Q24、Q25] | 40 |
| 3. 「旅ナカ」の状況（旅行行動） [Q12、Q13、Q16、Q17] | 44 |
| 4. 鹿児島市内での観光消費額 [Q18、Q19、Q20、Q21、Q22、Q23、Q32、Q33] | 47 |
| 5. 鹿児島市観光に対する評価 [Q26、Q27、Q29、Q30、Q31] | 50 |
| 6. コロナ禍での旅行意向等 [Q28、Q34、Q35、Q36、Q37] | 54 |
| 第4章 前回調査との比較 | 59 |
| 1. 各年度の調査概要について | 59 |
| 2. 日本人宿泊客主要項目の経年比較（平成29年度、平成30年度、令和元年度、令和2年度） | 60 |
| 資料編 | 63 |

第1章 調査の概要

1. 調査の目的

本調査は、鹿児島市を中心とした観光の現状及び鹿児島市を訪れる日本人旅行者の実態や特性等を把握し、マーケティング戦略の検証や修正および将来の新戦略策定のための基礎とするものである。

2. 調査設計と回収状況

図表－1 調査設計と回収状況（ヒアリング調査【日本人宿泊客】）

| | |
|------|---|
| 調査対象 | 鹿児島市内に宿泊した16歳以上の日本人観光客 |
| 調査方法 | 調査員による聞き取り調査（一部自己記入） |
| 調査地点 | JR鹿児島中央駅（改札前）、城山展望台、桜島フェリーターミナル（桜島側）、鹿児島空港（国内線） |
| 調査期間 | 令和3年2～3月の8日間 [2/13(土)・14(日)・20(土)・21(日)・27(土)・28(日)・3/6(土)・7(日)] |
| 回収数 | 531 サンプル |

図表－2 調査設計と回収状況（WEB調査【日本人宿泊客】）

| | |
|------|--|
| 調査対象 | 2020年4月以降に鹿児島市内に宿泊した18歳以上の日本人観光客 |
| 調査方法 | 日本在住者のパネル（アンケートモニター）を利用したインターネット調査 |
| 回収割付 | 北海道・東北：40 サンプル、関東：100 サンプル、北陸・中部：50 サンプル、関西：70 サンプル、中国・四国：40 サンプル、九州・沖縄：100 サンプル |
| 調査期間 | 令和3年3月5日（金）～15日（月）の11日間 |
| 回収数 | 400 サンプル |

3. 調査項目

図表－3 調査項目（ヒアリング調査【日本人宿泊客】）


| 調査項目 | 回答区分 | 設問 |
|--------------------|------|----------|
| 居住地（都道府県） | 記述 | Q 1 |
| 居住地詳細（鹿児島県内市町村） | 記述 | |
| 性別 | 単数回答 | Q 2 |
| 年齢 | 実数 | |
| 来訪目的 | 単数回答 | Q 3 |
| 宿泊数（全体） | 実数 | Q 4 |
| 宿泊数（鹿児島市泊数） | 実数 | |
| 同行者数 | 実数 | Q 5 |
| 同行者の種類 | 複数回答 | |
| 旅行を計画した人 | 単数回答 | Q 6 ① |
| 回答者以外が旅行を計画した場合の性別 | 単数回答 | |
| 回答者以外が旅行を計画した場合の年齢 | 実数 | |
| 旅行を計画した人の職業 | 単数回答 | Q 6 ② |
| 来鹿回数 | 実数 | Q 7 |
| 来鹿動機（楽しみにしていること） | 複数回答 | Q 8 |
| 鹿児島市内の訪問観光地 | 複数回答 | Q 9 |
| 鹿児島市以外の訪問先 | 複数回答 | Q 10 |
| 旅行手配方法 | 単数回答 | Q 11 |
| 旅行手配場所 | 単数回答 | Q 12 |
| 一次交通 | 複数回答 | Q 13 ① |
| 二次交通 | 複数回答 | Q 13 ② |
| 旅行割引支援制度の利用状況 | 複数回答 | Q 14 (1) |
| 観光消費額単価（費目別） | 実数 | Q 14 (2) |
| 来鹿の決め手（情報源） | 単数回答 | Q 15 |
| 番組・サイト等の具体名 | 記述 | |
| 鹿児島市観光に対する評価（項目別） | 単数回答 | Q 16 |
| 鹿児島市への再訪意向 | 単数回答 | Q 17 |
| 鹿児島市観光の推奨意向 | 単数回答 | Q 18 |
| 来鹿して良かったこと | 記述 | Q 19 |
| 来鹿で期待はずれだったこと | 記述 | |
| 鹿児島市で購入した土産品 | 記述 | Q 20 |
| 鹿児島市でとった食事 | 記述 | |

図表－４ 調査項目（WEB調査【日本人宿泊客】）

| 調査項目 | 回答区分 | 設問 |
|--------------------------------|------|-----|
| 鹿児島市内に宿泊した旅行経験の有無 | 単数回答 | SC1 |
| 鹿児島市への旅行の時期 | 単数回答 | SC2 |
| 宿泊施設の種類 | 複数回答 | SC3 |
| 来訪目的 | 単数回答 | Q1 |
| 宿泊数（全体） | 実数 | Q2 |
| 宿泊数（鹿児島市泊数） | 実数 | Q3 |
| 同行者数 | 実数 | Q4 |
| 同行者の種類 | 複数回答 | Q5 |
| 旅行を計画した人 | 単数回答 | Q6 |
| 旅行を計画した人の職業 | 単数回答 | Q7 |
| 回答者以外が旅行を計画した場合の性別 | 単数回答 | Q8 |
| 回答者以外が旅行を計画した場合の年齢 | 実数 | Q9 |
| 来鹿回数 | 実数 | Q10 |
| 来鹿動機（楽しみにしていること） | 複数回答 | Q11 |
| 鹿児島市内の訪問観光地 | 複数回答 | Q12 |
| 鹿児島市以外の訪問先 | 複数回答 | Q13 |
| 旅行手配方法 | 単数回答 | Q14 |
| 旅行手配場所 | 単数回答 | Q15 |
| 一次交通 | 複数回答 | Q16 |
| 二次交通 | 複数回答 | Q17 |
| 旅行割引支援制度の利用状況 | 複数回答 | Q18 |
| パック旅行の有無 | 単数回答 | Q19 |
| パック旅行費用額 | 実数 | Q20 |
| 観光消費額単価（費目別） | 実数 | Q21 |
| 観光消費額単価（費目別）の割引状況 | 単数回答 | Q22 |
| 観光消費額単価（費目別）の割引された金額（割引キャンペーン） | 実数 | Q23 |
| 来鹿の決め手（情報源） | 単数回答 | Q24 |
| 番組・サイト等の具体名 | 記述 | Q25 |
| 鹿児島市観光に対する評価（項目別） | 単数回答 | Q26 |
| 鹿児島市への再訪意向 | 単数回答 | Q27 |
| 新型コロナウイルス収束後の来鹿動機（楽しみにしていること） | 複数回答 | Q28 |
| 鹿児島市観光の推奨意向 | 単数回答 | Q29 |
| 来鹿して良かったこと | 記述 | Q30 |
| 来鹿で期待はずれだったこと | 記述 | Q31 |
| 鹿児島市で購入した土産品 | 記述 | Q32 |
| 鹿児島市でとった食事 | 記述 | Q33 |

| | | |
|-----------------|------|-------|
| 今後の国内旅行の予定 | 単数回答 | Q 3 4 |
| 予定している旅行先 | 複数回答 | Q 3 5 |
| コロナ禍での旅行意向 | 複数回答 | Q 3 6 |
| コロナ禍での旅行で重視すること | 複数回答 | Q 3 7 |
| 居住地 | 単数回答 | Q 3 8 |

4. 調査結果の見方

- 各調査結果については、原則として、各質問の調査数を基数（n）とした百分率（%）で表している。なお、小数点第2位を四捨五入しているため、百分率の合計が100%にならない場合がある。また、2つ以上の選択肢を選択できる複数回答の質問では、回答比率の合計が100%を超える場合がある。
- 数表中の赤点線枠（）で囲っている箇所は、調査結果において特徴がある結果を示している。
- 文中で2つ以上の選択肢を合計して表す場合には『
』としている。

第2章 ヒアリング調査結果【日本人宿泊客】（概要）

1. 回答者のプロフィール [Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q11、Q12]

(1) 基本属性

- 「九州・沖縄（鹿児島県以外）」と「関東」からの来客数が過半数、関西客も2割弱
- 観光目的での来客が5割強と多いが、ビジネスも2割強

- 居住地は、「九州・沖縄（鹿児島県以外）」（26.4%）が最も高く、次いで「関東」（24.7%）、「関西」（18.1%）の順となっている。都道府県別は、「東京都」（14.5%）、「福岡県」（13.6%）、「鹿児島県」（13.2%）がトップ3となっている。
- 性別は、男性が女性より3割程度（男性：64.0%、女性：35.6%）高くなっている。
- 年齢は、60歳代以下で1～2割ずつ、70歳代以上で1割未満となっている。
- 性・年齢×地域のセグメントでみると、関東の20・30歳以下の男性、同40・50歳代の男性、関西の40・50歳代の男性、九州・沖縄（鹿児島県以外）の20・30歳以下の男性、同40・50歳代の男性の割合が高く（全体に占める割合5%以上）、これらの層が本調査での来訪主要層であるといえる。
- 来訪目的は、「観光・レジャー」（54.0%）が5割強を占め、「ビジネス」（22.0%）、「その他（通院、冠婚葬祭、試験等）」（13.6%）の順となっている。

図表－5 居住地

| | | 調査数 | 北海道・東北 | 関東 | 北陸・中部 | 関西 | 中国・四国 | 九州・沖縄（鹿児島県以外） | 鹿児島県 | 無回答 |
|------|---------|-------|--------|------|-------|------|-------|---------------|------|-----|
| 全体 | | n=531 | 3.0 | 24.7 | 10.4 | 18.1 | 4.1 | 26.4 | 13.2 | 0.2 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=117 | 3.4 | 25.6 | 7.7 | 12.8 | 2.6 | 34.2 | 13.7 | - |
| | 観光・レジャー | n=287 | 3.5 | 25.8 | 11.8 | 23.0 | 5.6 | 25.1 | 4.9 | 0.3 |
| | 帰省・知人訪問 | n=55 | 1.8 | 29.1 | 9.1 | 16.4 | 3.6 | 25.5 | 14.5 | - |
| | その他 | n=72 | 1.4 | 15.3 | 9.7 | 8.3 | 1.4 | 19.4 | 44.4 | - |

(%)

<都道府県 上位10位>

| 東京都 | 福岡県 | 鹿児島県 | 大阪府 | 愛知県 | 神奈川県 | 兵庫県 | 熊本県 | 埼玉県 | 沖縄県 |
|------|------|------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| 14.5 | 13.6 | 13.2 | 9.6 | 6.4 | 4.9 | 4.0 | 3.4 | 2.6 | 2.6 |

図表－6 性別・年代

(%)

| | 調査数 | 性別 | | | 年齢 | | | | | | |
|---------|-------|------|------|-----|--------|------|------|------|------|--------|-----|
| | | 男性 | 女性 | 無回答 | 20歳代以下 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳代以上 | 無回答 |
| 全体 | n=531 | 64.0 | 35.6 | 0.4 | 23.0 | 13.9 | 20.9 | 23.2 | 13.6 | 4.5 | 0.9 |
| 来訪目的 | | | | | | | | | | | |
| ビジネス | n=117 | 88.0 | 12.0 | - | 9.4 | 17.1 | 27.4 | 29.9 | 12.8 | 2.6 | 0.9 |
| 観光・レジャー | n=287 | 63.4 | 35.9 | 0.7 | 27.9 | 15.3 | 19.5 | 19.5 | 13.2 | 3.5 | 1.0 |
| 帰省・知人訪問 | n=55 | 45.5 | 54.5 | - | 29.1 | 5.5 | 16.4 | 25.5 | 12.7 | 10.9 | - |
| その他 | n=72 | 41.7 | 58.3 | - | 20.8 | 9.7 | 19.4 | 25.0 | 16.7 | 6.9 | 1.4 |

図表－7 性・年齢別 居住地

(%)

| | 調査数 | 北海道・東北 | 関東 | 北陸・中部 | 関西 | 中国・四国 | 九州・沖縄 （鹿 児 島 県 以 外 ） | 鹿児島県 | 無回答 | |
|------------|-------|--------|-----|-------|------|-------|---|------|------|-----|
| 全体 | n=531 | 100.0 | 3.0 | 24.7 | 10.4 | 18.1 | 4.1 | 26.4 | 13.2 | 0.2 |
| 男性全体 | | 64.0 | 1.9 | 17.7 | 6.6 | 12.6 | 2.1 | 17.7 | 5.3 | 0.2 |
| 男性20・30歳以下 | | 23.5 | 0.8 | 5.6 | 3.4 | 4.7 | 0.2 | 8.3 | 0.6 | 0.0 |
| 男性40・50歳代 | | 27.3 | 0.6 | 7.7 | 2.1 | 5.5 | 1.3 | 7.2 | 2.8 | 0.2 |
| 男性60歳代以上 | | 12.6 | 0.6 | 4.0 | 1.1 | 2.4 | 0.6 | 2.3 | 1.7 | 0.0 |
| 女性全体 | | 35.6 | 1.1 | 6.8 | 3.8 | 5.5 | 2.1 | 8.5 | 7.9 | 0.0 |
| 女性20・30歳以下 | | 13.2 | 0.4 | 3.6 | 1.9 | 2.3 | 0.8 | 2.4 | 1.9 | 0.0 |
| 女性40・50歳代 | | 16.6 | 0.8 | 2.3 | 1.9 | 1.7 | 1.1 | 4.5 | 4.3 | 0.0 |
| 女性60歳代以上 | | 5.5 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 1.3 | 0.2 | 1.3 | 1.7 | 0.0 |

(注) クロス集計では属性無回答を表示していないため、内訳の合計と全体（属性無回答含む）があわない場合がある（以下、同様）

図表－8 来訪目的

(%)

| 調査数 | ビジネス | 観光・レジャー | 帰省・知人訪問 | その他 | 無回答 |
|-------|------|---------|---------|------|-----|
| n=531 | 22.0 | 54.0 | 10.4 | 13.6 | - |

(2) 旅行形態・内容

- 旅行全体 2.6泊 > 鹿児島市内泊 1.8泊、同行者 1.9人（観光目的での市内泊数 1.5泊、同行者 2.1人）
- 旅行手配は「個別手配」が9割弱、手配場所はウェブサイトが5割弱

- 平均宿泊数は、旅行全体で 2.6泊、うち鹿児島市内に 1.8泊（市内1泊が6割弱）となっている。観光目的の来訪では、旅行全体 2.4泊、うち鹿児島市内 1.5泊（市内1泊が7割弱）となっている。
- 調査回答者本人含む同行者数は、「1人」（46.1%）が最も高くなっている。平均は 1.9人となっており、同行者では「家族・親族」（39.6%）が4割弱を占める。観光目的の来訪では、平均は 2.1人となっている。
- 旅行の手配方法（旅行形態）は、「個別手配」（87.0%）が最も高く、次いで「個人向けパッケージ商品利用」（10.2%）の順となっている。
- 旅行の手配場所は、「ウェブサイト」（47.3%）が最も高く、次いで「スマートフォン等の携帯端末」（35.2%）の順となっている。年齢別にみると、20歳代以下では「スマートフォン等の携帯端末」を半数（50.0%）が利用している。

図表－9 平均宿泊数（旅行全体泊数・鹿児島市内泊数）

| | 調査数 | 居住地区別 | | | | | | | 来訪目的 |
|--------|------|--------|------|-------|------|-------|---------------|------|---------|
| | | 北海道・東北 | 関東 | 北陸・中部 | 関西 | 中国・四国 | 九州・沖縄（鹿児島県以外） | 鹿児島県 | 観光・レジャー |
| 旅行全体 | 2.6泊 | 3.8泊 | 2.8泊 | 3.3泊 | 2.8泊 | 2.7泊 | 2.2泊 | 2.1泊 | 2.4泊 |
| 鹿児島市内泊 | 1.8泊 | 1.8泊 | 2.0泊 | 2.1泊 | 1.8泊 | 1.2泊 | 1.7泊 | 1.8泊 | 1.5泊 |

<鹿児島市内泊 内訳>

| | | 調査数 | （%） | | | | 平均 |
|------|---------|-------|------|------|------|-----|------|
| | | | 1泊 | 2泊 | 3泊以上 | 無回答 | |
| 全体 | | n=529 | 56.1 | 28.7 | 14.9 | 0.2 | 1.8泊 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=115 | 50.4 | 27.0 | 22.6 | - | 2.4泊 |
| | 観光・レジャー | n=287 | 65.9 | 25.8 | 8.0 | 0.3 | 1.5泊 |
| | 帰省・知人訪問 | n=55 | 50.9 | 30.9 | 18.2 | - | 1.9泊 |
| | その他 | n=72 | 30.6 | 41.7 | 27.8 | - | 2.3泊 |

図表－１０ 同行者数（本人含む）・同行者の種類

(%)

| | | 調査数 | 1人 | 2人 | 3人 | 4人 | 5人以上 | 無回答 | 平均 |
|------|---------|-------|------|------|------|-----|------|-----|------|
| 全体 | | n=531 | 46.1 | 33.7 | 10.7 | 5.1 | 3.8 | 0.6 | 1.9人 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=117 | 76.9 | 11.1 | 7.7 | 0.9 | 3.4 | - | 1.5人 |
| | 観光・レジャー | n=287 | 31.7 | 42.5 | 14.3 | 6.6 | 4.2 | 0.7 | 2.1人 |
| | 帰省・知人訪問 | n=55 | 60.0 | 27.3 | 7.3 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 1.7人 |
| | その他 | n=72 | 43.1 | 40.3 | 4.2 | 8.3 | 4.2 | - | 2.0人 |

2人以上の場合の同行者（複数回答）

(%)

| | | 調査数 | 家族・親族 | ナ－フ－夫婦・パート | 友人 | 職場の同僚 | その他 | 無回答 |
|------|---------|-------|-------|------------|------|-------|-----|-----|
| 全体 | | n=283 | 39.6 | 28.3 | 21.9 | 9.2 | 0.4 | 2.5 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=27 | 3.7 | 11.1 | 11.1 | 66.7 | 3.7 | 3.7 |
| | 観光・レジャー | n=194 | 37.1 | 32.0 | 28.9 | 2.6 | - | 2.1 |
| | 帰省・知人訪問 | n=21 | 57.1 | 23.8 | 4.8 | 4.8 | - | 9.5 |
| | その他 | n=41 | 65.9 | 24.4 | 4.9 | 4.9 | - | - |

図表－１１ 旅行形態（手配方法）・手配場所

(%)

| | | 調査数 | 旅行手配方法 | | | | | 旅行手配場所 | | | | |
|------|---------|-------|-------------|------|-------------|---------------|-----|--------|-----------|--------|---------------|-----------|
| | | | 旅行会社等の団体ツアー | 商品利用 | 個人旅行向けパッケージ | 手配交通機関や宿泊等を個別 | その他 | 無回答 | 社・店頭（JR等） | ウェブサイト | 端末スマートフォン等の携帯 | 電話等その他の方法 |
| 全体 | | n=531 | 1.1 | 10.2 | 87.0 | 1.7 | - | 9.8 | 47.3 | 35.2 | 6.6 | 1.1 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=117 | 0.9 | 6.0 | 88.0 | 5.1 | - | 10.3 | 54.7 | 29.1 | 5.1 | 0.9 |
| | 観光・レジャー | n=287 | 1.0 | 14.3 | 84.0 | 0.7 | - | 8.7 | 49.5 | 33.1 | 7.3 | 1.4 |
| | 帰省・知人訪問 | n=55 | 1.8 | 5.5 | 90.9 | 1.8 | - | 9.1 | 40.0 | 47.3 | 1.8 | 1.8 |
| | その他 | n=72 | 1.4 | 4.2 | 94.4 | - | - | 13.9 | 31.9 | 44.4 | 9.7 | - |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=122 | - | 10.7 | 88.5 | 0.8 | - | 6.6 | 38.5 | 50.0 | 3.3 | 1.6 |
| | 30歳代 | n=74 | 1.4 | 9.5 | 85.1 | 4.1 | - | 6.8 | 50.0 | 37.8 | 4.1 | 1.4 |
| | 40歳代 | n=111 | 0.9 | 12.6 | 85.6 | 0.9 | - | 4.5 | 53.2 | 38.7 | 3.6 | - |
| | 50歳代 | n=123 | 1.6 | 4.1 | 91.9 | 2.4 | - | 13.0 | 51.2 | 31.7 | 3.3 | 0.8 |
| | 60歳代 | n=72 | 2.8 | 15.3 | 80.6 | 1.4 | - | 12.5 | 48.6 | 18.1 | 18.1 | 2.8 |
| | 70歳代以上 | n=24 | - | 8.3 | 91.7 | - | - | 37.5 | 25.0 | 8.3 | 29.2 | - |

図表－１２ 旅行計画者について

(%)

| | | 調査数 | あなた自身 | 他の同行者 | 無回答 |
|------|---------|-------|-------|-------|-----|
| 全体 | | n=531 | 79.7 | 20.3 | - |
| 来訪目的 | ビジネス | n=117 | 88.9 | 11.1 | - |
| | 観光・レジャー | n=287 | 74.2 | 25.8 | - |
| | 帰省・知人訪問 | n=55 | 78.2 | 21.8 | - |
| | その他 | n=72 | 87.5 | 12.5 | - |

(%)

| | | 調査数 | 性別 | | | 年齢 | | | | | | |
|------|---------|-------|------|------|-----|--------|------|------|------|------|--------|-----|
| | | | 男性 | 女性 | 無回答 | 20歳代以下 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳代以上 | 無回答 |
| 全体 | | n=531 | 66.7 | 30.7 | 2.6 | 20.5 | 14.7 | 20.0 | 23.7 | 14.1 | 3.8 | 3.2 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=117 | 88.0 | 11.1 | 0.9 | 9.4 | 16.2 | 29.1 | 28.2 | 12.8 | 2.6 | 1.7 |
| | 観光・レジャー | n=287 | 66.9 | 29.3 | 3.8 | 24.4 | 16.7 | 17.4 | 21.3 | 12.9 | 3.1 | 4.2 |
| | 帰省・知人訪問 | n=55 | 52.7 | 45.5 | 1.8 | 27.3 | 5.5 | 18.2 | 25.5 | 14.5 | 7.3 | 1.8 |
| | その他 | n=72 | 41.7 | 56.9 | 1.4 | 18.1 | 11.1 | 16.7 | 25.0 | 20.8 | 5.6 | 2.8 |

(%)

| | | 調査数 | 経営者・役員 | 会社員 | 公務員 | 業自営業・自由 | パート・アルバイト | 学生 | 家事専業 | その他 | 働いていない | 無回答 |
|------|---------|-------|--------|------|------|---------|-----------|------|------|-----|--------|-----|
| 全体 | | | n=531 | 6.6 | 53.5 | 5.1 | 7.2 | 4.9 | 10.7 | 4.0 | 0.8 | 4.5 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=117 | 12.8 | 70.1 | 4.3 | 7.7 | 0.9 | - | - | 1.7 | - | 2.6 |
| | 観光・レジャー | n=287 | 5.6 | 51.2 | 5.6 | 7.0 | 2.8 | 14.6 | 3.8 | 0.3 | 5.2 | 3.8 |
| | 帰省・知人訪問 | n=55 | 3.6 | 45.5 | 3.6 | 5.5 | 10.9 | 9.1 | 12.7 | - | 7.3 | 1.8 |
| | その他 | n=72 | 2.8 | 41.7 | 5.6 | 8.3 | 15.3 | 13.9 | 4.2 | 1.4 | 6.9 | - |

(3) 鹿児島市への来訪回数

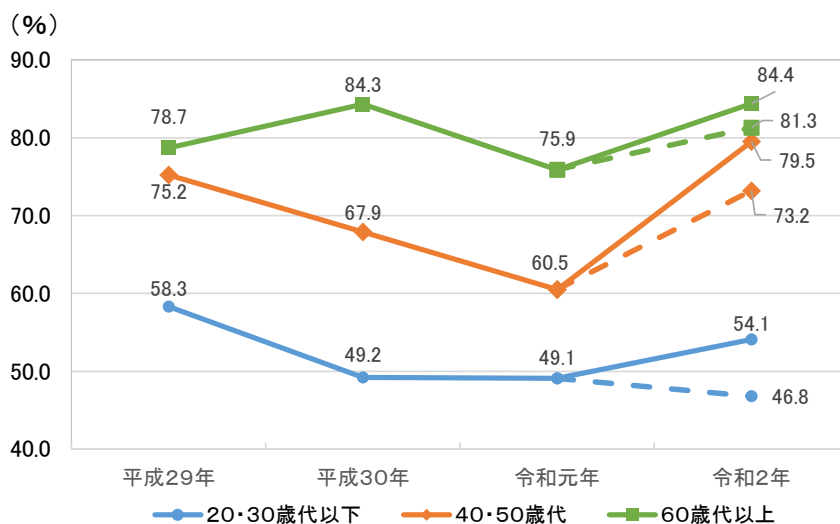
- 回答者の7割強が来鹿リピーター（観光目的でのリピーターは6割強）
- 来鹿リピーターは40代以上では7割を超え、近県での来鹿リピーターが多い。

- ▶ 鹿児島市への来訪回数は、「1回」の初回訪問者（トライアラー）が3割弱（26.0%）であり、2回以上来鹿しているリピーターが7割強（71.0%）となっている。
- ▶ 来鹿リピーターの割合は、「九州・沖縄（鹿児島県以外）」（80.0%）、「鹿児島県」（84.3%）の近県で高く、また年齢が高いほどリピート率も高くなっており、40歳代以上では7割を超えている。
- ▶ 年代別の来鹿リピーターを過去の調査結果と比較すると、すべての年代で来鹿リピーターは増加傾向となっている。観光目的の来訪の来鹿リピーターの割合と比較すると、20・30歳代以下の割合は前年と比べて低くなっている。

図表－13 来鹿回数

| | | 調査数 | 1回 | 2回 | 3回 | 4回以上 | 無回答 | (リピーター以上)計 (%) |
|------|---------------|-------|------|------|------|------|------|----------------|
| 全体 | | n=531 | 26.0 | 19.4 | 10.5 | 41.1 | 3.0 | 71.0 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=117 | 15.4 | 14.5 | 6.8 | 59.8 | 3.4 | 81.2 |
| | 観光・レジャー | n=287 | 35.5 | 23.0 | 13.9 | 26.5 | 1.0 | 63.4 |
| | 帰省・知人訪問 | n=55 | 9.1 | 14.5 | 9.1 | 61.8 | 5.5 | 85.5 |
| | その他 | n=72 | 18.1 | 16.7 | 4.2 | 52.8 | 8.3 | 73.6 |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=16 | 25.0 | 18.8 | 18.8 | 37.5 | - | 75.0 |
| | 関東 | n=131 | 32.1 | 22.1 | 11.5 | 32.8 | 1.5 | 66.4 |
| | 北陸・中部 | n=55 | 40.0 | 23.6 | 9.1 | 25.5 | 1.8 | 88.2 |
| | 関西 | n=96 | 39.6 | 21.9 | 11.5 | 27.1 | - | 80.4 |
| | 中国・四国 | n=22 | 22.7 | 22.7 | 4.5 | 50.0 | - | 77.3 |
| | 九州・沖縄（鹿児島県以外） | n=140 | 17.9 | 20.7 | 15.0 | 44.3 | 2.1 | 80.0 |
| | 鹿児島県 | n=70 | 1.4 | 4.3 | - | 80.0 | 14.3 | 84.3 |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=122 | 52.5 | 20.5 | 6.6 | 19.7 | 0.8 | 46.7 |
| | 30歳代 | n=74 | 32.4 | 25.7 | 12.2 | 28.4 | 1.4 | 66.2 |
| | 40歳代 | n=111 | 19.8 | 21.6 | 12.6 | 44.1 | 1.8 | 78.4 |
| | 50歳代 | n=123 | 14.6 | 17.9 | 8.1 | 54.5 | 4.9 | 80.5 |
| | 60歳代 | n=72 | 12.5 | 12.5 | 15.3 | 52.8 | 6.9 | 80.6 |
| | 70歳代以上 | n=24 | - | 8.3 | 12.5 | 75.0 | 4.2 | 95.8 |

図表－14 来鹿リピーター（2回以上）の過去の調査結果との比較・年代別



※点線は観光目的の回答者のみの値 10

- ▶ 観光目的の来訪では、トライアラーが4割弱（35.5%）、リピーターが6割強（63.4%）となっている。
- ▶ 観光目的の来訪の来鹿リピーターの割合は、「鹿児島県」（85.7%）、「九州・沖縄（鹿児島県以外）」（76.4%）、「中国・四国」（75.0%）の近県で高く、また年齢が高いほどリピート率も高くなっており、40歳代以上では7割を超えている。

図表－15 来鹿回数【観光目的のみ】

| | | 調査数 | 1回 | 2回 | 3回 | 4回以上 | 無回答 | (%) （リピーター以上）計 |
|-----|---------------|-------|------|------|------|------|------|-------------------|
| 全体 | | n=287 | 35.5 | 23.0 | 13.9 | 26.5 | 1.0 | 63.4 |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=10 | 30.0 | 30.0 | 20.0 | 20.0 | - | 70.0 |
| | 関東 | n=74 | 43.2 | 25.7 | 14.9 | 16.2 | - | 56.8 |
| | 北陸・中部 | n=34 | 50.0 | 26.5 | 11.8 | 11.8 | - | 50.0 |
| | 関西 | n=66 | 43.9 | 22.7 | 13.6 | 19.7 | - | 56.1 |
| | 中国・四国 | n=16 | 25.0 | 31.3 | 6.3 | 37.5 | - | 75.0 |
| | 九州・沖縄（鹿児島県以外） | n=72 | 22.2 | 20.8 | 18.1 | 37.5 | 1.4 | 76.4 |
| | 鹿児島県 | n=14 | - | - | - | 85.7 | 14.3 | 85.7 |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=80 | 61.3 | 21.3 | 6.3 | 11.3 | - | 38.8 |
| | 30歳代 | n=44 | 38.6 | 25.0 | 15.9 | 20.5 | - | 61.4 |
| | 40歳代 | n=56 | 26.8 | 26.8 | 14.3 | 32.1 | - | 73.2 |
| | 50歳代 | n=56 | 25.0 | 25.0 | 12.5 | 35.7 | 1.8 | 73.2 |
| | 60歳代 | n=38 | 18.4 | 15.8 | 26.3 | 36.8 | 2.6 | 78.9 |
| | 70歳代以上 | n=10 | - | 10.0 | 20.0 | 60.0 | 10.0 | 90.0 |

2. 「旅マエ」の状況（来鹿情報源・動機） [Q8、Q15]

(1) 来鹿の決め手（情報源）

- 観光目的の来訪のトライアラーは「その他」以外にも「家族や友人・知人の勧め（口コミ）」が3割弱、リピーターは「過去に訪れたときの自分の経験から」が4割弱と高い

▶ 来鹿の決め手は、「その他」（53.3%）が最も高く、次いで「過去に訪れたときの自分の経験から」（15.4%）、「家族や友人・知人の勧め（口コミ）」（13.4%）の順となっている。

▶ 「その他」では、仕事（出張・研修）、観光目的（なんとなく、食べ歩きがしたかった等）、試験等があがっている。

図表－16 来鹿の決め手（情報源）

| | | 調査数 | テレビ・ラジオ（西郷どん除く） | 口コミサイト | SNS（フェイスブックやインスタグラム等） | 個人のブログ | 動画サイト | 雑誌・ガイドブック | 大河ドラマ「西郷どん」 | 自治体や観光協会等の公式ウェブサイト | その他のウェブサイトの情報（旅行サイト等） | 市や観光協会等が行うキャンペーン | 旅行会社の紹介やパンフレット | 家族や友人・知人の勧め（口コミ） | 過去に訪れたときの自分の経験から | 国の割引キャンペーン（GOTOトラベル） | 鹿児島県の割引キャンペーン（今こそ鹿児島の旅事業等） | 鹿児島市の割引キャンペーン（まっつるし鹿児島市）宿泊キャンペーン事業等 | その他 | 無回答 |
|-------------|---------------|-------|-----------------|--------|-----------------------|--------|-------|-----------|-------------|--------------------|-----------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|----------------------|----------------------------|-------------------------------------|------|-----|
| 全体 | | n=531 | 1.3 | 0.6 | 1.7 | 0.2 | 0.2 | 2.3 | 3.6 | 0.9 | 3.4 | 0.6 | 0.8 | 13.4 | 15.4 | 0.2 | 0.6 | 0.6 | 53.3 | 1.1 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=117 | - | 0.9 | - | - | - | 0.9 | 0.9 | - | 2.6 | - | - | 0.9 | 4.3 | - | - | - | 88.0 | 1.7 |
| | 観光・レジャー | n=287 | 2.4 | 0.3 | 3.1 | 0.3 | 0.3 | 2.8 | 5.2 | 1.7 | 4.5 | 1.0 | 1.0 | 20.6 | 23.7 | 0.3 | 1.0 | 0.7 | 30.0 | 0.7 |
| | 帰省・知人訪問 | n=55 | - | 1.8 | - | - | - | 1.8 | 1.8 | - | 3.6 | - | - | 18.2 | 10.9 | - | - | - | 61.8 | - |
| | その他 | n=72 | - | - | - | - | - | 2.8 | 2.8 | - | - | - | 1.4 | 1.4 | 4.2 | - | - | 1.4 | 83.3 | 2.8 |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=16 | - | - | - | - | - | 6.3 | - | 6.3 | - | - | - | - | 12.5 | - | 6.3 | - | 68.8 | - |
| | 関東 | n=131 | 1.5 | - | - | - | - | 1.5 | 4.6 | 0.8 | 4.6 | 0.8 | 1.5 | 12.2 | 17.6 | - | - | - | 52.7 | 2.3 |
| | 北陸・中部 | n=55 | 5.5 | - | 1.8 | - | - | 7.3 | 7.3 | - | 1.8 | - | - | 10.9 | 10.9 | - | - | - | 54.5 | - |
| | 関西 | n=96 | 1.0 | 1.0 | 3.1 | - | 1.0 | 2.1 | 5.2 | 2.1 | 3.1 | 1.0 | 1.0 | 18.8 | 15.6 | - | - | - | 42.7 | 2.1 |
| | 中国・四国 | n=22 | - | - | - | - | - | 4.5 | - | - | 4.5 | - | - | 18.2 | 18.2 | 4.5 | - | - | 50.0 | - |
| | 九州・沖縄（鹿児島県以外） | n=140 | 0.7 | 0.7 | 2.9 | 0.7 | - | 0.7 | 2.9 | 0.7 | 3.6 | 0.7 | 0.7 | 17.1 | 17.9 | - | 1.4 | - | 48.6 | 0.7 |
| 鹿児島県 | n=70 | - | 1.4 | 1.4 | - | - | 1.4 | - | - | 1.4 | - | - | 4.3 | 10.0 | - | - | 4.3 | 75.7 | - | |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=122 | 1.6 | - | 4.1 | - | 0.8 | 2.5 | 1.6 | 2.5 | 0.8 | 1.6 | 0.8 | 20.5 | 9.8 | - | 0.8 | - | 51.6 | 0.8 |
| | 30歳代 | n=74 | - | 1.4 | 5.4 | - | - | 4.1 | 8.1 | - | 2.7 | - | 1.4 | 12.2 | 16.2 | - | - | - | 48.6 | - |
| | 40歳代 | n=111 | 2.7 | - | - | - | - | 2.7 | 3.6 | - | 8.1 | - | 0.9 | 9.9 | 18.0 | - | 1.8 | 2.7 | 47.7 | 1.8 |
| | 50歳代 | n=123 | 0.8 | 1.6 | - | - | - | 1.6 | 3.3 | 0.8 | 4.1 | - | 0.8 | 8.1 | 16.3 | 0.8 | - | - | 61.0 | 0.8 |
| | 60歳代 | n=72 | 1.4 | - | - | - | 1.4 | - | 2.8 | - | 1.4 | 1.4 | - | 13.9 | 18.1 | - | - | - | 56.9 | 2.8 |
| 70歳代以上 | n=24 | - | - | - | - | - | 4.2 | 4.2 | - | - | - | - | 25.0 | 12.5 | - | - | - | 54.2 | - | |
| 回数 | 来鹿回数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | トライアラー（1回目） | n=138 | 2.9 | 1.4 | 2.2 | - | - | 3.6 | 4.3 | 1.4 | 6.5 | 0.7 | 1.4 | 23.2 | - | - | 0.7 | - | 50.0 | 1.4 |
| リピーター（2回以上） | n=377 | 0.8 | 0.3 | 1.6 | 0.3 | 0.3 | 1.9 | 3.4 | 0.8 | 2.4 | 0.5 | 0.5 | 10.1 | 21.8 | 0.3 | 0.5 | 0.8 | 53.1 | 0.8 | |

媒体【テレビ・雑誌・ガイドブック】の具体名（自由記述）

Instagram [4件]
 テレビ番組 [2件]
 その他 [4件]
 （じゃらん、まっつる、個人サイト）

その他（自由記述）上位項目

仕事（出張・研修） [99件]
 観光目的 [42件]（なんとなく、食べ歩きがしたかった等）
 試験 [13件]
 引っ越し・部屋探し [9件]
 帰省 [8件]

- ▶ 観光目的の来訪では、「その他」(30.0%) が最も高いが、「過去に訪れたときの自分の経験から」(23.7%)、「家族や友人・知人の勧め(口コミ)」(20.6%) が2割を超えている。
- ▶ 観光目的の来訪のトライアラーは、「その他」(43.1%) が最も高いが、「家族や友人・知人の勧め(口コミ)」(28.4%) も高くなっている。
- ▶ また、観光目的の来訪のリピーターは、「過去に訪れたときの自分の経験から」(37.4%) が最も高くなっている。

図表－17 来鹿の決め手(情報源)【観光目的のみ】

| | | 調査数 | テレビ・ラジオ(西郷どん除く) | 口コミサイト | SNS(フェイスブックやインスタグラム等) | 個人のブログ | 動画サイト | 雑誌・ガイドブック | 大河ドラマ「西郷どん」 | 自治体や観光協会等の公式ウェブサイト | その他のウェブサイトの情報(旅行サイト等) | 市や観光協会等が行うキャンペーン | 旅行会社の紹介やパンフレット | 家族や友人・知人の勧め(口コミ) | 過去に訪れたときの自分の経験から | 国の割引キャンペーン(GOTOトラベル) | 鹿児島県の割引キャンペーン(今こそ鹿児島の旅事業等) | 鹿児島市の割引キャンペーン(まつるし鹿児島市)宿泊キャンペーン事業等 | その他 | 無回答 |
|---------------|---------------|-------|-----------------|--------|-----------------------|--------|-------|-----------|-------------|--------------------|-----------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|----------------------|----------------------------|------------------------------------|------|-----|
| 全体 | | n=287 | 2.4 | 0.3 | 3.1 | 0.3 | 0.3 | 2.8 | 5.2 | 1.7 | 4.5 | 1.0 | 1.0 | 20.6 | 23.7 | 0.3 | 1.0 | 0.7 | 30.0 | 0.7 |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=10 | - | - | - | - | - | 10.0 | - | 10.0 | - | - | - | - | 10.0 | - | 10.0 | - | 60.0 | - |
| | 関東 | n=74 | 2.7 | - | - | - | - | 2.7 | 6.8 | 1.4 | 4.1 | 1.4 | 2.7 | 17.6 | 27.0 | - | - | - | 33.8 | - |
| | 北陸・中部 | n=34 | 8.8 | - | 2.9 | - | - | 11.8 | 8.8 | - | 2.9 | - | - | 14.7 | 17.6 | - | - | - | 32.4 | - |
| | 関西 | n=66 | 1.5 | 1.5 | 4.5 | - | 1.5 | 1.5 | 7.6 | 3.0 | 3.0 | 1.5 | 1.5 | 22.7 | 19.7 | - | - | - | 27.3 | 3.0 |
| | 中国・四国 | n=16 | - | - | - | - | - | - | - | - | 6.3 | - | - | 25.0 | 18.8 | 6.3 | - | - | 43.8 | - |
| 九州・沖縄(鹿児島県以外) | 九州・沖縄(鹿児島県以外) | n=72 | 1.4 | - | 5.6 | 1.4 | - | - | 2.8 | 1.4 | 6.9 | 1.4 | - | 27.8 | 27.8 | - | 2.8 | - | 20.8 | - |
| | 鹿児島県 | n=14 | - | - | 7.1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 14.3 | 35.7 | - | - | 14.3 | 28.6 | - |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=80 | 2.5 | - | 6.3 | - | 1.3 | 3.8 | 1.3 | 3.8 | 1.3 | 2.5 | 1.3 | 23.8 | 10.0 | - | 1.3 | - | 41.3 | - |
| | 30歳代 | n=44 | - | - | 9.1 | - | - | 6.8 | 9.1 | - | 2.3 | - | 2.3 | 20.5 | 27.3 | - | - | - | 22.7 | - |
| | 40歳代 | n=56 | 5.4 | - | - | - | - | 1.8 | 7.1 | - | 12.5 | - | - | 14.3 | 28.6 | - | 3.6 | 3.6 | 19.6 | 3.6 |
| | 50歳代 | n=56 | 1.8 | 1.8 | - | - | - | 1.8 | 5.4 | 1.8 | 5.4 | - | 1.8 | 17.9 | 26.8 | 1.8 | - | - | 33.9 | - |
| | 60歳代 | n=38 | 2.6 | - | - | 2.6 | - | - | 5.3 | - | 2.6 | 2.6 | - | 23.7 | 31.6 | - | - | - | 28.9 | - |
| 70歳代以上 | n=10 | - | - | - | - | - | - | 10.0 | - | - | - | - | 40.0 | 30.0 | - | - | - | 20.0 | - | |
| 回数 | 回数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | トライアラー(1回目) | n=102 | 3.9 | 1.0 | 2.9 | - | - | 3.9 | 2.9 | 2.0 | 6.9 | 1.0 | 2.0 | 28.4 | - | - | 1.0 | - | 43.1 | 1.0 |
| リピーター(2回以上) | n=182 | 1.6 | - | 3.3 | 0.5 | 0.5 | 2.2 | 6.6 | 1.6 | 3.3 | 1.1 | 0.5 | 16.5 | 37.4 | 0.5 | 1.1 | 1.1 | 21.4 | 0.5 | |

(2) 来鹿動機（鹿児島市で楽しみにしていること）

- 楽しみは「食事」「自然・景観」「土産物」がトップ3
- 観光目的の来訪で、トライアラーと比べてリピーターの期待度があがるのは「温泉」「まちあるき」

- ▶ 来鹿の楽しみは、「食事」（67.6%）、「自然・景観」（41.1%）、「土産物」（23.9%）がトップ3となっている。
- ▶ 居住地別、年齢別にみても、「食事」は最も高くなっている。また、年齢別にみると、30歳代以下、60歳代では「自然・景観」が4割を超えており、他の年齢と比べて高くなっている。

図表－18 来鹿動機（楽しみにしていること）

| | | 調査数 | 自然・景観 | 名所・旧跡 | 食事 | 温泉 | まちあるき | 買物 | 土産物 | その他 | 無回答 |
|--------|---------------|-------|-------|-------|------|------|-------|------|------|------|-----|
| 全体 | | n=531 | 41.1 | 16.4 | 67.6 | 19.4 | 13.9 | 8.9 | 23.9 | 4.7 | 3.8 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=117 | 31.6 | 8.5 | 70.1 | 9.4 | 9.4 | 3.4 | 28.2 | 7.7 | 6.0 |
| | 観光・レジャー | n=287 | 54.0 | 23.7 | 67.2 | 25.1 | 17.1 | 9.1 | 20.2 | 2.8 | 2.4 |
| | 帰省・知人訪問 | n=55 | 27.3 | 14.5 | 61.8 | 18.2 | 14.5 | 10.9 | 29.1 | 10.9 | 1.8 |
| | その他 | n=72 | 15.3 | 1.4 | 69.4 | 13.9 | 8.3 | 15.3 | 27.8 | 2.8 | 6.9 |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=16 | 43.8 | 25.0 | 75.0 | 18.8 | 18.8 | 18.8 | 56.3 | 12.5 | 6.3 |
| | 関東 | n=131 | 44.3 | 19.1 | 69.5 | 22.1 | 10.7 | 3.1 | 14.5 | 5.3 | 3.1 |
| | 北陸・中部 | n=55 | 47.3 | 16.4 | 78.2 | 23.6 | 9.1 | 3.6 | 21.8 | 3.6 | 3.6 |
| | 関西 | n=96 | 58.3 | 24.0 | 64.6 | 19.8 | 20.8 | 5.2 | 24.0 | 5.2 | 3.1 |
| | 中国・四国 | n=22 | 31.8 | 22.7 | 81.8 | 22.7 | 22.7 | 4.5 | 27.3 | - | - |
| | 九州・沖縄（鹿児島県以外） | n=140 | 39.3 | 12.9 | 65.0 | 15.0 | 11.4 | 7.9 | 30.7 | 4.3 | 3.6 |
| 鹿児島県 | n=70 | 11.4 | 4.3 | 58.6 | 18.6 | 15.7 | 30.0 | 21.4 | 4.3 | 7.1 | |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=122 | 51.6 | 13.1 | 69.7 | 14.8 | 13.1 | 11.5 | 24.6 | 5.7 | 3.3 |
| | 30歳代 | n=74 | 44.6 | 18.9 | 74.3 | 18.9 | 12.2 | 5.4 | 29.7 | - | 1.4 |
| | 40歳代 | n=111 | 33.3 | 16.2 | 69.4 | 19.8 | 13.5 | 11.7 | 23.4 | 3.6 | 2.7 |
| | 50歳代 | n=123 | 38.2 | 14.6 | 67.5 | 18.7 | 12.2 | 6.5 | 17.9 | 6.5 | 5.7 |
| | 60歳代 | n=72 | 41.7 | 23.6 | 61.1 | 26.4 | 20.8 | 8.3 | 29.2 | 5.6 | 4.2 |
| 70歳代以上 | n=24 | 25.0 | 16.7 | 54.2 | 20.8 | 4.2 | 8.3 | 25.0 | 8.3 | 8.3 | |
| 回数 | 来鹿 | | | | | | | | | | |
| | トライアラー（1回目） | n=138 | 61.6 | 19.6 | 73.2 | 18.1 | 10.9 | 5.8 | 19.6 | 2.2 | 2.2 |
| | リピーター（2回以上） | n=377 | 35.0 | 15.6 | 66.6 | 19.9 | 15.4 | 9.0 | 26.0 | 5.6 | 4.0 |

➤ さらに、主要エリアである関東と九州・沖縄（鹿児島県以外）の性・年代別のセグメントでみると、「食事」は関東の20・30歳代以下の男女、九州・沖縄（鹿児島県以外）の20・30歳代以下の男性、「自然・景観」は関東の40・50歳代以上の女性、九州・沖縄（鹿児島県以外）の20・30歳代以下の男性で特に期待度が高い。

図表－19 性・年代別 来鹿動機（楽しみにしていること）

| | | | 自然・景観 | 名所・旧跡 | 食事 | 温泉 | まちあるき | 買物 | 土産物 | その他 | 無回答 |
|-------------|---------------|-------|-------|-------|------|------|-------|------|------|------|------|
| | | | (%) | | | | | | | | |
| 性・年代別 | 男性 全体 | n=340 | 46.2 | 18.8 | 69.1 | 16.5 | 12.9 | 6.8 | 22.4 | 4.4 | 2.4 |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=125 | 56.8 | 17.6 | 72.0 | 15.2 | 10.4 | 7.2 | 23.2 | 3.2 | 0.8 |
| | 男性 40・50歳代 | n=145 | 38.6 | 17.2 | 71.0 | 14.5 | 14.5 | 6.2 | 21.4 | 5.5 | 3.4 |
| | 男性 60歳代以上 | n=67 | 43.3 | 25.4 | 61.2 | 22.4 | 11.9 | 7.5 | 23.9 | 4.5 | 3.0 |
| | 女性 全体 | n=189 | 31.2 | 12.2 | 65.6 | 24.3 | 15.9 | 12.2 | 27.0 | 5.3 | 6.3 |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=70 | 34.3 | 11.4 | 71.4 | 17.1 | 17.1 | 11.4 | 32.9 | 4.3 | 5.7 |
| | 女性 40・50歳代 | n=88 | 30.7 | 12.5 | 64.8 | 27.3 | 10.2 | 13.6 | 19.3 | 4.5 | 5.7 |
| | 女性 60歳代以上 | n=29 | 24.1 | 13.8 | 55.2 | 31.0 | 27.6 | 10.3 | 37.9 | 10.3 | 10.3 |
| 主要エリアの性・年代別 | 関東 全体 | n=131 | 44.3 | 19.1 | 69.5 | 22.1 | 10.7 | 3.1 | 14.5 | 5.3 | 3.1 |
| | 男性 全体 | n=94 | 38.3 | 20.2 | 70.2 | 18.1 | 10.6 | 4.3 | 11.7 | 5.3 | 3.2 |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=30 | 36.7 | 30.0 | 70.0 | 16.7 | 3.3 | 10.0 | 10.0 | 3.3 | 3.3 |
| | 男性 40・50歳代 | n=41 | 31.7 | 14.6 | 68.3 | 17.1 | 12.2 | 2.4 | 12.2 | 9.8 | 2.4 |
| | 男性 60歳代以上 | n=21 | 52.4 | 19.0 | 76.2 | 23.8 | 14.3 | - | 14.3 | - | 4.8 |
| | 女性 全体 | n=36 | 58.3 | 16.7 | 69.4 | 33.3 | 11.1 | - | 22.2 | 5.6 | 2.8 |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=19 | 52.6 | 5.3 | 84.2 | 15.8 | 5.3 | - | 26.3 | 10.5 | - |
| | 女性 40・50歳代 | n=12 | 66.7 | 33.3 | 58.3 | 58.3 | 8.3 | - | 8.3 | - | - |
| | 女性 60歳代以上 | n=5 | 60.0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | - | 40.0 | - | 20.0 |
| | 九州・沖縄(鹿児島県以外) | n=140 | 39.3 | 12.9 | 65.0 | 15.0 | 11.4 | 7.9 | 30.7 | 4.3 | 3.6 |
| | 男性 全体 | n=94 | 43.6 | 16.0 | 66.0 | 13.8 | 8.5 | 5.3 | 25.5 | 4.3 | 3.2 |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=44 | 61.4 | 11.4 | 75.0 | 15.9 | 9.1 | - | 22.7 | 4.5 | - |
| | 男性 40・50歳代 | n=38 | 23.7 | 15.8 | 65.8 | 5.3 | 10.5 | 5.3 | 31.6 | 2.6 | 7.9 |
| | 男性 60歳代以上 | n=12 | 41.7 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | - | 25.0 | 16.7 | 8.3 | - |
| | 女性 全体 | n=45 | 28.9 | 6.7 | 64.4 | 15.6 | 17.8 | 11.1 | 42.2 | 4.4 | 4.4 |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=13 | 38.5 | 7.7 | 69.2 | 7.7 | 15.4 | 23.1 | 53.8 | - | - |
| 女性 40・50歳代 | n=24 | 29.2 | 8.3 | 62.5 | 12.5 | 12.5 | 4.2 | 37.5 | 4.2 | 8.3 | |
| 女性 60歳代以上 | n=7 | 14.3 | - | 57.1 | 28.6 | 42.9 | 14.3 | 42.9 | 14.3 | - | |

- ▶ 観光目的の来訪では、「食事」（67.2%）、「自然・景観」（54.0%）、「温泉」（25.1%）がトップ3となっている。
- ▶ 観光目的の来訪では50歳代以下、70歳代以上は「食事」が最も高くなっているが、60歳代では「自然・景観」（60.5%）が6割強と最も高くなっている。
- ▶ 観光目的の来訪では、「自然・景観」や「食事」はトライアラーに比べてリピーターの期待度は下がるが、「温泉」や「まちあるき」はリピーターの期待度はやや上がっている。

図表－２０ 来鹿動機（楽しみにしていること）【観光目的のみ】

| | | 調査数 | 自然・景観 | 名所・旧跡 | 食事 | 温泉 | まちあるき | 買物 | 土産物 | その他 | 無回答 |
|---------|---------------|-------|-------|-------|------|------|-------|------|------|-----|------|
| 全体 | | n=287 | 54.0 | 23.7 | 67.2 | 25.1 | 17.1 | 9.1 | 20.2 | 2.8 | 2.4 |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=10 | 50.0 | 30.0 | 70.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 50.0 | - | 10.0 |
| | 関東 | n=74 | 54.1 | 23.0 | 74.3 | 27.0 | 9.5 | 4.1 | 10.8 | 1.4 | 1.4 |
| | 北陸・中部 | n=34 | 50.0 | 26.5 | 79.4 | 29.4 | 11.8 | 5.9 | 17.6 | - | 5.9 |
| | 関西 | n=66 | 63.6 | 27.3 | 62.1 | 22.7 | 27.3 | 6.1 | 25.8 | 4.5 | 1.5 |
| | 中国・四国 | n=16 | 37.5 | 31.3 | 81.3 | 31.3 | 25.0 | 6.3 | 18.8 | - | - |
| | 九州・沖縄(鹿児島県以外) | n=72 | 54.2 | 19.4 | 56.9 | 20.8 | 15.3 | 9.7 | 20.8 | 4.2 | 2.8 |
| | 鹿児島県 | n=14 | 35.7 | 14.3 | 57.1 | 35.7 | 21.4 | 50.0 | 28.6 | 7.1 | - |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=80 | 57.5 | 16.3 | 67.5 | 17.5 | 12.5 | 13.8 | 18.8 | 3.8 | 5.0 |
| | 30歳代 | n=44 | 54.5 | 22.7 | 81.8 | 22.7 | 18.2 | 6.8 | 29.5 | - | - |
| | 40歳代 | n=56 | 44.6 | 26.8 | 69.6 | 32.1 | 16.1 | 8.9 | 12.5 | 3.6 | 1.8 |
| | 50歳代 | n=56 | 55.4 | 25.0 | 64.3 | 25.0 | 16.1 | 5.4 | 16.1 | - | 3.6 |
| | 60歳代 | n=38 | 60.5 | 34.2 | 55.3 | 31.6 | 26.3 | 10.5 | 28.9 | 7.9 | - |
| | 70歳代以上 | n=10 | 40.0 | 30.0 | 60.0 | 30.0 | 10.0 | - | 30.0 | - | - |
| 回数 鹿 | トライアラー(1回目) | n=102 | 62.7 | 24.5 | 73.5 | 21.6 | 13.7 | 7.8 | 19.6 | 2.0 | 2.9 |
| | リピーター(2回以上) | n=182 | 49.5 | 23.6 | 64.8 | 26.9 | 19.2 | 8.8 | 20.3 | 3.3 | 2.2 |

▶ 来鹿動機の項目ごとの具体的内容は下表のとおりであり、事前の楽しみとしては自然・景観の「桜島」、食事の「黒豚」が想起されやすい。また、まちあるきの「天文館」、土産物の「かるかん」も多い。

図表－２１ 来鹿動機（楽しみにしていること）の具体的内容

| 項目 | 具体的内容（主な自由記述回答） |
|-------|---|
| 自然・景観 | 桜島 [170 件] 、城山展望台 [10 件]、海・山等自然全般 [7 件] |
| 名所・旧跡 | 西郷隆盛像・関連史跡 [16 件]、仙巖園 [13 件]、城山展望台 [9 件]、維新ふるさと館 [9 件]、かごしま水族館 [8 件]、神社（照国神社、他） [6 件] |
| 食事 | 黒豚（しゃぶしゃぶ、とんかつ、その他豚料理・豚肉） [185 件] 、ラーメン [46 件]、地鶏（鳥刺し、鶏飯、その他鶏料理） [45 件]、魚介全般・寿司 [36 件]、さつま揚げ・つけあげ [17 件]、黒牛（牛肉料理・牛肉） [15 件]、焼酎・酒 [15 件]、しろくま [11 件]、その他肉料理・焼肉 [11 件]、きびなご [9 件]、うなぎ [7 件]、郷土料理 [6 件] |
| 温泉 | 城山ホテル鹿児島島の温泉 [15 件]、宿泊施設の温泉 [14 件]、桜島の温泉（マグマ温泉等） [12 件]、その他地域の温泉 [6 件]、みょうばんの湯 [4 件] |
| まちあるき | 天文館 [51 件] 、鹿児島中央駅周辺 [9 件] |
| 買物／土産 | かるかん [45 件] 、さつま揚げ・つけあげ [38 件]、かすたどん [15 件]、さつまいも菓子・芋類商品 [18 件]、焼酎・酒 [8 件]、黒豚（みそ豚・角煮） [6 件]、黒糖商品（お菓子等） [5 件]、ラーメン [4 件] |

3. 「旅ナカ」の状況（旅行行動） [Q9、Q10、Q13]

- 訪問先は「桜島」「城山展望台」「西郷隆盛像」がトップ3
- 広域周遊は鹿児島市+「指宿」や「霧島方面」の組み合わせが主であるが、鹿児島市だけの訪問も多い

- ▶ 鹿児島市での訪問観光地は、「桜島」（39.7%）が最も高く、次いで「城山展望台」（31.1%）、「西郷隆盛像」（16.8%）の順となっている。また、「観光地にはどこにも行っていない」（31.5%）は3割強となっている。
- ▶ 居住地別にみると、近県以外（北海道・東北、関東、北陸・中部、関西）では「桜島」の割合が4割を超え高くなっている。
- ▶ さらに、主要エリアである関東と九州・沖縄（鹿児島県以外）の性・年代別のセグメントでみると、「桜島」は関東の20・30歳代以下の男性、同40・50歳代の女性、九州・沖縄（鹿児島県以外）の20・30歳代以下の男性で半数を超え高くなっている。また、九州・沖縄（鹿児島県以外）の20・30歳代以下の女性では「城山展望台」（61.5%）が6割強と高くなっている。
- ▶ 広域周遊の状況では、鹿児島市とあわせて「指宿方面」（23.2%）に行く人が多いが、5割強（51.6%）は鹿児島市内のみの観光である。

図表－22 鹿児島市内の訪問観光地

| | | 調査数 | 桜島 | 城山展望台 | 西郷隆盛像 | 仙巖園 | かごしま水族館 | 南洲墓地 | 西郷南洲顕彰館・ | 維新ふるさと館 | 歴史の道 維新ふるさと | その他 | も観光地にはどこにも行っていない | 無回答 |
|------|---------------|-------|------|-------|-------|------|---------|------|----------|---------|-------------|------|------------------|-----|
| 全体 | | n=531 | 39.7 | 31.1 | 16.8 | 7.3 | 8.9 | 1.5 | 5.8 | 4.3 | 10.5 | 31.5 | 0.6 | |
| 来訪目的 | ビジネス | n=117 | 26.5 | 17.9 | 13.7 | 4.3 | 4.3 | 2.6 | 5.1 | 4.3 | 6.0 | 53.8 | - | |
| | 観光・レジャー | n=287 | 55.1 | 44.3 | 22.6 | 10.1 | 10.8 | 1.7 | 7.3 | 5.9 | 13.6 | 9.1 | 0.7 | |
| | 帰省・知人訪問 | n=55 | 21.8 | 16.4 | 9.1 | 5.5 | 12.7 | - | 3.6 | 1.8 | 10.9 | 45.5 | 1.8 | |
| | その他 | n=72 | 13.9 | 11.1 | 4.2 | 2.8 | 5.6 | - | 2.8 | - | 5.6 | 73.6 | - | |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=16 | 43.8 | 25.0 | 12.5 | 6.3 | 12.5 | 6.3 | 12.5 | 25.0 | 12.5 | 31.3 | - | |
| | 関東 | n=131 | 46.6 | 30.5 | 16.8 | 8.4 | 9.2 | 2.3 | 6.1 | 4.6 | 11.5 | 29.0 | 0.8 | |
| | 北陸・中部 | n=55 | 54.5 | 32.7 | 21.8 | 12.7 | 9.1 | 3.6 | 1.8 | 5.5 | 16.4 | 21.8 | - | |
| | 関西 | n=96 | 54.2 | 41.7 | 21.9 | 7.3 | 6.3 | 2.1 | 11.5 | 6.3 | 7.3 | 19.8 | - | |
| | 中国・四国 | n=22 | 27.3 | 31.8 | 4.5 | 9.1 | 13.6 | - | 4.5 | 4.5 | 13.6 | 27.3 | 4.5 | |
| | 九州・沖縄（鹿児島県以外） | n=140 | 37.9 | 32.1 | 20.0 | 5.0 | 10.7 | - | 5.0 | 2.1 | 8.6 | 29.3 | 0.7 | |
| | 鹿児島県 | n=70 | 1.4 | 15.7 | 4.3 | 5.7 | 4.3 | - | 1.4 | - | 11.4 | 65.7 | - | |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=122 | 48.4 | 35.2 | 18.0 | 4.1 | 9.8 | 1.6 | 5.7 | 4.1 | 10.7 | 21.3 | 0.8 | |
| | 30歳代 | n=74 | 36.5 | 36.5 | 23.0 | 5.4 | 14.9 | 5.4 | 4.1 | 1.4 | 9.5 | 23.0 | 1.4 | |
| | 40歳代 | n=111 | 39.6 | 27.0 | 15.3 | 5.4 | 7.2 | - | 7.2 | 4.5 | 11.7 | 30.6 | 0.9 | |
| | 50歳代 | n=123 | 39.8 | 26.8 | 12.2 | 9.8 | 6.5 | - | 4.9 | 5.7 | 10.6 | 39.0 | - | |
| | 60歳代 | n=72 | 31.9 | 31.9 | 15.3 | 13.9 | 5.6 | 1.4 | 6.9 | 4.2 | 6.9 | 38.9 | - | |
| | 70歳代以上 | n=24 | 29.2 | 29.2 | 25.0 | 8.3 | 16.7 | 4.2 | 8.3 | 8.3 | 16.7 | 50.0 | - | |
| 回数 | リピーター（1回目） | n=138 | 61.6 | 44.9 | 22.5 | 8.7 | 10.1 | 1.4 | 7.2 | 4.3 | 12.3 | 13.0 | 0.7 | |
| | リピーター（2回以上） | n=377 | 33.2 | 26.8 | 15.1 | 7.2 | 8.8 | 1.6 | 5.6 | 4.5 | 10.1 | 36.3 | 0.5 | |

図表－２３ 性・年代別 鹿児島市内の訪問観光地

(%)

| | | 調査数 | 桜島 | 城山展望台 | 西郷隆盛像 | 仙巖園 | かごしま水族館 | 南洲墓地 | 西郷南洲顕彰館・ | 維新ふるさと館 | 歴史ロード 維新ふるさとの道 | その他 | 観光地にはどこにも行っていない | 無回答 |
|--------------|---------------|-------|------|-------|-------|------|---------|------|----------|---------|----------------|------|-----------------|-----|
| 性・年代別 | 男性 全体 | n=340 | 45.9 | 31.5 | 18.5 | 6.5 | 8.2 | 2.1 | 7.6 | 4.4 | 9.4 | 30.3 | 0.3 | |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=125 | 54.4 | 36.0 | 22.4 | 2.4 | 8.8 | 4.0 | 7.2 | 4.8 | 8.8 | 20.0 | - | |
| | 男性 40・50歳代 | n=145 | 42.8 | 27.6 | 13.8 | 8.3 | 6.2 | - | 7.6 | 2.8 | 10.3 | 34.5 | 0.7 | |
| | 男性 60歳代以上 | n=67 | 38.8 | 31.3 | 22.4 | 10.4 | 11.9 | 3.0 | 9.0 | 7.5 | 9.0 | 38.8 | - | |
| | 女性 全体 | n=189 | 28.6 | 29.6 | 13.2 | 9.0 | 9.0 | 0.5 | 2.6 | 4.2 | 12.7 | 33.9 | 1.1 | |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=70 | 25.7 | 34.3 | 15.7 | 8.6 | 15.7 | 1.4 | 1.4 | - | 12.9 | 25.7 | 2.9 | |
| | 女性 40・50歳代 | n=88 | 34.1 | 25.0 | 12.5 | 6.8 | 6.8 | - | 3.4 | 9.1 | 12.5 | 36.4 | - | |
| 女性 60歳代以上 | n=29 | 13.8 | 31.0 | 6.9 | 17.2 | - | - | 3.4 | - | 10.3 | 48.3 | - | | |
| 主要エリアの性・年代別 | 関東 全体 | n=131 | 46.6 | 30.5 | 16.8 | 8.4 | 9.2 | 2.3 | 6.1 | 4.6 | 11.5 | 29.0 | 0.8 | |
| | 男性 全体 | n=94 | 46.8 | 27.7 | 19.1 | 7.4 | 7.4 | 3.2 | 6.4 | 5.3 | 11.7 | 30.9 | - | |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=30 | 53.3 | 36.7 | 26.7 | - | 10.0 | 10.0 | 3.3 | 3.3 | 16.7 | 10.0 | - | |
| | 男性 40・50歳代 | n=41 | 46.3 | 17.1 | 12.2 | 9.8 | 7.3 | - | 7.3 | 4.9 | 12.2 | 39.0 | - | |
| | 男性 60歳代以上 | n=21 | 42.9 | 33.3 | 23.8 | 14.3 | 4.8 | - | 9.5 | 9.5 | 4.8 | 42.9 | - | |
| | 女性 全体 | n=36 | 44.4 | 36.1 | 8.3 | 11.1 | 11.1 | - | 5.6 | 2.8 | 11.1 | 25.0 | 2.8 | |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=19 | 36.8 | 36.8 | 5.3 | 5.3 | 15.8 | - | - | - | 10.5 | 21.1 | 5.3 | |
| | 女性 40・50歳代 | n=12 | 66.7 | 41.7 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | - | 16.7 | 8.3 | 16.7 | 16.7 | - | |
| | 女性 60歳代以上 | n=5 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | - | - | - | - | - | 60.0 | - | |
| | 九州・沖縄(鹿児島県以外) | n=140 | 37.9 | 32.1 | 20.0 | 5.0 | 10.7 | - | 5.0 | 2.1 | 8.6 | 29.3 | 0.7 | |
| | 男性 全体 | n=94 | 45.7 | 27.7 | 18.1 | 4.3 | 10.6 | - | 7.4 | 2.1 | 7.4 | 30.9 | 1.1 | |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=44 | 61.4 | 27.3 | 22.7 | - | 9.1 | - | 6.8 | 4.5 | 9.1 | 22.7 | - | |
| | 男性 40・50歳代 | n=38 | 31.6 | 21.1 | 10.5 | 5.3 | 7.9 | - | 10.5 | - | 5.3 | 42.1 | 2.6 | |
| | 男性 60歳代以上 | n=12 | 33.3 | 50.0 | 25.0 | 16.7 | 25.0 | - | - | - | 8.3 | 25.0 | - | |
| | 女性 全体 | n=45 | 22.2 | 40.0 | 24.4 | 6.7 | 8.9 | - | - | 2.2 | 11.1 | 26.7 | - | |
| 女性 20・30歳代以下 | n=13 | 7.7 | 61.5 | 23.1 | - | 15.4 | - | - | - | 7.7 | 23.1 | - | | |
| 女性 40・50歳代 | n=24 | 33.3 | 29.2 | 25.0 | 8.3 | 8.3 | - | - | 4.2 | 12.5 | 25.0 | - | | |
| 女性 60歳代以上 | n=7 | - | 42.9 | 14.3 | 14.3 | - | - | - | - | - | 42.9 | - | | |

図表－２４ 広域周遊の状況（鹿児島市以外の訪問先）

(%)

| | | 調査数 | 指宿方面 (南薩地域) | 霧島方面 (始良・伊佐地域) | 川内・出水方面 (北薩地域) | 鹿屋・志布志方面 (大隅地域) | 種子島・屋久島方面 | 奄美大島方面 | 他県 | 鹿児島市以外は訪問していない | 無回答 |
|------|---------------|-------|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|-----------|--------|------|----------------|-----|
| 全体 | | n=531 | 23.2 | 17.9 | 3.4 | 3.4 | 2.3 | 2.1 | 8.5 | 51.6 | 0.9 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=117 | 12.8 | 5.1 | 6.8 | 6.0 | 1.7 | 2.6 | 5.1 | 65.0 | - |
| | 観光・レジャー | n=287 | 34.1 | 27.2 | 1.7 | 3.1 | 3.1 | 2.4 | 10.8 | 36.6 | 1.4 |
| | 帰省・知人訪問 | n=55 | 14.5 | 12.7 | 7.3 | - | 1.8 | - | 3.6 | 65.5 | 1.8 |
| | その他 | n=72 | 2.8 | 5.6 | 1.4 | 2.8 | - | 1.4 | 8.3 | 79.2 | - |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=16 | 25.0 | 12.5 | - | 12.5 | 6.3 | - | 18.8 | 31.3 | - |
| | 関東 | n=131 | 28.2 | 27.5 | 3.1 | 2.3 | 3.8 | 1.5 | 9.2 | 42.7 | - |
| | 北陸・中部 | n=55 | 36.4 | 23.6 | 5.5 | 1.8 | 7.3 | 9.1 | 10.9 | 38.2 | 1.8 |
| | 関西 | n=96 | 33.3 | 17.7 | 3.1 | 7.3 | - | - | 9.4 | 39.6 | 1.0 |
| | 中国・四国 | n=22 | 22.7 | 13.6 | 4.5 | 4.5 | - | 9.1 | 9.1 | 54.5 | - |
| | 九州・沖縄(鹿児島県以外) | n=140 | 14.3 | 13.6 | 4.3 | 2.9 | 1.4 | 0.7 | 3.6 | 64.3 | 0.7 |
| 鹿児島県 | n=70 | 7.1 | 7.1 | 1.4 | - | - | 1.4 | 10.0 | 74.3 | 2.9 | |
| 回数 | トライアラー(1回目) | n=138 | 31.9 | 23.9 | 2.2 | 3.6 | 5.1 | 2.2 | 13.8 | 42.0 | - |
| | リピーター(2回以上) | n=377 | 20.4 | 16.4 | 4.0 | 3.4 | 1.3 | 1.9 | 6.1 | 54.9 | 1.1 |

<他県の具体名> (自由記述)

| | |
|----------|------------|
| 宮崎県[16件] | 大分県 [6件] |
| 熊本県[13件] | 長崎県 [5件] |
| 福岡県[11件] | その他の県 [6県] |

- ▶ 観光目的の来訪では、「桜島」(55.1%) が最も高く、次いで「城山展望台」(44.3%)、「西郷隆盛像」(22.6%) の順となっている。また、「観光地にはどこにも行ってない」(9.1%) は1割未満となっている。
- ▶ 居住地別にみると、観光目的の来訪の近県以外(関東、北陸・中部、関西)では、「桜島」の割合が6割を超え高くなっている。また、関東、北陸・中部、関西、九州・沖縄(鹿児島県以外)では「西郷隆盛像」が2~3割となっている。
- ▶ さらに、観光目的の来訪で主要エリアである関東と九州・沖縄(鹿児島県以外)の性・年代別のセグメントでみると、「桜島」は関東ではすべての性・年代、九州・沖縄(鹿児島県以外)の20・30歳代以下の男性で半数を超えている。また、「城山展望台」では九州・沖縄(鹿児島県以外)の20・30歳代以下の女性、同60歳代以上の女性で7割を超えている。
- ▶ 観光目的の来訪の広域周遊の状況では、鹿児島市とあわせて「指宿方面」(34.1%)「霧島方面」(27.2%)に行く人が多いが、4割弱(36.6%)は鹿児島市内のみの観光である。
- ▶ 観光目的の来訪の広域周遊の状況を居住地別にみると、近県以外(北海道・東北、関東、北陸・中部、関西)では「指宿方面」「霧島方面」等に行く人が多いが、近県(四国・中国、九州・沖縄(鹿児島県以外)、鹿児島県)では鹿児島市内のみの観光が5割強を超えている。

図表－25 鹿児島市内の訪問観光地【観光目的のみ】

| | | 調査数 | 桜島 | 城山展望台 | 西郷隆盛像 | 仙巖園 | かごしま水族館 | 南洲墓地 西郷南洲顕彰館・ | 維新ふるさと館 | 歴史の道 維新ふるさと | その他 | も観光地にはどこにも | 無回答 |
|---------|---------------|-------|------|-------|-------|------|---------|------------------|---------|----------------|------|------------|-----|
| 全体 | | n=287 | 55.1 | 44.3 | 22.6 | 10.1 | 10.8 | 1.7 | 7.3 | 5.9 | 13.6 | 9.1 | 0.7 |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=10 | 50.0 | 30.0 | 10.0 | - | 10.0 | - | 10.0 | 30.0 | 20.0 | 10.0 | - |
| | 関東 | n=74 | 68.5 | 43.2 | 21.6 | 10.8 | 6.8 | 2.7 | 6.8 | 5.4 | 16.2 | 9.5 | - |
| | 北陸・中部 | n=34 | 64.7 | 44.1 | 32.4 | 20.6 | 11.8 | 5.9 | 2.9 | 8.8 | 14.7 | 5.9 | - |
| | 関西 | n=66 | 63.6 | 45.5 | 22.7 | 10.6 | 6.1 | 1.5 | 10.6 | 6.1 | 7.6 | 9.1 | - |
| | 中国・四国 | n=16 | 37.5 | 31.3 | 6.3 | 6.3 | 18.8 | - | 6.3 | 6.3 | 18.8 | 18.8 | 6.3 |
| | 九州・沖縄(鹿児島県以外) | n=72 | 47.2 | 48.6 | 27.8 | 5.6 | 15.3 | - | 6.9 | 2.8 | 12.5 | 6.9 | 1.4 |
| | 鹿児島県 | n=14 | 7.1 | 50.0 | 7.1 | 14.3 | 14.3 | - | 7.1 | - | 21.4 | 14.3 | - |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=80 | 57.5 | 42.5 | 22.5 | 6.3 | 11.3 | 1.3 | 6.3 | 5.0 | 11.3 | 8.8 | 1.3 |
| | 30歳代 | n=44 | 43.2 | 47.7 | 27.3 | 9.1 | 18.2 | 6.8 | 4.5 | - | 9.1 | 6.8 | - |
| | 40歳代 | n=56 | 60.7 | 37.5 | 21.4 | 7.1 | 8.9 | - | 10.7 | 7.1 | 14.3 | 7.1 | 1.8 |
| | 50歳代 | n=56 | 58.9 | 46.4 | 17.9 | 12.5 | 7.1 | - | 3.6 | 10.7 | 17.9 | 8.9 | - |
| | 60歳代 | n=38 | 50.0 | 52.6 | 21.1 | 21.1 | 7.9 | 2.6 | 13.2 | 5.3 | 10.5 | 10.5 | - |
| | 70歳代以上 | n=10 | 50.0 | 30.0 | 40.0 | 10.0 | 20.0 | - | 10.0 | 10.0 | 30.0 | 30.0 | - |
| 回数 数 | トライアラー(1回目) | n=102 | 66.7 | 47.1 | 24.5 | 11.8 | 11.8 | 1.0 | 8.8 | 4.9 | 13.7 | 6.9 | - |
| | リピーター(2回以上) | n=182 | 48.9 | 42.9 | 22.0 | 9.3 | 10.4 | 2.2 | 6.6 | 6.6 | 13.2 | 9.9 | 1.1 |

図表－２６ 性・年代別 鹿児島市内の訪問観光地【観光目的のみ】

(%)

| | | 調査数 | 桜島 | 城山展望台 | 西郷隆盛像 | 仙巖園 | かごしま水族館 | 南洲墓地 | 西郷南洲顕彰館・ | 維新ふるさと館 | 歴史ロード 維新ふるさとの道 | その他 | も観光地にはどこにも行っていない | 無回答 |
|--------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|------|----------|---------|----------------|------|------------------|-----|
| 性・年代別 | 男性 全体 | n=182 | 62.6 | 42.9 | 23.1 | 8.2 | 8.2 | 2.2 | 9.3 | 5.5 | 12.1 | 9.9 | 0.5 | |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=77 | 63.6 | 42.9 | 24.7 | 3.9 | 7.8 | 3.9 | 7.8 | 5.2 | 7.8 | 9.1 | - | |
| | 男性 40・50歳代 | n=68 | 64.7 | 41.2 | 19.1 | 10.3 | 5.9 | - | 8.8 | 4.4 | 16.2 | 7.4 | 1.5 | |
| | 男性 60歳代以上 | n=36 | 58.3 | 44.4 | 27.8 | 13.9 | 13.9 | 2.8 | 13.9 | 8.3 | 13.9 | 16.7 | - | |
| | 女性 全体 | n=103 | 41.7 | 45.6 | 21.4 | 13.6 | 13.6 | 1.0 | 3.9 | 6.8 | 16.5 | 7.8 | 1.0 | |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=46 | 34.8 | 45.7 | 23.9 | 13.0 | 21.7 | 2.2 | 2.2 | - | 15.2 | 6.5 | 2.2 | |
| | 女性 40・50歳代 | n=43 | 51.2 | 41.9 | 18.6 | 9.3 | 9.3 | - | 4.7 | 16.3 | 16.3 | 9.3 | - | |
| 女性 60歳代以上 | n=12 | 25.0 | 58.3 | 16.7 | 33.3 | - | - | 8.3 | - | 16.7 | 8.3 | - | | |
| 主要エリアの性・年代別 | 関東 全体 | n=74 | 63.5 | 43.2 | 21.6 | 10.8 | 6.8 | 2.7 | 6.8 | 5.4 | 16.2 | 9.5 | - | |
| | 男性 全体 | n=51 | 62.7 | 37.3 | 23.5 | 9.8 | 2.0 | 3.9 | 7.8 | 5.9 | 15.7 | 11.8 | - | |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=22 | 59.1 | 31.8 | 27.3 | - | 4.5 | 9.1 | 4.5 | 4.5 | 13.6 | 13.6 | - | |
| | 男性 40・50歳代 | n=17 | 70.6 | 29.4 | 11.8 | 17.6 | - | - | 5.9 | 5.9 | 23.5 | 5.9 | - | |
| | 男性 60歳代以上 | n=11 | 63.6 | 54.5 | 36.4 | 18.2 | - | - | 18.2 | 9.1 | 9.1 | 18.2 | - | |
| | 女性 全体 | n=22 | 63.6 | 54.5 | 13.6 | 13.6 | 13.6 | - | 4.5 | 4.5 | 18.2 | 4.5 | - | |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=12 | 50.0 | 50.0 | 8.3 | 8.3 | 16.7 | - | - | - | 16.7 | 8.3 | - | |
| | 女性 40・50歳代 | n=9 | 77.8 | 55.6 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | - | 11.1 | 11.1 | 22.2 | - | - | |
| | 女性 60歳代以上 | n=1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 九州・沖縄(鹿児島県以外) | n=72 | 47.2 | 48.6 | 27.8 | 5.6 | 15.3 | - | 6.9 | 2.8 | 12.5 | 6.9 | 1.4 | |
| | 男性 全体 | n=44 | 59.1 | 40.9 | 22.7 | 4.5 | 13.6 | - | 11.4 | 4.5 | 11.4 | 9.1 | 2.3 | |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=20 | 75.0 | 45.0 | 25.0 | - | 10.0 | - | 15.0 | 10.0 | 10.0 | - | - | |
| | 男性 40・50歳代 | n=15 | 46.7 | 26.7 | 13.3 | - | 6.7 | - | 13.3 | - | 13.3 | 20.0 | 6.7 | |
| | 男性 60歳代以上 | n=9 | 44.4 | 55.6 | 33.3 | 22.2 | 33.3 | - | - | - | 11.1 | 11.1 | - | |
| 女性 全体 | n=27 | 29.6 | 59.3 | 37.0 | 7.4 | 14.8 | - | - | - | 14.8 | 3.7 | - | | |
| 女性 20・30歳代以下 | n=9 | 11.1 | 77.8 | 33.3 | - | 22.2 | - | - | - | - | 11.1 | - | | |
| 女性 40・50歳代 | n=13 | 46.2 | 46.2 | 38.5 | 7.7 | 15.4 | - | - | - | 23.1 | - | - | | |
| 女性 60歳代以上 | n=4 | - | 75.0 | 25.0 | 25.0 | - | - | - | - | - | - | - | | |

図表－２７ 広域周遊の状況（鹿児島市以外の訪問先）【観光目的のみ】

(%)

| | | 調査数 | (南薩方面) | (霧島方面) | 薩地 | 川内・出水方面 | (大隅地域) | 種子島・屋久島方面 | 奄美大島方面 | 他県 | 鹿児島市以外は訪問しない | 無回答 |
|------|---------------|-------|--------|--------|-----|---------|--------|-----------|--------|------|--------------|-----|
| 全体 | | n=287 | 34.1 | 27.2 | 1.7 | 3.1 | 3.1 | 2.4 | 10.8 | 36.6 | 1.4 | |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=10 | 40.0 | 20.0 | - | 20.0 | 10.0 | - | 10.0 | 10.0 | - | |
| | 関東 | n=74 | 39.2 | 36.5 | - | 2.7 | 4.1 | 1.4 | 12.2 | 29.7 | - | |
| | 北陸・中部 | n=34 | 44.1 | 38.2 | 2.9 | - | 11.8 | 11.8 | 14.7 | 26.5 | 2.9 | |
| | 関西 | n=66 | 45.5 | 24.2 | 3.0 | 4.5 | - | - | 13.6 | 24.2 | 1.5 | |
| | 中国・四国 | n=16 | 25.0 | 18.8 | - | 6.3 | - | 12.5 | 12.5 | 50.0 | - | |
| | 九州・沖縄(鹿児島県以外) | n=72 | 18.1 | 20.8 | 2.8 | 1.4 | 1.4 | - | 2.8 | 56.9 | 1.4 | |
| 鹿児島県 | n=14 | 21.4 | 14.3 | - | - | - | - | - | 14.3 | 57.1 | 7.1 | |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=80 | 38.8 | 28.8 | 1.3 | 3.8 | 5.0 | 2.5 | 15.0 | 27.5 | 1.3 | |
| | 30歳代 | n=44 | 43.2 | 31.8 | - | 4.5 | 4.5 | - | 9.1 | 34.1 | - | |
| | 40歳代 | n=56 | 28.6 | 26.8 | 3.6 | - | - | 5.4 | 10.7 | 35.7 | 1.8 | |
| | 50歳代 | n=56 | 37.5 | 21.4 | 3.6 | 3.6 | 1.8 | 3.6 | 7.1 | 44.6 | 1.8 | |
| | 60歳代 | n=38 | 23.7 | 26.3 | - | 5.3 | - | - | 10.5 | 47.4 | 2.6 | |
| | 70歳代以上 | n=10 | 10.0 | 30.0 | - | - | 20.0 | - | 10.0 | 40.0 | - | |
| 回数 | トライアラー(1回目) | n=102 | 39.2 | 29.4 | 2.0 | 2.0 | 6.9 | 2.9 | 16.7 | 32.4 | - | |
| | リピーター(2回以上) | n=182 | 31.3 | 26.4 | 1.6 | 3.8 | 1.1 | 2.2 | 7.7 | 39.0 | 1.6 | |

▶ 鹿児島市までの交通手段を居住地別にみると、近県（中国・四国、九州・沖縄（鹿児島県以外））では「新幹線」の割合が高いのに対し、近県以外（北海道・東北、関東、北陸・中部、関西）では「飛行機」の割合が高くなっている。また、鹿児島県でも「飛行機」の割合が高くなっており、離島からの来訪者が多い。

▶ 鹿児島市内での交通手段は、「路面電車」「レンタカー」「桜島フェリー」「路線バス」の割合が高くなっている。

図表－２８ 鹿児島市までの交通手段

| | | 調査数 | 飛行機 | 新幹線 | J R (在来線) | フェリー | 貸切・観光バス | 高速バス・路線バス | レンタカー | 自家用車 | その他 | 無回答 |
|------|---------------|-------|------|------|-----------|------|---------|-----------|-------|------|-----|-----|
| 全体 | | n=531 | 58.0 | 29.4 | 12.4 | 3.8 | - | 36.7 | 13.7 | 16.9 | 3.2 | 0.6 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=117 | 59.0 | 34.2 | 11.1 | 4.3 | - | 40.2 | 11.1 | 18.8 | 3.4 | - |
| | 観光・レジャー | n=287 | 35.1 | 28.9 | 13.6 | 2.4 | - | 30.7 | 15.0 | 15.7 | 2.8 | 1.0 |
| | 帰省・知人訪問 | n=55 | 61.8 | 30.9 | 14.5 | 5.5 | - | 40.0 | 16.4 | 14.5 | 5.5 | - |
| | その他 | n=72 | 65.3 | 22.2 | 8.3 | 6.9 | - | 52.8 | 11.1 | 20.8 | 2.8 | - |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=16 | 62.5 | 31.3 | 25.0 | - | - | 25.0 | 25.0 | 25.0 | - | - |
| | 関東 | n=131 | 96.9 | 7.6 | 10.7 | 2.3 | - | 55.0 | 22.1 | 6.9 | 3.8 | - |
| | 北陸・中部 | n=55 | 74.5 | 27.3 | 9.1 | 5.5 | - | 34.5 | 23.6 | 7.3 | 3.6 | - |
| | 関西 | n=96 | 65.6 | 36.5 | 13.5 | 2.1 | - | 33.3 | 12.5 | 5.2 | 3.1 | - |
| | 中国・四国 | n=22 | 13.6 | 72.7 | 18.2 | - | - | 13.6 | 13.6 | 18.2 | 4.5 | - |
| | 九州・沖縄(鹿児島県以外) | n=140 | 10.0 | 51.4 | 16.4 | 3.6 | - | 18.6 | 4.3 | 35.0 | 2.1 | 0.7 |
| | 鹿児島県 | n=70 | 70.0 | 4.3 | 4.3 | 10.0 | - | 55.7 | 8.6 | 21.4 | 4.3 | 2.9 |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=122 | 54.1 | 37.7 | 16.4 | 4.1 | - | 29.5 | 16.4 | 11.5 | 3.3 | 0.8 |
| | 30歳代 | n=74 | 60.8 | 20.3 | 13.5 | 2.7 | - | 39.2 | 13.5 | 20.3 | 2.7 | - |
| | 40歳代 | n=111 | 55.9 | 25.2 | 7.2 | 4.5 | - | 36.9 | 12.6 | 23.4 | 4.5 | - |
| | 50歳代 | n=123 | 61.0 | 30.1 | 10.6 | 4.1 | - | 38.2 | 16.3 | 13.0 | 1.6 | 0.8 |
| | 60歳代 | n=72 | 63.9 | 26.4 | 15.3 | 2.8 | - | 43.1 | 12.5 | 23.6 | 2.8 | 1.4 |
| | 70歳代以上 | n=24 | 41.7 | 37.5 | 12.5 | 4.2 | - | 37.5 | - | 8.3 | 8.3 | - |
| 回数 | 来訪者(1回目) | n=138 | 65.2 | 26.1 | 11.6 | 5.1 | - | 35.5 | 16.7 | 11.6 | 2.2 | 0.7 |
| | リピーター(2回以上) | n=377 | 54.9 | 30.5 | 13.3 | 2.7 | - | 36.9 | 13.0 | 19.1 | 3.7 | 0.5 |

図表－２９ 鹿児島市内での交通手段

| | | 調査数 | J R | 路面電車 | 路線バス | 貸切バス | 観光バス | レンタカー | タクシー | 自家用車 | 桜島フェリー | その他 | 無し(徒歩) | 無回答 |
|------|---------------|-------|-----|------|------|------|------|-------|------|------|--------|-----|--------|-----|
| 全体 | | n=531 | 5.8 | 29.2 | 25.6 | 0.4 | 1.7 | 26.7 | 13.6 | 16.9 | 25.8 | 2.1 | 7.3 | 0.2 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=117 | 4.3 | 24.8 | 21.4 | - | 0.9 | 24.8 | 19.7 | 17.1 | 14.5 | 0.9 | 9.4 | - |
| | 観光・レジャー | n=287 | 7.0 | 32.1 | 28.2 | 0.3 | 2.4 | 31.0 | 9.4 | 14.3 | 36.6 | 3.1 | 6.3 | 0.3 |
| | 帰省・知人訪問 | n=55 | 9.1 | 27.3 | 20.0 | - | 1.8 | 25.5 | 10.9 | 30.9 | 14.5 | - | 1.8 | - |
| | その他 | n=72 | 1.4 | 26.4 | 26.4 | 1.4 | - | 13.9 | 22.2 | 16.7 | 9.7 | 1.4 | 12.5 | - |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=16 | 6.3 | 12.5 | 25.0 | - | - | 37.5 | 12.5 | 25.0 | 25.0 | - | 12.5 | - |
| | 関東 | n=131 | 6.9 | 27.5 | 23.7 | - | 0.8 | 38.9 | 9.9 | 9.9 | 30.5 | 0.8 | 9.2 | 0.8 |
| | 北陸・中部 | n=55 | 5.5 | 23.6 | 23.6 | 1.8 | 1.8 | 40.0 | 7.3 | 5.5 | 32.7 | 5.5 | 5.5 | - |
| | 関西 | n=96 | 8.3 | 40.6 | 35.4 | 1.0 | 1.0 | 29.2 | 13.5 | 7.3 | 32.3 | 3.1 | 7.3 | - |
| | 中国・四国 | n=22 | 4.5 | 31.8 | 13.6 | - | 4.5 | 27.3 | 9.1 | 22.7 | 22.7 | 9.1 | 13.6 | - |
| | 九州・沖縄(鹿児島県以外) | n=140 | 3.6 | 25.0 | 22.9 | - | 3.6 | 14.3 | 11.4 | 31.4 | 25.0 | 1.4 | 6.4 | - |
| | 鹿児島県 | n=70 | 5.7 | 31.4 | 27.1 | - | - | 12.9 | 31.4 | 20.0 | 4.3 | - | 4.3 | - |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=122 | 9.8 | 32.8 | 27.0 | 1.6 | 2.5 | 25.4 | 5.7 | 13.9 | 37.7 | 3.3 | 11.5 | 0.8 |
| | 30歳代 | n=74 | 2.7 | 18.9 | 25.7 | - | - | 35.1 | 9.5 | 18.9 | 20.3 | 1.4 | 6.8 | - |
| | 40歳代 | n=111 | 5.4 | 29.7 | 20.7 | - | 1.8 | 25.2 | 17.1 | 21.6 | 27.0 | - | 6.3 | - |
| | 50歳代 | n=123 | 3.3 | 33.3 | 26.0 | - | 1.6 | 31.7 | 13.8 | 13.0 | 24.4 | 4.1 | 4.9 | - |
| | 60歳代 | n=72 | 6.9 | 27.8 | 29.2 | - | 1.4 | 22.2 | 13.9 | 13.9 | 19.4 | 1.4 | 9.7 | - |
| | 70歳代以上 | n=24 | 4.2 | 20.8 | 25.0 | - | - | 4.2 | 45.8 | 33.3 | 8.3 | - | - | - |
| 回数 | 来訪者(1回目) | n=138 | 6.5 | 31.2 | 29.7 | 1.4 | 2.2 | 27.5 | 6.5 | 10.9 | 43.5 | 5.1 | 9.4 | - |
| | リピーター(2回以上) | n=377 | 5.0 | 28.1 | 23.9 | - | 1.6 | 26.8 | 15.9 | 19.6 | 20.2 | 1.1 | 6.9 | 0.3 |

<その他の交通手段> (自由記述)

- シャトルバス [3件]
- 自転車 [3件]
- その他 [3件] (ホテルのバス等)

4. 鹿児島市内での観光消費額 [Q14、Q20]

- 1人1泊あたり観光消費額（合計額）は20,500円、観光目的では23,300円
- 令和元年調査と比べて観光消費額合計は8,000円減、観光目的のみとの比較では5,200円減、新型コロナウイルス感染症の影響は大

➤ 国や県、市等の割引キャンペーンは、「利用していない」（97.0%）が大半を占める。

➤ 利用されている割引キャンペーンとしては「まってるし鹿児島市」の宿泊キャンペーンや「かごしまらくめぐり（その他の回答）」等となっている。

図表－30 国や県、市等の割引キャンペーン（旅行割引支援制度）の利用の有無

| | | 調査数 | ペ ー ン ト ラ ベ ル キ ャ ン ペ ー ン | 他 九 州 在 住 者 対 象 （ 鹿 児 島 県 民 対 象 ・ 今 こ そ 鹿 児 島 の 旅 事 業 ） | 宿 泊 キ ャ ン ペ ー ン 事 業 （ 鹿 児 島 県 民 対 象 ） | 「ま つ て る し 鹿 児 島 市 」 の 旅 行 割 引 支 援 制 度 | そ の 他 の 体 験 活 動 割 引 | ク シ ー 割 引 | そ の 他 の レ ン タ カ ー ・ タ ク ス | そ の 他 | 利 用 し て い な い | 無 回 答 |
|------------------|---------------|-------|---|--|---|--|--|-----------------------|---|-------------|---------------------------------|-------------|
| 全体 | | n=531 | - | - | 0.8 | - | - | 1.5 | - | 0.6 | 97.0 | 0.2 |
| 来 訪 目 的 | ビジネス | n=117 | - | - | - | - | - | - | - | - | 99.1 | 0.9 |
| | 観光・レジャー | n=287 | - | - | 0.7 | - | - | 2.8 | - | 1.0 | 95.5 | - |
| | 帰省・知人訪問 | n=55 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| | その他 | n=72 | - | - | 2.8 | - | - | - | - | - | 97.2 | - |
| 居 住 地 | 北海道・東北 | n=16 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| | 関東 | n=131 | - | - | - | - | - | 2.3 | - | - | 96.9 | 0.8 |
| | 北陸・中部 | n=55 | - | - | - | - | - | 1.8 | 1.8 | - | 96.4 | - |
| | 関西 | n=96 | - | - | - | - | - | 4.2 | - | - | 95.8 | - |
| | 中国・四国 | n=22 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| | 九州・沖縄（鹿児島県以外） | n=140 | - | - | - | - | - | - | - | 1.4 | 98.6 | - |
| 年 齢 | 鹿児島県 | n=70 | - | - | 5.7 | - | - | - | - | - | 94.3 | - |
| | 20歳代以下 | n=122 | - | - | - | - | - | 0.8 | 1.6 | - | 97.5 | - |
| | 30歳代 | n=74 | - | - | - | - | - | 2.7 | - | - | 97.3 | - |
| | 40歳代 | n=111 | - | - | 2.7 | - | - | 0.9 | 0.9 | - | 95.5 | - |
| | 50歳代 | n=123 | - | - | 0.8 | - | - | 1.6 | - | - | 97.6 | - |
| | 60歳代 | n=72 | - | - | - | - | - | 2.8 | - | - | 95.8 | 1.4 |
| 回 来 数 鹿 | 70歳代以上 | n=24 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| | トライアラー（1回目） | n=138 | - | - | - | - | - | 1.4 | 1.4 | - | 97.1 | - |
| | リピーター（2回以上） | n=377 | - | - | 1.1 | - | - | 1.6 | 0.3 | - | 96.8 | 0.3 |

図表－31 国や県、市等の割引キャンペーン（旅行割引支援制度）の利用金額

| | | 調査数 | （%） | | | |
|----------|-----|------|----------|----------|----------|----------|
| | | | 3,000円未満 | 3,000円未満 | 6,000円未満 | 9,000円以上 |
| 交通費（市内分） | n=9 | 77.8 | 22.2 | - | - | - |
| 宿泊費（市内分） | n=5 | - | 40.0 | 40.0 | 20.0 | - |

▶ 本調査期間（2～3月）における日本人宿泊客の1人1泊あたり観光消費額は合計で20,500円であり、内訳では宿泊費：8,500円、飲食費：5,900円、土産代：3,400円、交通費：2,400円等となっている。

※観光消費額は割引（旅行割引支援制度）前の金額に戻し算出

▶ 年齢別にみると、50・60歳代の観光消費額合計は高く、50歳代で23,000円と他の年齢層に比べて高くなっている。

図表－32 鹿児島市内での1人1泊あたり観光消費額

| | | 調査数 (※) | (市内) 交通費 | (市内) 宿泊費 | (市内) 土産代 | (市内) 飲食費 | (市内) 入場料 | (市内) その他 | 合計 |
|-----------|---------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------|
| 全体 | | n=420 | ¥2,400 | ¥8,500 | ¥3,400 | ¥5,900 | ¥200 | ¥100 | ¥20,500 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=88 | ¥3,200 | ¥7,500 | ¥2,200 | ¥5,400 | ¥100 | ¥0 | ¥18,400 |
| | 観光・レジャー | n=227 | ¥2,500 | ¥9,800 | ¥3,900 | ¥6,600 | ¥400 | ¥100 | ¥23,300 |
| | 帰省・知人訪問 | n=47 | ¥1,800 | ¥7,400 | ¥3,900 | ¥5,500 | ¥100 | ¥0 | ¥18,700 |
| | その他 | n=58 | ¥1,700 | ¥6,000 | ¥2,600 | ¥4,500 | ¥100 | ¥0 | ¥14,900 |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=11 | ¥1,400 | ¥7,800 | ¥3,300 | ¥3,700 | ¥0 | ¥0 | ¥16,200 |
| | 関東 | n=95 | ¥2,800 | ¥9,900 | ¥3,400 | ¥6,200 | ¥400 | ¥0 | ¥22,700 |
| | 北陸・中部 | n=44 | ¥2,700 | ¥7,300 | ¥2,700 | ¥6,200 | ¥100 | ¥100 | ¥19,100 |
| | 関西 | n=80 | ¥2,500 | ¥9,500 | ¥3,800 | ¥5,700 | ¥300 | ¥100 | ¥21,900 |
| | 中国・四国 | n=16 | ¥2,200 | ¥10,200 | ¥3,100 | ¥7,300 | ¥100 | ¥0 | ¥22,900 |
| | 九州・沖縄(鹿児島県以外) | n=112 | ¥2,300 | ¥7,900 | ¥3,300 | ¥6,400 | ¥200 | ¥0 | ¥20,100 |
| | 鹿児島県 | n=61 | ¥2,100 | ¥6,600 | ¥3,400 | ¥4,600 | ¥100 | ¥0 | ¥16,800 |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=100 | ¥2,100 | ¥6,300 | ¥3,100 | ¥5,300 | ¥300 | ¥100 | ¥17,200 |
| | 30歳代 | n=57 | ¥3,400 | ¥7,000 | ¥3,200 | ¥6,100 | ¥200 | ¥0 | ¥19,900 |
| | 40歳代 | n=87 | ¥2,000 | ¥9,700 | ¥3,000 | ¥5,700 | ¥100 | ¥100 | ¥20,600 |
| | 50歳代 | n=104 | ¥2,600 | ¥9,500 | ¥3,800 | ¥6,700 | ¥400 | ¥0 | ¥23,000 |
| | 60歳代 | n=53 | ¥2,500 | ¥10,300 | ¥3,400 | ¥5,900 | ¥100 | ¥0 | ¥22,200 |
| | 70歳代以上 | n=18 | ¥2,000 | ¥7,800 | ¥4,200 | ¥5,400 | ¥200 | ¥0 | ¥19,600 |
| 回数 鹿児島 | トライアラー(1回目) | n=105 | ¥2,300 | ¥8,500 | ¥3,400 | ¥5,900 | ¥200 | ¥100 | ¥20,400 |
| | リピーター(2回以上) | n=301 | ¥2,500 | ¥8,600 | ¥3,400 | ¥5,900 | ¥200 | ¥0 | ¥20,600 |

(※) 消費額単価無回答・不備除く

▶ 観光目的の来訪の日本人宿泊客の1人1泊あたり観光消費額は合計で23,300円であり、内訳では宿泊費：9,800円、飲食費：6,600円、土産代：3,900円、交通費：2,500円等となっている。

※観光消費額は割引（旅行割引支援制度）前の金額に戻し算出

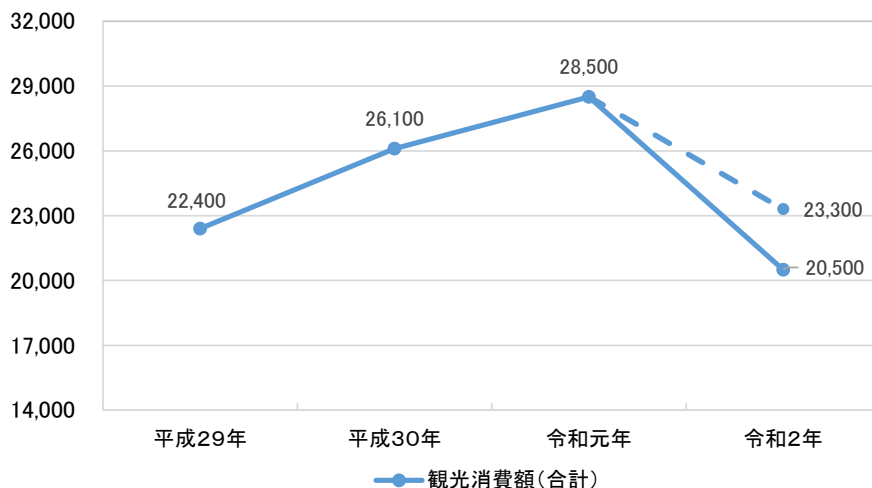
▶ 本調査期間（2～3月）における調査では、ビジネスを主要目的とした旅行者も多くいたため、観光費額の合計は前回の調査結果と比べて大きく減少している。そのため、観光目的の来訪のみで比較しているが、合計で5,000円ほど消費額は減少している。要因としては調査期間中、新型コロナウイルス感染症対策のための不要不急の外出自粛、一都三県の緊急事態宣言、飲食店等の時短営業、仙巖園の閉園等の要因が考えられる。

図表－33 鹿児島市内での1人1泊あたり観光消費額【観光目的のみ】

| | | 調査数 (※) | (市内) 交通費 | (市内) 宿泊費 | (市内) 土産代 | (市内) 飲食費 | (市内) 入場料 | (市内) その他 | 合計 |
|-----------|---------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------|
| 全体 | | n=227 | ¥2,500 | ¥9,800 | ¥3,900 | ¥6,600 | ¥400 | ¥100 | ¥23,300 |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=7 | ¥1,400 | ¥6,500 | ¥4,400 | ¥4,000 | ¥100 | ¥0 | ¥16,400 |
| | 関東 | n=58 | ¥2,600 | ¥10,400 | ¥3,900 | ¥7,000 | ¥600 | ¥0 | ¥24,500 |
| | 北陸・中部 | n=26 | ¥3,600 | ¥7,700 | ¥2,700 | ¥5,900 | ¥100 | ¥100 | ¥20,100 |
| | 関西 | n=54 | ¥2,700 | ¥11,000 | ¥4,400 | ¥6,500 | ¥400 | ¥200 | ¥25,200 |
| | 中国・四国 | n=12 | ¥2,200 | ¥11,200 | ¥3,300 | ¥8,700 | ¥200 | ¥0 | ¥25,600 |
| | 九州・沖縄(鹿児島県以外) | n=58 | ¥1,900 | ¥9,100 | ¥3,600 | ¥6,800 | ¥300 | ¥0 | ¥21,700 |
| | 鹿児島県 | n=11 | ¥1,700 | ¥9,200 | ¥6,100 | ¥4,400 | ¥200 | ¥0 | ¥21,600 |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=66 | ¥2,300 | ¥6,300 | ¥3,200 | ¥5,500 | ¥400 | ¥100 | ¥17,800 |
| | 30歳代 | n=36 | ¥2,900 | ¥7,000 | ¥3,600 | ¥6,700 | ¥200 | ¥0 | ¥20,400 |
| | 40歳代 | n=43 | ¥1,800 | ¥12,800 | ¥3,400 | ¥7,100 | ¥200 | ¥200 | ¥25,500 |
| | 50歳代 | n=49 | ¥3,000 | ¥12,000 | ¥5,200 | ¥8,700 | ¥600 | ¥0 | ¥29,500 |
| | 60歳代 | n=26 | ¥2,500 | ¥11,700 | ¥4,300 | ¥4,400 | ¥200 | ¥0 | ¥23,100 |
| | 70歳代以上 | n=6 | ¥2,200 | ¥12,200 | ¥4,300 | ¥6,300 | ¥500 | ¥0 | ¥25,500 |
| 回数 鹿児島 | トライアラー(1回目) | n=77 | ¥2,400 | ¥8,800 | ¥3,500 | ¥6,200 | ¥300 | ¥200 | ¥21,400 |
| | リピーター(2回以上) | n=148 | ¥2,500 | ¥10,300 | ¥4,100 | ¥6,800 | ¥400 | ¥0 | ¥24,100 |

(※) 消費額単価無回答・不備除く

図表－34 鹿児島市内での1人1泊あたり観光消費額の過去の調査結果との比較
(円)



※点線は観光目的の回答者のみの値

- ▶ 鹿児島市内で買った土産品と、とった食事の具体的な内容は下表のとおりであり、土産品では「さつま揚げ・つけあげ」「かるかん」、食事では「黒豚」「ラーメン」が上位にあがっている。

図表－３５ 鹿児島市内で購入した土産品の具体的な内容

| 記入件数順位 | 具体的内容（主な自由記述回答） |
|--------|-------------------------------|
| 1 | さつま揚げ・つけあげ [117件] |
| 2 | かるかん [114件] |
| 3 | 焼酎・酒 [59件] |
| 4 | その他のお菓子（せんべい、まんじゅう・大福等） [56件] |
| 5 | その他の食品（鶏肉、ラーメン） [44件] |
| 5 | かすたどん [44件] |
| 7 | いも類のお菓子（さつまいも等） [29件] |
| 8 | 黒豚商品（豚みそ、その他加工品） [24件] |
| 9 | 黒糖商品（お菓子等） [15件] |
| 9 | 魚類（カツオ・きびなご等） [15件] |

図表－３６ 鹿児島市内でとった食事の具体的な内容

| 記入件数順位 | 具体的内容（主な自由記述回答） |
|--------|---|
| 1 | 黒豚（しゃぶしゃぶ、とんかつ、その他豚料理・豚肉） [220件] |
| 2 | ラーメン [75件] |
| 3 | 地鶏（鳥刺し、鶏飯、鶏料理・鶏肉） [70件] |
| 4 | 魚料理（刺身・寿司） [55件] |
| 5 | さつま揚げ・つけあげ [26件] |
| 6 | その他の肉料理 [23件] |
| 7 | うなぎ [13件] |
| 8 | きびなご [11件] |
| 8 | しろくま [11件] |
| 10 | 黒牛（肉料理等） [10件] |

5. 鹿児島市観光に対する評価 [Q16、Q17、Q18、Q19]

- 満足度：「食事」「サービス・おもてなし」が高く、「名所、旧跡」がやや低い
- 再訪意向：「何度も行きたい」が7割強、トライアラーでは6割弱
- 推奨意向：「推奨者（9～10点）」が5割弱、トライアラーでは4割弱

(1) 満足度

▶ 鹿児島市観光に対する満足度は、「名所・旧跡」以外で6割以上が『満足』であり、「食事」「サービス・おもてなし」では満足層が8割超を占めており、特に評価が高い。来鹿動機で事前の期待度が高かった「自然や景観」「食事」については、5～6割が「大変満足」と高く評価している。

▶ 一方、「名所・旧跡」は満足層が5割台に留まり、他の項目に比べると満足度がやや低い。

図表－37 鹿児島市内観光に対する評価（項目別）

| | 調査数 | 大変満足 | やや満足 | 普通 | やや不満 | 大変不満 | 該当なし | 無回答 | 満足計 | 不満計 | 平均点 (5点満点) |
|-------------|-------|------|------|------|------|------|------|-----|------|-----|---------------|
| 自然や景観 | n=531 | 58.4 | 20.9 | 8.7 | 0.4 | - | 11.7 | - | 79.3 | 0.4 | 4.0点 |
| 名所・旧跡 | n=531 | 35.8 | 20.2 | 11.9 | 1.1 | - | 30.9 | 0.2 | 55.9 | 1.1 | 3.0点 |
| 食事 | n=531 | 63.8 | 20.3 | 9.0 | 0.2 | - | 6.2 | 0.4 | 84.2 | 0.2 | 4.3点 |
| 土産物・特産品 | n=531 | 43.3 | 24.7 | 15.1 | 0.6 | - | 16.2 | 0.2 | 68.0 | 0.6 | 3.6点 |
| 市内の移動のしやすさ | n=531 | 39.9 | 28.4 | 19.8 | 6.8 | 0.6 | 4.3 | 0.2 | 68.4 | 7.3 | 3.9点 |
| 観光情報の入手しやすさ | n=531 | 37.1 | 25.4 | 20.5 | 2.6 | 0.8 | 13.4 | 0.2 | 62.5 | 3.4 | 3.6点 |
| サービス・おもてなし | n=531 | 54.6 | 26.0 | 14.3 | 0.2 | 0.2 | 4.7 | - | 80.6 | 0.4 | 4.2点 |

図表－38 鹿児島市内観光に対する評価（「大変満足」の割合）

| | 調査数 | 自然・景観 | 名所・旧跡 | 食事 | 土産物・特産品 | 市内の移動のしやすさ | 観光情報の入手しやすさ | サービス・おもてなし |
|---------------|-------|-------|-------|------|---------|------------|-------------|------------|
| 全体 | n=531 | 58.4 | 35.8 | 63.8 | 43.3 | 39.9 | 37.1 | 54.6 |
| 来訪目的 | | | | | | | | |
| ビジネス | n=117 | 44.4 | 23.9 | 58.1 | 41.9 | 32.5 | 28.2 | 48.7 |
| 観光・レジャー | n=287 | 67.9 | 41.8 | 68.6 | 40.8 | 42.9 | 41.8 | 58.5 |
| 帰省・知人訪問 | n=55 | 60.0 | 41.8 | 67.3 | 61.8 | 40.0 | 47.3 | 61.8 |
| その他 | n=72 | 41.7 | 26.4 | 51.4 | 41.7 | 40.3 | 25.0 | 43.1 |
| 居住地 | | | | | | | | |
| 北海道・東北 | n=16 | 50.0 | 31.3 | 68.8 | 50.0 | 37.5 | 43.8 | 68.8 |
| 関東 | n=131 | 64.1 | 33.6 | 68.7 | 39.7 | 38.9 | 38.2 | 56.5 |
| 北陸・中部 | n=55 | 61.8 | 27.3 | 67.3 | 43.6 | 47.3 | 47.3 | 60.0 |
| 関西 | n=96 | 57.3 | 36.5 | 63.5 | 36.5 | 40.6 | 36.5 | 54.2 |
| 中国・四国 | n=22 | 59.1 | 50.0 | 59.1 | 45.5 | 31.8 | 36.4 | 54.5 |
| 九州・沖縄(鹿児島県以外) | n=140 | 62.1 | 42.1 | 68.6 | 52.9 | 42.9 | 40.7 | 58.6 |
| 鹿児島県 | n=70 | 40.0 | 28.6 | 44.3 | 38.6 | 32.9 | 20.0 | 37.1 |
| 年齢 | | | | | | | | |
| 20歳代以下 | n=122 | 65.6 | 38.5 | 76.2 | 46.7 | 45.9 | 42.6 | 54.9 |
| 30歳代 | n=74 | 60.8 | 29.7 | 59.5 | 33.8 | 23.0 | 39.2 | 54.1 |
| 40歳代 | n=111 | 55.9 | 35.1 | 62.2 | 50.5 | 39.6 | 35.1 | 58.6 |
| 50歳代 | n=123 | 54.5 | 34.1 | 62.6 | 42.3 | 46.3 | 31.7 | 53.7 |
| 60歳代 | n=72 | 55.6 | 38.9 | 54.2 | 40.3 | 41.7 | 34.7 | 47.2 |
| 70歳代以上 | n=24 | 62.5 | 50.0 | 66.7 | 45.8 | 29.2 | 45.8 | 66.7 |
| 回数 | | | | | | | | |
| トライアラー(1回目) | n=138 | 62.3 | 34.1 | 65.2 | 35.5 | 37.7 | 43.5 | 55.1 |
| リピーター(2回以上) | n=377 | 57.6 | 36.3 | 64.7 | 46.7 | 40.8 | 34.7 | 55.2 |

▶ 観光目的の来訪では、鹿児島市観光に対する満足度は各項目とも6割以上が『満足』であり、「自然や景観」「食事」「サービス・おもてなし」では満足層が8割超を占めており、特に評価が高い。来鹿動機で事前の期待度が高かった「自然や景観」「食事」については、6割が「大変満足」と高く評価している。

図表－39 鹿児島市内観光に対する評価（項目別）【観光目的のみ】

| | 調査数 | (%) | | | | | | | | | 平均点 (5点満点) |
|-------------|-------|------|------|------|------|------|------|-----|------|-----|---------------|
| | | 大変満足 | やや満足 | 普通 | やや不満 | 大変不満 | 該当なし | 無回答 | 満足計 | 不満計 | |
| 自然や景観 | n=287 | 67.9 | 21.3 | 4.9 | 0.7 | - | 5.2 | - | 89.2 | 0.7 | 4.4点 |
| 名所・旧跡 | n=287 | 41.8 | 24.0 | 8.4 | 1.7 | - | 23.7 | 0.3 | 65.9 | 1.7 | 3.3点 |
| 食事 | n=287 | 68.6 | 17.8 | 5.6 | 0.3 | - | 7.0 | 0.7 | 86.4 | 0.3 | 4.3点 |
| 土産物・特産品 | n=287 | 40.8 | 26.8 | 13.2 | 0.7 | - | 18.1 | 0.3 | 67.6 | 0.7 | 3.5点 |
| 市内の移動のしやすさ | n=287 | 42.9 | 28.6 | 17.4 | 5.2 | - | 5.6 | 0.3 | 71.4 | 5.2 | 3.9点 |
| 観光情報の入手しやすさ | n=287 | 41.8 | 32.1 | 18.1 | 2.4 | 1.4 | 3.8 | 0.3 | 73.9 | 3.8 | 4.0点 |
| サービス・おもてなし | n=287 | 58.5 | 24.7 | 10.8 | 0.3 | - | 5.6 | - | 83.3 | 0.3 | 4.2点 |

図表－40 鹿児島市内観光に対する評価（「大変満足」の割合）【観光目的のみ】

| | | 調査数 | (%) | | | | | | |
|---------|---------------|-------|-------|-------|------|---------|------------|-------------|------------|
| | | | 自然・景観 | 名所・旧跡 | 食事 | 土産物・特産品 | 市内の移動のしやすさ | 観光情報の入手しやすさ | サービス・おもてなし |
| 全体 | | n=287 | 67.9 | 41.8 | 68.6 | 40.8 | 42.9 | 41.8 | 58.5 |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=10 | 60.0 | 30.0 | 60.0 | 50.0 | 40.0 | 50.0 | 70.0 |
| | 関東 | n=74 | 68.9 | 35.1 | 71.6 | 33.8 | 43.2 | 39.2 | 58.1 |
| | 北陸・中部 | n=34 | 67.6 | 23.5 | 64.7 | 35.3 | 47.1 | 50.0 | 58.8 |
| | 関西 | n=66 | 62.1 | 42.4 | 72.7 | 42.4 | 42.4 | 39.4 | 56.1 |
| | 中国・四国 | n=16 | 68.8 | 62.5 | 75.0 | 43.8 | 31.3 | 37.5 | 56.3 |
| | 九州・沖縄(鹿児島県以外) | n=72 | 72.2 | 48.6 | 68.1 | 48.6 | 44.4 | 44.4 | 62.5 |
| | 鹿児島県 | n=14 | 71.4 | 64.3 | 50.0 | 35.7 | 42.9 | 35.7 | 50.0 |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=80 | 70.0 | 40.0 | 78.8 | 42.5 | 43.8 | 43.8 | 53.8 |
| | 30歳代 | n=44 | 72.7 | 29.5 | 59.1 | 29.5 | 27.3 | 40.9 | 61.4 |
| | 40歳代 | n=56 | 73.2 | 46.4 | 67.9 | 51.8 | 50.0 | 44.6 | 66.1 |
| | 50歳代 | n=56 | 62.5 | 46.4 | 71.4 | 41.1 | 53.6 | 37.5 | 60.7 |
| | 60歳代 | n=38 | 60.5 | 44.7 | 60.5 | 36.8 | 42.1 | 36.8 | 47.4 |
| | 70歳代以上 | n=10 | 70.0 | 60.0 | 60.0 | 40.0 | 20.0 | 60.0 | 80.0 |
| 回数 鹿 | トライアラー(1回目) | n=102 | 66.7 | 37.3 | 67.6 | 34.3 | 40.2 | 45.1 | 56.9 |
| | リピーター(2回以上) | n=182 | 69.2 | 44.5 | 70.3 | 45.1 | 45.1 | 40.1 | 59.9 |

- ▶ 来訪して良かったことの具体的な内容は下表の通りであり、「食事（黒豚、魚、刺身、焼酎等）」、「人柄（優しい、親切）」との意見が多くあげられている。
- ▶ 一方、来訪して期待はずれだったことの具体的な内容は下表の通りであり、「気候（天気が悪かった、風が強い、寒い）」や「交通アクセス（乗り場が分かりにくいや交通系 IC カードが使えない等）」との意見が多くあげられている。

図表－４１ 鹿児島市内に来訪して良かったことの具体的な内容

| 記入件数順位 | 具体的内容（主な自由記述回答） |
|--------|----------------------------------|
| 1 | 食事 [133 件]（黒豚、魚、刺身、焼酎等） |
| 2 | 人柄 [58 件]（優しい、親切） |
| 3 | 桜島 [56 件] |
| 4 | その他の自然、景観 [41 件] |
| 5 | 交通アクセス [39 件]（路面電車、フェリー、駅周辺等） |
| 6 | 気候 [30 件]（天気が良かった、暖かかった） |
| 7 | おもてなし [24 件]（ガイド等の対応やサービスが良い） |
| 8 | 温泉 [22 件] |
| 9 | 街がきれい [18 件]（雰囲気が良い、過ごしやすい、賑やか等） |
| 10 | 観光地 [15 件]（西郷隆盛関連、水族館、城山展望台等） |

図表－４２ 鹿児島市内に来訪して期待はずれだったことの具体的な内容

| 記入件数順位 | 具体的内容（主な自由記述回答） |
|--------|---|
| 1 | 気候 [61 件]（天気が悪かった、風が強い、寒い） |
| 2 | 交通アクセス [60 件]（乗り場が分かりにくい、交通系 IC カードが使えない等） |
| 3 | 自然や景観 [16 件]（火山灰等） |
| 4 | 商業施設 [14 件]（閉まるのが早い、店が少ない、コロナで閉鎖） |
| 5 | 観光地 [10 件]（観光地が少ない、閉まるのが早い、コロナで閉鎖） |
| 5 | 対応、サービス [10 件]（店員やタクシー運転手の対応が悪い） |
| 7 | 食事 [8 件] |
| 8 | 活気がない [5 件] |
| 9 | 方言（わかりづらい） [3 件] |
| 10 | 宿泊施設の温泉 [2 件] |

(2) 再訪意向

- 鹿児島市への再訪意向は、「何度も行きたい」(72.3%) が7割強と高いが、初来鹿のトライアラーに限れば6割弱(56.5%)に留まる。
- 主要エリアである関東と九州・沖縄(鹿児島県以外)の性・年代別のセグメントでみると、「何度も行きたい」は、関東の40・50歳代以上の女性、九州・沖縄(鹿児島県以外)の20・30歳以下の男性、同60歳代以上の男性、同40・50歳代の女性で再訪意向が特に高くなっている。

図表-43 鹿児島市への再訪意向

| | | 調査数 | 何度も行きたい | いならう一度行ってみたい | などちらともいえ | は行ってみたい | 無回答 |
|------|---------------|-------|---------|--------------|----------|---------|-----|
| 全体 | | n=531 | 72.3 | 22.6 | 4.9 | 0.2 | - |
| 来訪目的 | ビジネス | n=117 | 78.9 | 16.2 | 6.8 | - | - |
| | 観光・レジャー | n=287 | 65.9 | 28.6 | 5.2 | 0.3 | - |
| | 帰省・知人訪問 | n=55 | 78.2 | 18.2 | 3.6 | - | - |
| | その他 | n=72 | 86.1 | 12.5 | 1.4 | - | - |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=16 | 43.8 | 56.3 | - | - | - |
| | 関東 | n=131 | 70.2 | 23.7 | 5.3 | 0.8 | - |
| | 北陸・中部 | n=55 | 74.5 | 18.2 | 7.3 | - | - |
| | 関西 | n=96 | 60.4 | 33.3 | 6.3 | - | - |
| | 中国・四国 | n=22 | 59.1 | 40.9 | - | - | - |
| | 九州・沖縄(鹿児島県以外) | n=140 | 78.6 | 17.9 | 3.6 | - | - |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=122 | 66.4 | 29.5 | 4.1 | - | - |
| | 30歳代 | n=74 | 67.6 | 25.7 | 6.8 | - | - |
| | 40歳代 | n=111 | 74.8 | 18.9 | 5.4 | 0.9 | - |
| | 50歳代 | n=123 | 77.2 | 17.9 | 4.9 | - | - |
| | 60歳代 | n=72 | 68.1 | 27.8 | 4.2 | - | - |
| | 70歳代以上 | n=24 | 91.7 | 4.2 | 4.2 | - | - |
| 回来鹿数 | トライアラー(1回目) | n=138 | 56.5 | 36.2 | 7.2 | - | - |
| | リピーター(2回以上) | n=377 | 77.5 | 18.3 | 4.0 | 0.3 | - |

| | | 調査数 | 何度も行きたい | らもう一度行ってみたい | いどちらともいえない | 思行ってみたい | 無回答 |
|--------------|---------------|-------|---------|-------------|------------|---------|-----|
| 性・年代別 | 男性 全体 | n=340 | 72.6 | 21.2 | 5.9 | 0.3 | - |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=125 | 70.4 | 23.2 | 6.4 | - | - |
| | 男性 40・50歳代 | n=145 | 74.5 | 18.6 | 6.2 | 0.7 | - |
| | 男性 60歳代以上 | n=67 | 71.6 | 23.9 | 4.5 | - | - |
| | 女性 全体 | n=189 | 71.4 | 25.4 | 3.2 | - | - |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=70 | 60.0 | 37.1 | 2.9 | - | - |
| 主要エリアの性・年代別 | 女性 40・50歳代 | n=88 | 78.4 | 18.2 | 3.4 | - | - |
| | 女性 60歳代以上 | n=29 | 79.3 | 17.2 | 3.4 | - | - |
| | 関東 全体 | n=131 | 70.2 | 23.7 | 5.3 | 0.8 | - |
| | 男性 全体 | n=94 | 69.1 | 22.3 | 7.4 | 1.1 | - |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=30 | 60.0 | 36.7 | 3.3 | - | - |
| | 男性 40・50歳代 | n=41 | 75.6 | 12.2 | 9.8 | 2.4 | - |
| | 男性 60歳代以上 | n=21 | 66.7 | 23.8 | 9.5 | - | - |
| | 女性 全体 | n=36 | 72.2 | 27.8 | - | - | - |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=19 | 63.2 | 36.8 | - | - | - |
| | 女性 40・50歳代 | n=12 | 83.3 | 16.7 | - | - | - |
| | 女性 60歳代以上 | n=5 | 80.0 | 20.0 | - | - | - |
| | 九州・沖縄(鹿児島県以外) | n=140 | 78.6 | 17.9 | 3.6 | - | - |
| 男性 全体 | n=94 | 79.8 | 14.9 | 5.3 | - | - | |
| 男性 20・30歳代以下 | n=44 | 84.1 | 11.4 | 4.5 | - | - | |
| 男性 40・50歳代 | n=38 | 73.7 | 18.4 | 7.9 | - | - | |
| 男性 60歳代以上 | n=12 | 83.3 | 16.7 | - | - | - | |
| 女性 全体 | n=45 | 75.6 | 24.4 | - | - | - | |
| 女性 20・30歳代以下 | n=13 | 61.5 | 38.5 | - | - | - | |
| 女性 40・50歳代 | n=24 | 83.3 | 16.7 | - | - | - | |
| 女性 60歳代以上 | n=7 | 71.4 | 28.6 | - | - | - | |

▶ 観光目的の来訪では、「何度も行きたい」（65.9%）が7割弱と高いが、初来鹿のトライアラーに限れば5割強（52.0%）に留まる。

▶ 主要エリアである関東と九州・沖縄（鹿児島県以外）の性・年代別のセグメントで見ると、「何度も行きたい」は、九州・沖縄（鹿児島県以外）の20・30歳以下の男性で特に再訪意向が高くなっている。

図表－44 鹿児島市への再訪意向【観光目的のみ】

| | | 調査数 | 何度も行きたい | いならう一度てくみたい | ないちらともいえ | は行ってみたい | 無回答 |
|-------------|---------------|-------------|---------|-------------|----------|---------|-----|
| 全体 | | n=287 | 65.9 | 28.6 | 5.2 | 0.3 | - |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=10 | 40.0 | 60.0 | - | - | - |
| | 関東 | n=74 | 62.2 | 29.7 | 6.8 | 1.4 | - |
| | 北陸・中部 | n=34 | 61.8 | 26.5 | 11.8 | - | - |
| | 関西 | n=66 | 62.1 | 34.8 | 3.0 | - | - |
| | 中国・四国 | n=16 | 50.0 | 50.0 | - | - | - |
| | 九州・沖縄(鹿児島県以外) | n=72 | 76.4 | 19.4 | 4.2 | - | - |
| | 鹿児島県 | n=14 | 100.0 | - | - | - | - |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=80 | 63.8 | 32.5 | 3.8 | - | - |
| | 30歳代 | n=44 | 65.9 | 27.3 | 6.8 | - | - |
| | 40歳代 | n=56 | 69.6 | 23.2 | 5.4 | 1.8 | - |
| | 50歳代 | n=56 | 71.4 | 25.0 | 3.6 | - | - |
| | 60歳代 | n=38 | 50.0 | 42.1 | 7.9 | - | - |
| | 70歳代以上 | n=10 | 90.0 | - | 10.0 | - | - |
| | 回数 | トライアラー(1回目) | n=102 | 52.0 | 41.2 | 6.9 | - |
| リピーター(2回以上) | n=182 | 73.1 | 22.0 | 4.4 | 0.5 | - | |

| | | 調査数 | 何度も行きたい | いならう一度てくみたい | ないちらともいえ | は行ってみたい | 無回答 |
|-------------|------------------|-------|---------|-------------|----------|---------|-----|
| 性・年代別 | 男性 全体 | n=182 | 67.0 | 25.8 | 6.6 | 0.5 | - |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=77 | 67.5 | 26.0 | 6.5 | - | - |
| | 男性 40・50歳代 | n=68 | 70.6 | 22.1 | 5.9 | 1.5 | - |
| | 男性 60歳代以上 | n=36 | 58.3 | 33.3 | 8.3 | - | - |
| | 女性 全体 | n=103 | 63.1 | 34.0 | 2.9 | - | - |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=46 | 58.7 | 39.1 | 2.2 | - | - |
| | 女性 40・50歳代 | n=43 | 69.8 | 27.9 | 2.3 | - | - |
| | 女性 60歳代以上 | n=12 | 58.3 | 33.3 | 8.3 | - | - |
| | 関東 全体 | n=74 | 62.2 | 29.7 | 6.8 | 1.4 | - |
| 主要エリアの性・年代別 | 男性 全体 | n=51 | 58.8 | 29.4 | 9.8 | 2.0 | - |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=22 | 59.1 | 36.4 | 4.5 | - | - |
| | 男性 40・50歳代 | n=17 | 64.7 | 17.6 | 11.8 | 5.9 | - |
| | 男性 60歳代以上 | n=11 | 45.5 | 36.4 | 18.2 | - | - |
| | 女性 全体 | n=22 | 68.2 | 31.8 | - | - | - |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=12 | 66.7 | 33.3 | - | - | - |
| | 女性 40・50歳代 | n=9 | 77.8 | 22.2 | - | - | - |
| | 女性 60歳代以上 | n=1 | - | 100.0 | - | - | - |
| | 九州・沖縄(鹿児島県以外) 全体 | n=72 | 76.4 | 19.4 | 4.2 | - | - |
| | 男性 全体 | n=44 | 77.3 | 15.9 | 6.8 | - | - |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=20 | 80.0 | 10.0 | 10.0 | - | - |
| | 男性 40・50歳代 | n=15 | 73.3 | 20.0 | 6.7 | - | - |
| | 男性 60歳代以上 | n=9 | 77.8 | 22.2 | - | - | - |
| | 女性 全体 | n=27 | 74.1 | 25.9 | - | - | - |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=9 | 77.8 | 22.2 | - | - | - |
| 女性 40・50歳代 | n=13 | 76.9 | 23.1 | - | - | - | |
| 女性 60歳代以上 | n=4 | 50.0 | 50.0 | - | - | - | |

(3) 推奨意向

- ▶ 鹿児島市の推奨意向（知人に来訪を勧めたいか）10点満点のうち、9～10点と高得点を付けた人（推奨者）が5割弱（46.3%）を占めるが、リピーター（49.1%）に比べてトライアラ－（41.3%）の推奨者割合がやや低い。
- ▶ 主要エリアである関東と九州・沖縄（鹿児島県以外）の性・年代別のセグメントで見ると、九州・沖縄（鹿児島県以外）の40・50歳代以上の女性では推奨者の割合が6～7割と高い。

図表－45 鹿児島市観光の推奨意向

| | | 調査数 | (0 ～ 6 点) | (7 ～ 8 点) | (9 ～ 10 点) | 無 回 答 | (N S P 推 奨 者 ・ 批 判 者) |
|------|---------------|-------|--------------------|--------------------|---------------------|-------------|--|
| 全体 | | n=531 | 10.5 | 42.6 | 46.3 | 0.6 | 35.8 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=117 | 13.7 | 41.9 | 44.4 | - | 30.7 |
| | 観光・レジャー | n=287 | 7.7 | 42.2 | 49.1 | 1.0 | 41.4 |
| | 帰省・知人訪問 | n=55 | 10.9 | 50.9 | 38.2 | - | 27.3 |
| | その他 | n=72 | 16.7 | 38.9 | 44.4 | - | 27.7 |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=16 | 25.0 | 25.0 | 50.0 | - | 25.0 |
| | 関東 | n=131 | 8.4 | 46.6 | 44.3 | 0.8 | 35.9 |
| | 北陸・中部 | n=55 | 9.1 | 36.4 | 52.7 | 1.8 | 43.6 |
| | 関西 | n=96 | 11.5 | 47.9 | 40.6 | - | 29.1 |
| | 中国・四国 | n=22 | 13.6 | 40.9 | 45.5 | - | 31.9 |
| | 九州・沖縄(鹿児島県以外) | n=140 | 8.6 | 40.7 | 50.0 | 0.7 | 41.4 |
| 年齢 | 鹿児島県 | n=70 | 14.3 | 40.0 | 45.7 | - | 31.4 |
| | 20歳代以下 | n=122 | 6.6 | 41.0 | 50.8 | 1.6 | 44.2 |
| | 30歳代 | n=74 | 10.8 | 50.0 | 39.2 | - | 28.4 |
| | 40歳代 | n=111 | 11.7 | 44.1 | 44.1 | - | 32.4 |
| | 50歳代 | n=123 | 9.8 | 36.6 | 52.8 | 0.8 | 43.0 |
| | 60歳代 | n=72 | 12.5 | 50.0 | 37.5 | - | 25.0 |
| | 70歳代以上 | n=24 | 25.0 | 29.2 | 45.8 | - | 20.8 |
| 回数 | トライアラ－(1回目) | n=138 | 8.7 | 47.8 | 41.3 | 2.2 | 32.6 |
| | リピーター(2回以上) | n=377 | 10.9 | 40.1 | 49.1 | - | 38.2 |

| | | 調査数 | (0 ～ 6 点) | (7 ～ 8 点) | (9 ～ 10 点) | 無 回 答 | (N S P 推 奨 者 ・ 批 判 者) |
|--------------|---------------|-------|--------------------|--------------------|---------------------|-------------|--|
| 性・年代別 | 男性 全体 | n=340 | 11.2 | 42.4 | 45.6 | 0.9 | 34.4 |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=125 | 7.2 | 46.4 | 44.8 | 1.6 | 37.6 |
| | 男性 40・50歳代 | n=145 | 12.4 | 38.6 | 48.3 | 0.7 | 35.9 |
| | 男性 60歳代以上 | n=67 | 16.4 | 44.8 | 38.8 | - | 22.4 |
| | 女性 全体 | n=189 | 9.5 | 43.4 | 47.1 | - | 37.6 |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=70 | 10.0 | 41.4 | 48.6 | - | 38.6 |
| | 女性 40・50歳代 | n=88 | 8.0 | 43.2 | 48.9 | - | 40.9 |
| | 女性 60歳代以上 | n=29 | 13.8 | 44.8 | 41.4 | - | 27.6 |
| | 関東 全体 | n=131 | 8.4 | 46.6 | 44.3 | 0.8 | 35.9 |
| 主要エリアの性・年代別 | 男性 全体 | n=94 | 9.6 | 44.7 | 44.7 | 1.1 | 35.1 |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=30 | 6.7 | 50.0 | 40.0 | 3.3 | 33.3 |
| | 男性 40・50歳代 | n=41 | 9.8 | 39.0 | 51.2 | - | 41.4 |
| | 男性 60歳代以上 | n=21 | 14.3 | 52.4 | 33.3 | - | 19.0 |
| | 女性 全体 | n=36 | 5.6 | 52.8 | 41.7 | - | 36.1 |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=19 | 5.3 | 42.1 | 52.6 | - | 47.3 |
| | 女性 40・50歳代 | n=12 | - | 66.7 | 33.3 | - | 33.3 |
| | 女性 60歳代以上 | n=5 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | - | 0.0 |
| | 九州・沖縄(鹿児島県以外) | n=140 | 8.6 | 40.7 | 50.0 | 0.7 | 41.4 |
| | 男性 全体 | n=94 | 11.7 | 40.4 | 46.8 | 1.1 | 35.1 |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=44 | 6.8 | 52.3 | 40.9 | - | 34.1 |
| | 男性 40・50歳代 | n=38 | 18.4 | 28.9 | 50.0 | 2.6 | 31.6 |
| | 男性 60歳代以上 | n=12 | 8.3 | 33.3 | 58.3 | - | 50.0 |
| 女性 全体 | n=45 | 2.2 | 42.2 | 55.6 | - | 53.4 | |
| 女性 20・30歳代以下 | n=13 | - | 61.5 | 38.5 | - | 38.5 | |
| 女性 40・50歳代 | n=24 | 4.2 | 33.3 | 62.5 | - | 58.3 | |
| 女性 60歳代以上 | n=7 | - | 28.6 | 71.4 | - | 71.4 | |

- ▶ 観光目的の来訪の鹿児島市の推奨意向（知人に来訪を勧めたいか）10点満点のうち、9～10点と高得点を付けた人（推奨者）が5割弱（49.1%）を占めるが、リピーター（54.9%）に比べてトライアラ（39.2%）の推奨者割合が低い。
- ▶ 主要エリアである関東と九州・沖縄（鹿児島県以外）の性・年代別のセグメントで見ると、関東の20・30歳代以下の女性、九州・沖縄（鹿児島県以外）の40・50歳代の男性、同60歳代以上の女性では推奨者の割合が6～7割と高い。

図表－46 鹿児島市観光の推奨意向【観光目的のみ】

| | | 調査数 | 批判者 (0～6点) | 中立者 (7～8点) | 推奨者 (9～10点) | 無回答 | N S P (推奨者・批判者) |
|-----|---------------|-------|---------------|---------------|----------------|-----|--------------------|
| 全体 | | n=287 | 7.7 | 42.2 | 49.1 | 1.0 | 41.4 |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=10 | 30.0 | 20.0 | 50.0 | - | 20.0 |
| | 関東 | n=74 | 8.1 | 50.0 | 40.5 | 1.4 | 32.4 |
| | 北陸・中部 | n=34 | 5.9 | 38.2 | 52.9 | 2.9 | 47.0 |
| | 関西 | n=66 | 4.5 | 50.0 | 45.5 | - | 41.0 |
| | 中国・四国 | n=16 | 12.5 | 31.3 | 56.3 | - | 43.8 |
| | 九州・沖縄(鹿児島県以外) | n=72 | 6.9 | 37.5 | 54.2 | 1.4 | 47.3 |
| | 鹿児島県 | n=14 | 7.1 | 21.4 | 71.4 | - | 64.3 |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=80 | 5.0 | 38.8 | 53.8 | 2.5 | 48.8 |
| | 30歳代 | n=44 | 9.1 | 47.7 | 43.2 | - | 34.1 |
| | 40歳代 | n=56 | 8.9 | 37.5 | 53.6 | - | 44.7 |
| | 50歳代 | n=56 | 7.1 | 41.1 | 50.0 | 1.8 | 42.9 |
| | 60歳代 | n=38 | 7.9 | 55.3 | 36.8 | - | 28.9 |
| | 70歳代以上 | n=10 | 20.0 | 20.0 | 60.0 | - | 40.0 |
| 回数 | トライアラ(1回目) | n=102 | 5.9 | 52.0 | 39.2 | 2.9 | 33.3 |
| | リピーター(2回以上) | n=182 | 8.8 | 36.3 | 54.9 | - | 46.1 |

| | | 調査数 | 批判者 (0～6点) | 中立者 (7～8点) | 推奨者 (9～10点) | 無回答 | N S P (推奨者・批判者) |
|--------------|---------------|-------|---------------|---------------|----------------|------|--------------------|
| 性・年代別 | 男性 全体 | n=182 | 8.2 | 42.9 | 47.3 | 1.6 | 39.1 |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=77 | 5.2 | 46.8 | 45.5 | 2.6 | 40.3 |
| | 男性 40・50歳代 | n=68 | 10.3 | 36.8 | 51.5 | 1.5 | 41.2 |
| | 男性 60歳代以上 | n=36 | 11.1 | 47.2 | 41.7 | - | 30.6 |
| | 女性 全体 | n=103 | 6.8 | 41.7 | 51.5 | - | 44.7 |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=46 | 8.7 | 34.8 | 56.5 | - | 47.8 |
| | 女性 40・50歳代 | n=43 | 4.7 | 44.2 | 51.2 | - | 46.5 |
| | 女性 60歳代以上 | n=12 | 8.3 | 50.0 | 41.7 | - | 33.4 |
| 主要エリアの性・年代別 | 関東 全体 | n=74 | 8.1 | 50.0 | 40.5 | 1.4 | 32.4 |
| | 男性 全体 | n=51 | 11.8 | 51.0 | 35.3 | 2.0 | 23.5 |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=22 | 9.1 | 54.5 | 31.8 | 4.5 | 22.7 |
| | 男性 40・50歳代 | n=17 | 11.8 | 47.1 | 41.2 | - | 29.4 |
| | 男性 60歳代以上 | n=11 | 18.2 | 54.5 | 27.3 | - | 9.1 |
| | 女性 全体 | n=22 | - | 50.0 | 50.0 | - | 50.0 |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=12 | - | 33.3 | 66.7 | - | 66.7 |
| | 女性 40・50歳代 | n=9 | - | 66.7 | 33.3 | - | 33.3 |
| | 女性 60歳代以上 | n=1 | - | 100.0 | - | - | - |
| | 九州・沖縄(鹿児島県以外) | n=72 | 6.9 | 37.5 | 54.2 | 1.4 | 47.3 |
| | 男性 全体 | n=44 | 11.4 | 31.8 | 54.5 | 2.3 | 43.1 |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=20 | 10.0 | 45.0 | 45.0 | - | 35.0 |
| 男性 40・50歳代 | n=15 | 20.0 | 6.7 | 66.7 | 6.7 | 46.7 | |
| 男性 60歳代以上 | n=9 | - | 44.4 | 55.6 | - | 55.6 | |
| 女性 全体 | n=27 | - | 48.1 | 51.9 | - | 51.9 | |
| 女性 20・30歳代以下 | n=9 | - | 55.6 | 44.4 | - | 44.4 | |
| 女性 40・50歳代 | n=13 | - | 46.2 | 53.8 | - | 53.8 | |
| 女性 60歳代以上 | n=4 | - | 25.0 | 75.0 | - | 75.0 | |

第3章 日本人宿泊客WEB調査結果（概要）

1. 回答者のプロフィール [SC1、Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8、Q9、Q10、Q14、Q15、Q38]

(1) 基本属性

- 九州・沖縄と関東からの回答が半数
- 観光目的での来客が7割弱と最も高く、次いでビジネスが3割弱

- 居住地は、「関東」「九州・沖縄」（各 25.0%）が最も高く、次いで「関西」（17.5%）の順となっている。都道府県別は、「福岡県」（12.8%）、「東京都」（9.5%）、「大阪府」（7.0%）がトップ3となっている。
- 性別は、「男性」（73.0%）が7割強、「女性」（27.0%）が3割弱となっている。
- 年齢は、「40歳代」（27.0%）が最も高く、3割弱となっている。
- 来訪目的は、「観光・レジャー」（68.3%）が7割弱を占め、「ビジネス」（26.3%）、「帰省・知人訪問」（4.0%）、「その他（冠婚葬祭、通院等）」（1.5%）の順となっている。
- 最後に来訪時期は、「2020年4月」が最も高く、以降は1割未満で推移している。直近（2021年1～3月）の来訪時期は3%未満となっている。

図表－47 居住地

| | | 調査数 | 北海道・東北 | 関東 | 北陸・中部 | 関西 | 中国・四国 | 九州・沖縄 |
|------|---------|-------|--------|------|-------|------|-------|-------|
| 全体 | | n=400 | 10.0 | 25.0 | 12.5 | 17.5 | 10.0 | 25.0 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=105 | 11.4 | 25.7 | 17.1 | 14.3 | 8.6 | 22.9 |
| | 観光・レジャー | n=273 | 10.3 | 24.9 | 11.0 | 18.3 | 9.9 | 25.6 |
| | 帰省・知人訪問 | n=16 | - | 18.8 | 12.5 | 31.3 | 12.5 | 25.0 |
| | その他 | n=6 | - | 33.3 | - | - | 33.3 | 33.3 |

(%)

<都道府県 上位10位>

| 福岡県 | 東京都 | 大阪府 | 兵庫県 | 埼玉県 | 愛知県 | 北海道 | 千葉県 | 神奈川県 | 宮崎県 |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| 12.8 | 9.5 | 7.0 | 6.0 | 5.3 | 5.3 | 4.8 | 4.5 | 3.8 | 3.3 |

図表－４８ 性別・年代

(%)

| | 調査数 | 性別 | | 年齢 | | | | | | |
|------|---------|-------|------|--------|------|------|------|------|--------|-----|
| | | 男性 | 女性 | 20歳代以下 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳代以上 | |
| 全体 | n=400 | 73.0 | 27.0 | 14.5 | 20.8 | 27.0 | 20.0 | 12.3 | 5.5 | |
| 来訪目的 | ビジネス | n=105 | 91.4 | 8.6 | 6.7 | 24.8 | 27.6 | 21.9 | 13.3 | 5.7 |
| | 観光・レジャー | n=273 | 66.7 | 33.3 | 18.3 | 19.8 | 25.3 | 19.0 | 12.1 | 5.5 |
| | 帰省・知人訪問 | n=16 | 68.8 | 31.3 | 6.3 | 6.3 | 43.8 | 25.0 | 12.5 | 6.3 |
| | その他 | n=6 | 50.0 | 50.0 | - | 33.3 | 50.0 | 16.7 | - | - |

図表－４９ 来訪目的

(%)

| 調査数 | ビジネス | 観光・レジャー | 帰省・知人訪問 | その他 |
|-------|------|---------|---------|-----|
| n=400 | 26.3 | 68.3 | 4.0 | 1.5 |

図表－５０ 来訪時期

(%)

| | 調査数 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | |
|------|---------|-------|------|------|------|-----|------|-----|-----|------|------|------|-----|-----|
| | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 11 | 12 | 11 | |
| | | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | |
| 全体 | n=400 | 34.3 | 9.3 | 6.8 | 6.5 | 7.8 | 6.8 | 8.8 | 8.3 | 7.0 | 0.8 | 2.3 | 1.8 | |
| 来訪目的 | ビジネス | n=105 | 38.1 | 5.7 | 9.5 | 9.5 | 5.7 | 7.6 | 9.5 | 7.6 | 1.9 | - | 1.9 | 2.9 |
| | 観光・レジャー | n=273 | 33.3 | 10.3 | 5.1 | 5.9 | 8.1 | 7.0 | 9.2 | 7.7 | 9.2 | 0.7 | 2.2 | 1.5 |
| | 帰省・知人訪問 | n=16 | 25.0 | 18.8 | 12.5 | - | 18.8 | - | - | 18.8 | - | - | 6.3 | - |
| | その他 | n=6 | 33.3 | - | 16.7 | - | - | - | - | 16.7 | 16.7 | 16.7 | - | - |

(2) 旅行形態・内容

- 旅行全体 2.2泊 > 鹿児島市泊 1.6泊、同行者 2.6人
- 旅行手配は「個別手配」が6割強、手配場所はウェブサイトが5割強

- 平均宿泊数は、旅行全体で 2.2泊、うち鹿児島市内に 1.6泊（市内1泊が6割強）となっている。
- 調査回答者本人含む同行者数は、「2人」（40.0%）が最も高くなっている。平均は 2.6人となっており、同行者では「夫婦・パートナー」（42.4%）が4割弱を占める。
- 旅行の手配方法（旅行形態）は、「個別手配」（62.5%）が最も高く、次いで「個人向けパッケージ商品利用」（25.0%）の順となっている。
- 旅行の手配場所は、「ウェブサイト」（52.3%）が最も高く、次いで「スマートフォン等の携帯端末」(24.5%)の順となっている。年齢別にみると、20歳代以下では「スマートフォン等の携帯端末」（48.3%）を約半数が利用している。

図表－51 平均宿泊数（旅行全体泊数・鹿児島市内泊数）

| | 調査数 | 居住地区別 | | | | | |
|--------|------|--------|------|-------|------|-------|-------|
| | | 北海道・東北 | 関東 | 北陸・中部 | 関西 | 中国・四国 | 九州・沖縄 |
| 旅行全体 | 2.2泊 | 2.5泊 | 2.3泊 | 2.3泊 | 2.1泊 | 2.3泊 | 1.9泊 |
| 鹿児島市内泊 | 1.6泊 | 1.8泊 | 1.6泊 | 1.5泊 | 1.5泊 | 1.5泊 | 1.6泊 |



<鹿児島市内泊 内訳>

| | | 調査数 | 1泊 | 2泊 | 3泊以上 | 無回答 | 平均 |
|------|---------|-------|------|------|------|-----|------|
| 全体 | | n=400 | 62.0 | 28.0 | 9.8 | 0.3 | 1.6泊 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=105 | 65.7 | 22.9 | 11.4 | - | 1.7泊 |
| | 観光・レジャー | n=273 | 61.2 | 29.7 | 8.8 | 0.4 | 1.5泊 |
| | 帰省・知人訪問 | n=16 | 62.5 | 25.0 | 12.5 | - | 1.7泊 |
| | その他 | n=6 | 33.3 | 50.0 | 16.7 | - | 2.0泊 |

図表－５２ 同行者数（本人含む）・同行者の種類

(%)

| | | 調査数 | 1人 | 2人 | 3人 | 4人 | 5人以上 | 無回答 | 平均 |
|------|---------|-------|------|------|------|-----|------|------|------|
| 全体 | | n=400 | 26.0 | 40.0 | 16.3 | 8.8 | 8.8 | 0.3 | 2.6人 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=105 | 54.3 | 26.7 | 6.7 | 6.7 | 5.7 | - | 2.4人 |
| | 観光・レジャー | n=273 | 13.9 | 45.8 | 20.1 | 9.9 | 10.3 | - | 2.7人 |
| | 帰省・知人訪問 | n=16 | 37.5 | 37.5 | 12.5 | 6.3 | 6.3 | - | 2.1人 |
| | その他 | n=6 | 50.0 | 16.7 | 16.7 | - | - | 16.7 | 1.6人 |

2人以上の場合の同行者（複数回答）

(%)

| | | 調査数 | 家族・親族 | 夫婦・パートナー | 友人 | 職場の同僚 | その他 |
|------|---------|-------|-------|----------|------|-------|-----|
| 全体 | | n=295 | 35.6 | 42.4 | 16.3 | 13.2 | 1.0 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=48 | 8.3 | 14.6 | - | 72.9 | 6.3 |
| | 観光・レジャー | n=235 | 40.4 | 46.4 | 20.4 | 1.7 | - |
| | 帰省・知人訪問 | n=10 | 50.0 | 50.0 | - | - | - |
| | その他 | n=2 | 50.0 | 50.0 | - | - | - |

図表－５３ 旅行形態（手配方法）・手配場所

(%)

| | 調査数 | 旅行手配方法 | | | | 旅行手配場所 | | | | |
|------|---------|-------------|------|-------------|---------------|--------|----------|--------|-------------|-----------|
| | | 旅行会社等の団体ツアー | 商品利用 | 個人旅行向けパッケージ | 手配交通機関や宿泊等を個別 | その他 | 社・店頭J・R等 | ウェブサイト | スマートフォン等の携帯 | 電話等その他の方法 |
| 全体 | n=400 | 10.0 | 25.0 | 62.5 | 2.5 | 16.0 | 52.3 | 24.5 | 7.3 | |
| 来訪目的 | ビジネス | n=105 | 12.4 | 11.4 | 73.3 | 2.9 | 14.3 | 60.0 | 17.1 | 8.6 |
| | 観光・レジャー | n=273 | 9.9 | 30.8 | 57.9 | 1.5 | 16.8 | 49.8 | 27.1 | 6.2 |
| | 帰省・知人訪問 | n=16 | - | 25.0 | 62.5 | 12.5 | 18.8 | 43.8 | 25.0 | 12.5 |
| | その他 | n=6 | - | - | 83.3 | 16.7 | - | 50.0 | 33.3 | 16.7 |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=58 | 8.6 | 29.3 | 60.3 | 1.7 | 13.8 | 36.2 | 48.3 | 1.7 |
| | 30歳代 | n=83 | 12.0 | 28.9 | 56.6 | 2.4 | 12.0 | 54.2 | 28.9 | 4.8 |
| | 40歳代 | n=108 | 13.0 | 25.0 | 60.2 | 1.9 | 18.5 | 54.6 | 20.4 | 6.5 |
| | 50歳代 | n=80 | 6.3 | 20.0 | 70.0 | 3.8 | 16.3 | 53.8 | 20.0 | 10.0 |
| | 60歳代 | n=49 | 8.2 | 18.4 | 69.4 | 4.1 | 14.3 | 63.3 | 10.2 | 12.2 |
| | 70歳代以上 | n=22 | 9.1 | 31.8 | 59.1 | - | 27.3 | 45.5 | 13.6 | 13.6 |

図表－５４ 旅行計画者について

(%)

| | | 調査数 | あなた自身 | 他の同行者 |
|------|---------|-------|-------|-------|
| 全体 | | n=400 | 76.5 | 23.5 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=105 | 76.2 | 23.8 |
| | 観光・レジャー | n=273 | 76.6 | 23.4 |
| | 帰省・知人訪問 | n=16 | 75.0 | 25.0 |
| | その他 | n=6 | 83.3 | 16.7 |

(%)

| | 調査数 | 性別 | | 年齢 | | | | | | |
|------|---------|-------|------|--------|------|------|------|------|--------|------|
| | | 男性 | 女性 | 20歳代以下 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳代以上 | |
| 全体 | n=400 | 73.5 | 26.5 | 13.0 | 19.8 | 27.3 | 22.5 | 12.3 | 5.3 | |
| 来訪目的 | ビジネス | n=105 | 92.4 | 7.6 | 4.8 | 21.0 | 33.3 | 25.7 | 11.4 | 3.8 |
| | 観光・レジャー | n=273 | 67.8 | 32.2 | 16.8 | 19.8 | 23.8 | 21.2 | 12.8 | 5.5 |
| | 帰省・知人訪問 | n=16 | 62.5 | 37.5 | 6.3 | 12.5 | 37.5 | 25.0 | 12.5 | 6.3 |
| | その他 | n=6 | 33.3 | 66.7 | - | 16.7 | 50.0 | 16.7 | - | 16.7 |

(%)

| | 調査数 | 経営者・役員 | 会社員 | 公務員 | 自営業・自由業 | パート・アルバイト | 学生 | 家事専業 | その他 | 働いていない | |
|------|---------|--------|-------|------|---------|-----------|------|------|------|--------|-----|
| | | 全体 | n=400 | 6.8 | 59.0 | 7.8 | 6.5 | 5.0 | 2.5 | 4.8 | 0.8 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=105 | 13.3 | 71.4 | 6.7 | 6.7 | 1.0 | - | - | - | 1.0 |
| | 観光・レジャー | n=273 | 4.4 | 55.7 | 7.7 | 6.2 | 6.2 | 3.7 | 5.9 | 0.7 | 9.5 |
| | 帰省・知人訪問 | n=16 | 6.3 | 43.8 | 12.5 | 12.5 | - | - | 12.5 | 6.3 | 6.3 |
| | その他 | n=6 | - | 33.3 | 16.7 | - | 33.3 | - | 16.7 | - | - |

(3) 鹿児島市への来訪回数

■ 回答者の6割強が来鹿リピーター

- 鹿児島市への来訪回数は、「1回」の初回訪問者（トライアラー）が4割弱（38.0%）であり、2回以上来鹿しているリピーターが6割強（62.0%）となっている。
- 来鹿リピーターの割合は、「九州・沖縄」（86.0%）の近県で高くなっている。また、年齢が高いほどリピート率も高く、60歳代以上では7割を超えている。

図表－55 来鹿回数

| | | 調査数 | 1回 | 2回 | 3回 | 4回以上 | （リピーター）計 |
|------|---------|-------|------|------|------|------|----------|
| 全体 | | n=400 | 38.0 | 20.8 | 12.8 | 28.5 | 62.0 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=105 | 37.1 | 13.3 | 12.4 | 37.1 | 62.9 |
| | 観光・レジャー | n=273 | 39.6 | 24.2 | 12.8 | 23.4 | 60.4 |
| | 帰省・知人訪問 | n=16 | 18.8 | 12.5 | 6.3 | 62.5 | 81.3 |
| | その他 | n=6 | 33.3 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 66.7 |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=40 | 72.5 | 22.5 | 2.5 | 2.5 | 27.5 |
| | 関東 | n=100 | 35.0 | 21.0 | 11.0 | 33.0 | 65.0 |
| | 北陸・中部 | n=50 | 54.0 | 20.0 | 8.0 | 18.0 | 46.0 |
| | 関西 | n=70 | 38.6 | 31.4 | 11.4 | 18.6 | 61.4 |
| | 中国・四国 | n=40 | 50.0 | 15.0 | 20.0 | 15.0 | 50.0 |
| | 九州・沖縄 | n=100 | 14.0 | 15.0 | 19.0 | 52.0 | 86.0 |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=58 | 51.7 | 31.0 | 3.4 | 13.8 | 48.3 |
| | 30歳代 | n=83 | 47.0 | 24.1 | 18.1 | 10.8 | 53.0 |
| | 40歳代 | n=108 | 37.0 | 20.4 | 11.1 | 31.5 | 63.0 |
| | 50歳代 | n=80 | 32.5 | 17.5 | 12.5 | 37.5 | 67.5 |
| | 60歳代 | n=49 | 24.5 | 12.2 | 18.4 | 44.9 | 75.5 |
| | 70歳代以上 | n=22 | 22.7 | 13.6 | 13.6 | 50.0 | 77.3 |

2. 「旅マエ」の状況（来鹿情報源・動機） [Q11、Q24、Q25]

(1) 来鹿の決め手（情報源）

- リピーターでは「過去に訪れたときの自分の経験から」が 2 割強
- 「国や県等の割引キャンペーン（GoTo トラベル等）」が決め手となった回答者は 5.3%

- ▶ 来鹿の決め手は、「過去に訪れたときの自分の経験から」（16.5%）が最も高く、次いで「その他」（13.5%）、「家族や友人・知人の勧め（口コミ）」（12.5%）となっている。「その他」では、仕事、帰省等があがっている。
- ▶ また、「国や県等の割引キャンペーン（GoTo トラベル等）」が決め手となった回答者は 1 割未満（5.3%）となっている。
- ▶ リピーターでは、「過去に訪れたときの自分の経験から」（25.8%）が高くなっている。

図表－56 来鹿の決め手（情報源）

| | 調査数 | テレビ・ラジオ（西郷どん除く） | 口コミサイト | SNS（フェイスブックやインスタグラム等） | 個人のブログ | 動画サイト | 雑誌・ガイドブック | 大河ドラマ「西郷どん」 | 自治体や観光協会等の公式ウェブサイト | その他のウェブサイトの情報（旅行サイト等） | 市や観光協会等が行うキャンペーン | 旅行会社の紹介やパンフレット | 家族や友人・知人の勧め（口コミ） | 過去に訪れたときの自分の経験から | 国や県等の割引キャンペーン（GoTo トラベル等） | 鹿児島県の割引キャンペーン（今こそ鹿児島の旅事業等） | 鹿児島市の割引キャンペーン（まるぽん事業等） | 鹿児島市の割引キャンペーン（まっつる） | その他 |
|---------|-------|-----------------|--------|-----------------------|--------|-------|-----------|-------------|--------------------|-----------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|------------------------|---------------------|-----|
| 全体 | n=400 | 6.8 | 3.3 | 6.0 | 1.3 | 4.0 | 7.5 | 7.8 | 2.8 | 5.8 | 2.0 | 3.0 | 12.5 | 16.5 | 5.3 | 0.3 | 2.0 | 13.5 | |
| 来訪目的 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ビジネス | n=105 | 5.7 | 2.9 | 2.9 | 2.9 | 3.8 | 6.7 | 4.8 | 1.9 | 5.7 | 2.9 | 1.9 | 2.9 | 16.2 | 2.9 | - | - | 36.2 | |
| 観光・レジャー | n=273 | 7.7 | 3.7 | 7.7 | 0.7 | 4.4 | 8.1 | 9.2 | 3.3 | 5.5 | 1.5 | 3.7 | 15.8 | 16.1 | 5.9 | - | 2.9 | 4.0 | |
| 帰省・知人訪問 | n=16 | - | - | - | - | - | 6.3 | 6.3 | - | 12.5 | 6.3 | - | 18.8 | 31.3 | - | 6.3 | - | 12.5 | |
| その他 | n=6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 16.7 | - | 33.3 | - | - | 50.0 | |
| 居住地 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 北海道・東北 | n=40 | 12.5 | 2.5 | 10.0 | 5.0 | 10.0 | 12.5 | 2.5 | 2.5 | - | 2.5 | 5.0 | 7.5 | 5.0 | 5.0 | - | 2.5 | 15.0 | |
| 関東 | n=100 | 10.0 | 4.0 | 5.0 | - | 4.0 | 7.0 | 6.0 | 3.0 | 6.0 | 3.0 | 4.0 | 12.0 | 23.0 | 3.0 | - | 2.0 | 8.0 | |
| 北陸・中部 | n=50 | 2.0 | 4.0 | 6.0 | - | - | 8.0 | 4.0 | 2.0 | 10.0 | 2.0 | - | 12.0 | 8.0 | 8.0 | - | 4.0 | 30.0 | |
| 関西 | n=70 | 10.0 | - | 4.3 | 1.4 | 2.9 | 5.7 | 11.4 | 5.7 | 8.6 | 1.4 | 2.9 | 14.3 | 14.3 | 2.9 | - | 1.4 | 12.9 | |
| 中国・四国 | n=40 | 7.5 | 5.0 | 10.0 | - | 5.0 | 10.0 | 15.0 | - | 5.0 | 2.5 | 7.5 | 5.0 | 10.0 | 7.5 | - | 2.5 | 7.5 | |
| 九州・沖縄 | n=100 | 1.0 | 4.0 | 5.0 | 2.0 | 4.0 | 6.0 | 8.0 | 2.0 | 4.0 | 1.0 | 1.0 | 17.0 | 23.0 | 7.0 | 1.0 | 1.0 | 13.0 | |
| 年齢 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20歳代以下 | n=58 | 10.3 | 3.4 | 15.5 | - | 10.3 | 8.6 | 10.3 | 3.4 | 3.4 | 1.7 | - | 17.2 | 8.6 | 3.4 | - | - | 3.4 | |
| 30歳代 | n=83 | 10.8 | 6.0 | 8.4 | - | 6.0 | 4.8 | 4.8 | 3.6 | 3.6 | 4.8 | 2.4 | 19.3 | 10.8 | 4.8 | - | 1.2 | 8.4 | |
| 40歳代 | n=108 | 4.6 | 3.7 | 4.6 | 3.7 | 4.6 | 3.7 | 8.3 | 2.8 | 9.3 | 1.9 | 5.6 | 8.3 | 16.7 | 6.5 | - | 1.9 | 13.9 | |
| 50歳代 | n=80 | 8.8 | 2.5 | 2.5 | 1.3 | - | 16.3 | 7.5 | 1.3 | 3.8 | - | 2.5 | 12.5 | 15.0 | 5.0 | - | 3.8 | 17.5 | |
| 60歳代 | n=49 | - | - | - | - | - | 2.0 | 10.2 | 2.0 | 8.2 | 2.0 | 4.1 | 8.2 | 24.5 | 6.1 | 2.0 | 2.0 | 28.6 | |
| 70歳代以上 | n=22 | - | - | 4.5 | - | - | 13.6 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | - | - | 4.5 | 45.5 | 4.5 | - | 4.5 | 9.1 | |
| 回数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 来鹿回数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1回目 | n=152 | 9.2 | 4.6 | 5.9 | - | 5.9 | 8.6 | 11.2 | 2.6 | 3.9 | 2.0 | 4.6 | 15.1 | 1.3 | 6.6 | - | 2.6 | 15.8 | |
| 2回目以上 | n=248 | 5.2 | 2.4 | 6.0 | 2.0 | 2.8 | 6.9 | 5.6 | 2.8 | 6.9 | 2.0 | 2.0 | 10.9 | 25.8 | 4.4 | 0.4 | 1.6 | 12.1 | |

媒体 [テレビ・雑誌・ガイドブック] の具体名 (自由記述)

| |
|---------------------------|
| るるぶ[14件] |
| テレビ番組（ヒルナンデス・旅行番組など）[12件] |
| じゃらん[11件] |
| Instagram[9件] |
| 楽天トラベル[6件] |
| その他雑誌[6件] |
| YouTube[5件] |

(2) 来鹿動機（鹿児島市で楽しみにしていること）

- 楽しみは「食事」「自然・景観」「名所・旧跡」がトップ3
- 「自然・景観」はトライアラー、「食事」はリピーターで高い

- 来鹿の楽しみは、「食事」（51.3%）、「自然・景観」（36.5%）、「名所・旧跡」（19.8%）がトップ3となっている。
- 「食事」は、リピーターの割合がやや多く、一部の地域や年齢を除く（北海道・東北、70歳代以上）がそれぞれで最も高くなっている。
- 「自然・景観」はトライアラーに比べてリピーターの期待度は下がるが、「食事」はリピーターの期待度は上がっている。

図表－57 来鹿動機（楽しみにしていること）

| | | 調査数 | 自然・景観 | 名所・旧跡 | 食事 | 温泉 | まちあるき | 買物 | 土産物 | 屋内での文化体験 | 屋外での体験・アクティビティ | その他 | 無回答 |
|------|-------------|-------|-------|-------|------|------|-------|------|------|----------|----------------|------|-----|
| 全体 | | n=400 | 36.5 | 19.8 | 51.3 | 5.8 | 8.3 | 6.0 | 11.5 | 1.0 | 2.8 | 10.8 | 5.8 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=105 | 29.5 | 10.5 | 59.0 | 1.0 | 8.6 | 3.8 | 10.5 | 1.0 | 1.9 | 15.2 | 2.9 |
| | 観光・レジャー | n=273 | 39.6 | 23.1 | 47.6 | 7.7 | 7.7 | 5.9 | 10.6 | 1.1 | 3.3 | 9.2 | 7.0 |
| | 帰省・知人訪問 | n=16 | 25.0 | 25.0 | 56.3 | 6.3 | 12.5 | 18.8 | 31.3 | - | - | 6.3 | 6.3 |
| | その他 | n=6 | 50.0 | 16.7 | 66.7 | - | 16.7 | 16.7 | 16.7 | - | - | 16.7 | - |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=40 | 37.5 | 17.5 | 37.5 | - | 2.5 | 2.5 | 10.0 | - | 2.5 | 7.5 | 7.5 |
| | 関東 | n=100 | 40.0 | 22.0 | 57.0 | 4.0 | 10.0 | 5.0 | 14.0 | - | 4.0 | 9.0 | 4.0 |
| | 北陸・中部 | n=50 | 42.0 | 16.0 | 46.0 | 6.0 | 6.0 | 8.0 | 12.0 | 4.0 | 4.0 | 12.0 | 6.0 |
| | 関西 | n=70 | 35.7 | 11.4 | 42.9 | 7.1 | 5.7 | 1.4 | 7.1 | 1.4 | 4.3 | 15.7 | 8.6 |
| | 中国・四国 | n=40 | 40.0 | 15.0 | 57.5 | 2.5 | 10.0 | 15.0 | 15.0 | 2.5 | 2.5 | 12.5 | - |
| | 九州・沖縄 | n=100 | 29.0 | 28.0 | 57.0 | 10.0 | 11.0 | 7.0 | 11.0 | - | - | 9.0 | 7.0 |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=58 | 34.5 | 5.2 | 58.6 | 3.4 | 1.7 | 6.9 | 5.2 | - | 3.4 | 10.3 | 5.2 |
| | 30歳代 | n=83 | 41.0 | 14.5 | 56.6 | 3.6 | 4.8 | 8.4 | 7.2 | 2.4 | 3.6 | 7.2 | 6.0 |
| | 40歳代 | n=108 | 30.6 | 23.1 | 49.1 | 6.5 | 12.0 | 10.2 | 15.7 | 1.9 | 5.6 | 13.0 | 2.8 |
| | 50歳代 | n=80 | 36.3 | 28.8 | 47.5 | 7.5 | 5.0 | 1.3 | 11.3 | - | - | 11.3 | 8.8 |
| | 60歳代 | n=49 | 40.8 | 20.4 | 51.0 | 6.1 | 12.2 | - | 16.3 | - | - | 14.3 | 6.1 |
| | 70歳代以上 | n=22 | 45.5 | 27.3 | 36.4 | 9.1 | 22.7 | 4.5 | 13.6 | - | - | 4.5 | 9.1 |
| 回数 | トライアラー(1回目) | n=152 | 43.4 | 13.8 | 44.7 | 3.3 | 3.9 | 3.9 | 8.6 | 1.3 | 3.3 | 9.9 | 3.3 |
| | リピーター(2回以上) | n=248 | 32.3 | 23.4 | 55.2 | 7.3 | 10.9 | 7.3 | 13.3 | 0.8 | 2.4 | 11.3 | 7.3 |

➤ さらに、主要エリアである関東と九州・沖縄の性・年代別のセグメントでみると、「食事」は関東の20・30歳以下の女性、同40・50歳代の男性、九州・沖縄の60歳以上の男女、同20・30歳代以下の女性で特に期待度が高い。

図表－５８ 性・年代別 来鹿動機（楽しみにしていること）

(%)

| | | 調査数 | 自然・景観 | 名所・旧跡 | 食事 | 温泉 | まちあるき | 買物 | 土産物 | 屋内での文化体験 | 屋外での体験・アクティビティ | その他 | 無回答 |
|-------------|--------------|-------|-------|-------|------|------|-------|------|------|----------|----------------|------|------|
| 性・年代別 | 男性 全体 | n=292 | 36.3 | 19.2 | 51.0 | 6.2 | 9.6 | 5.5 | 10.6 | 1.0 | 2.1 | 10.6 | 6.2 |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=85 | 35.3 | 10.6 | 56.5 | 4.7 | 4.7 | 8.2 | 4.7 | 1.2 | 3.5 | 8.2 | 8.2 |
| | 男性 40・50歳代 | n=147 | 34.7 | 23.1 | 49.7 | 7.5 | 8.8 | 5.4 | 12.2 | 1.4 | 2.0 | 10.9 | 4.8 |
| | 男性 60歳代以上 | n=60 | 41.7 | 21.7 | 46.7 | 5.0 | 18.3 | 1.7 | 15.0 | - | - | 13.3 | 6.7 |
| | 女性 全体 | n=108 | 37.0 | 21.3 | 51.9 | 4.6 | 4.6 | 7.4 | 13.9 | 0.9 | 4.6 | 11.1 | 4.6 |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=56 | 42.9 | 10.7 | 58.9 | 1.8 | 1.8 | 7.1 | 8.9 | 1.8 | 3.6 | 8.9 | 1.8 |
| | 女性 40・50歳代 | n=41 | 26.8 | 34.1 | 43.9 | 4.9 | 9.8 | 9.8 | 19.5 | - | 7.3 | 17.1 | 7.3 |
| | 女性 60歳代以上 | n=11 | 45.5 | 27.3 | 45.5 | 18.2 | - | - | 18.2 | - | - | - | 9.1 |
| 主要エリアの性・年代別 | 関東 全体 | n=100 | 40.0 | 22.0 | 57.0 | 4.0 | 10.0 | 5.0 | 14.0 | - | 4.0 | 9.0 | 4.0 |
| | 男性 全体 | n=78 | 37.2 | 23.1 | 57.7 | 5.1 | 11.5 | 2.6 | 11.5 | - | 2.6 | 9.0 | 3.8 |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=27 | 40.7 | 7.4 | 59.3 | 3.7 | 7.4 | 3.7 | 7.4 | - | 7.4 | 11.1 | 3.7 |
| | 男性 40・50歳代 | n=36 | 30.6 | 30.6 | 61.1 | 8.3 | 5.6 | 2.8 | 13.9 | - | - | 5.6 | 2.8 |
| | 男性 60歳代以上 | n=15 | 46.7 | 33.3 | 46.7 | - | 33.3 | - | 13.3 | - | - | 13.3 | 6.7 |
| | 女性 全体 | n=22 | 50.0 | 18.2 | 54.5 | - | 4.5 | 13.6 | 22.7 | - | 9.1 | 9.1 | 4.5 |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=12 | 41.7 | 8.3 | 66.7 | - | - | 8.3 | 16.7 | - | - | 16.7 | - |
| | 女性 40・50歳代 | n=8 | 62.5 | 37.5 | 50.0 | - | 12.5 | 25.0 | 25.0 | - | 25.0 | - | 12.5 |
| | 女性 60歳代以上 | n=2 | 50.0 | - | - | - | - | - | 50.0 | - | - | - | - |
| | 九州・沖縄 | n=100 | 29.0 | 28.0 | 57.0 | 10.0 | 11.0 | 7.0 | 11.0 | - | - | 9.0 | 7.0 |
| | 男性 全体 | n=71 | 26.8 | 25.4 | 57.7 | 11.3 | 12.7 | 7.0 | 9.9 | - | - | 7.0 | 8.5 |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=19 | 21.1 | 10.5 | 47.4 | 5.3 | - | 10.5 | - | - | - | 10.5 | 15.8 |
| | 男性 40・50歳代 | n=37 | 24.3 | 29.7 | 56.8 | 13.5 | 13.5 | 5.4 | 10.8 | - | - | 8.1 | 5.4 |
| | 男性 60歳代以上 | n=15 | 40.0 | 33.3 | 73.3 | 13.3 | 26.7 | 6.7 | 20.0 | - | - | - | 6.7 |
| | 女性 全体 | n=29 | 34.5 | 34.5 | 55.2 | 6.9 | 6.9 | 6.9 | 13.8 | - | - | 13.8 | 3.4 |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=15 | 46.7 | 20.0 | 66.7 | - | - | 6.7 | 6.7 | - | - | 13.3 | - |
| 女性 40・50歳代 | n=11 | 18.2 | 54.5 | 36.4 | 9.1 | 18.2 | 9.1 | 27.3 | - | - | 18.2 | 9.1 | |
| 女性 60歳代以上 | n=3 | 33.3 | 33.3 | 66.7 | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | |

➤ 来鹿動機の項目ごとの具体的内容は下表のとおりであり、事前の楽しみとしては自然・景観の「桜島」、食事の「黒豚」が想起されやすい。

図表－５９ 来鹿動機（楽しみにしていること）の具体的内容

| 項目 | 具体的内容（主な自由記述回答） |
|-------|---|
| 自然・景観 | 桜島 [119 件]、海・山等自然全般 [19 件] |
| 名所・旧跡 | 仙巖園 [17 件]、西郷隆盛像・関連史跡 [11 件]、城山展望台 [9 件] |
| 食事 | 黒豚（しゃぶしゃぶ、とんかつ、その他豚料理・豚肉 [75 件]）、ラーメン [20 件]、さつま揚げ・つけあげ [20 件]、魚介全般・寿司 [16 件]、焼酎・酒 [14 件]、郷土料理 [12 件]、しろくま [10 件]、肉料理・焼肉 [7 件]、地鶏（鳥刺し、鶏飯）[5 件]、きびなご [4 件]、うなぎ [4 件] |
| 温泉 | 温泉 [7 件]、城山ホテル鹿児島温泉 [3 件]、宿泊施設の温泉 [3 件] |
| まちあるき | 天文館 [23 件]、町並み散歩 [2 件] |
| 土産物 | 焼酎・酒 [10 件]、かるかん [9 件]、さつま揚げ・つけあげ [9 件]、かすたどん [5 件]、さつまいも [4 件] |

3. 「旅ナカ」の状況（旅行行動） [Q12、Q13、Q16、Q17]

- 訪問先は「桜島」「西郷隆盛像」「城山展望台」がトップ3
- 広域周遊は鹿児島市+「指宿」や「霧島方面」の組み合わせが主

- ▶ 鹿児島市での訪問観光地は、「桜島」（60.3%）が最も高く、次いで「西郷隆盛像」（37.8%）、「城山展望台」（28.0%）の順となっている。
- ▶ 九州・沖縄以外（北海道・東北、関東、北陸・中部、関西、中国・四国）では「桜島」の割合が6割を超え高くなっている。
- ▶ さらに、主要エリアである関東と九州・沖縄の性・年代別のセグメントでみると、「桜島」は関東の20・30歳代以下の男女、同60歳代以上の男性、同40・50歳代の女性、九州・沖縄の60歳代以上の男女、同20・30歳代以下女性で6割を超え高くなっている。また、九州・沖縄の60歳代以上の男女では「仙巖園」が5割を超えている。
- ▶ 広域周遊の状況では、鹿児島市とあわせて「指宿方面」（44.0%）、「霧島方面」（38.3%）に行く人が多くなっている。また、2割強（24.0%）は鹿児島市内のみの観光である。

図表－60 鹿児島市内の訪問観光地

| | | 調査数 | 桜島 | 城山展望台 | 西郷隆盛像 | 仙巖園 | かごしま水族館 | 南洲墓地 | 西郷南洲顕彰館・ | 維新ふるさと館 | 歴史ロード 維新ふるさとの道 | その他 | 観光地にはどこにもない |
|------|-------------|-------|------|-------|-------|------|---------|------|----------|---------|----------------|------|-------------|
| 全体 | | n=400 | 60.3 | 28.0 | 37.8 | 19.3 | 21.5 | 9.8 | 11.5 | 8.5 | 3.8 | 18.0 | |
| 来訪目的 | ビジネス | n=105 | 40.0 | 15.2 | 24.8 | 12.4 | 8.6 | 5.7 | 7.6 | 4.8 | 1.9 | 41.9 | |
| | 観光・レジャー | n=273 | 67.8 | 31.5 | 42.9 | 20.9 | 26.0 | 9.5 | 12.1 | 8.8 | 4.0 | 8.1 | |
| | 帰省・知人訪問 | n=16 | 75.0 | 62.5 | 50.0 | 43.8 | 31.3 | 43.8 | 31.3 | 31.3 | 12.5 | 18.8 | |
| | その他 | n=6 | 33.3 | - | - | - | 16.7 | - | - | - | - | - | 50.0 |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=40 | 62.5 | 15.0 | 42.5 | 7.5 | 12.5 | 10.0 | 15.0 | 7.5 | 5.0 | 15.0 | |
| | 関東 | n=100 | 60.0 | 33.0 | 34.0 | 16.0 | 14.0 | 9.0 | 11.0 | 14.0 | 2.0 | 21.0 | |
| | 北陸・中部 | n=50 | 64.0 | 36.0 | 42.0 | 24.0 | 14.0 | 14.0 | 10.0 | 12.0 | 8.0 | 16.0 | |
| | 関西 | n=70 | 62.9 | 22.9 | 34.3 | 17.1 | 17.1 | 8.6 | 8.6 | 5.7 | 1.4 | 21.4 | |
| | 中国・四国 | n=40 | 70.0 | 22.5 | 47.5 | 20.0 | 22.5 | 10.0 | 7.5 | 2.5 | 2.5 | 15.0 | |
| | 九州・沖縄 | n=100 | 52.0 | 30.0 | 36.0 | 26.0 | 39.0 | 9.0 | 15.0 | 6.0 | 5.0 | 16.0 | |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=58 | 63.8 | 17.2 | 27.6 | 5.2 | 24.1 | 5.2 | 3.4 | - | - | 13.8 | |
| | 30歳代 | n=83 | 60.2 | 21.7 | 36.1 | 12.0 | 25.3 | 3.6 | 7.2 | 6.0 | 2.4 | 22.9 | |
| | 40歳代 | n=108 | 59.3 | 24.1 | 40.7 | 14.8 | 25.9 | 9.3 | 14.8 | 10.2 | 2.8 | 19.4 | |
| | 50歳代 | n=80 | 55.0 | 31.3 | 31.3 | 23.8 | 16.3 | 13.8 | 11.3 | 13.8 | 3.8 | 21.3 | |
| | 60歳代 | n=49 | 61.2 | 44.9 | 49.0 | 38.8 | 16.3 | 16.3 | 18.4 | 8.2 | 8.2 | 14.3 | |
| | 70歳代以上 | n=22 | 72.7 | 50.0 | 54.5 | 45.5 | 9.1 | 18.2 | 18.2 | 13.6 | 13.6 | - | |
| 回数 | 来鹿 | | | | | | | | | | | | |
| | トライアラー(1回目) | n=152 | 59.2 | 20.4 | 28.9 | 9.9 | 13.2 | 6.6 | 5.9 | 3.9 | 2.6 | 21.7 | |
| | リピーター(2回以上) | n=248 | 60.9 | 32.7 | 43.1 | 25.0 | 26.6 | 11.7 | 14.9 | 11.3 | 4.4 | 15.7 | |

図表－6 1 性・年代別 鹿児島市内の訪問観光地

| | | 調査数 | 桜島 | 城山展望台 | 西郷隆盛像 | 仙巖園 | かごしま水族館 | 南洲墓地 | 西郷南洲顕彰館・南洲 | 維新ふるさと館 | 歴史の道 | その他 | 観光地にはどこにも行ってない |
|-------------|--------------|-------|------|-------|-------|------|---------|------|------------|---------|------|------|----------------|
| 性・年代別 | 男性 全体 | n=292 | 59.9 | 27.1 | 38.0 | 18.8 | 19.9 | 9.6 | 11.6 | 8.6 | 3.4 | 19.5 | |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=85 | 60.0 | 15.3 | 34.1 | 10.6 | 21.2 | 3.5 | 4.7 | 5.9 | 1.2 | 25.9 | |
| | 男性 40・50歳代 | n=147 | 57.8 | 25.2 | 34.7 | 15.0 | 20.4 | 8.8 | 11.6 | 9.5 | 2.0 | 20.4 | |
| | 男性 60歳代以上 | n=60 | 65.0 | 48.3 | 51.7 | 40.0 | 16.7 | 20.0 | 21.7 | 10.0 | 10.0 | 8.3 | |
| | 女性 全体 | n=108 | 61.1 | 30.6 | 37.0 | 20.4 | 25.9 | 10.2 | 11.1 | 8.3 | 4.6 | 13.9 | |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=56 | 64.3 | 26.8 | 30.4 | 7.1 | 30.4 | 5.4 | 7.1 | - | 1.8 | 8.9 | |
| | 女性 40・50歳代 | n=41 | 56.1 | 34.1 | 43.9 | 31.7 | 26.8 | 19.5 | 19.5 | 19.5 | 7.3 | 19.5 | |
| 女性 60歳代以上 | n=11 | 63.6 | 36.4 | 45.5 | 45.5 | - | - | - | 9.1 | 9.1 | 18.2 | | |
| 主要エリアの性・年代別 | 関東 全体 | n=100 | 60.0 | 33.0 | 34.0 | 16.0 | 14.0 | 9.0 | 11.0 | 14.0 | 2.0 | 21.0 | |
| | 男性 全体 | n=78 | 57.7 | 33.3 | 34.6 | 14.1 | 12.8 | 10.3 | 12.8 | 16.7 | 1.3 | 23.1 | |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=27 | 63.0 | 14.8 | 29.6 | 3.7 | 7.4 | 3.7 | 7.4 | 7.4 | - | 33.3 | |
| | 男性 40・50歳代 | n=36 | 47.2 | 38.9 | 27.8 | 11.1 | 13.9 | 8.3 | 11.1 | 19.4 | 2.8 | 22.2 | |
| | 男性 60歳代以上 | n=15 | 73.3 | 53.3 | 60.0 | 40.0 | 20.0 | 26.7 | 26.7 | 26.7 | - | 6.7 | |
| | 女性 全体 | n=22 | 68.2 | 31.8 | 31.8 | 22.7 | 18.2 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 13.6 | |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=12 | 66.7 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | - | 8.3 | - | - | 16.7 | |
| | 女性 40・50歳代 | n=8 | 75.0 | 37.5 | 50.0 | 37.5 | 25.0 | 12.5 | - | 12.5 | 12.5 | - | |
| | 女性 60歳代以上 | n=2 | 50.0 | - | 50.0 | - | - | - | - | - | - | 50.0 | |
| | 九州・沖縄 | n=100 | 52.0 | 30.0 | 36.0 | 26.0 | 39.0 | 9.0 | 15.0 | 6.0 | 5.0 | 16.0 | |
| | 男性 全体 | n=71 | 49.3 | 31.0 | 36.6 | 29.6 | 40.8 | 8.5 | 16.9 | 4.2 | 5.6 | 19.7 | |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=19 | 36.8 | 26.3 | 26.3 | 15.8 | 52.6 | - | 10.5 | - | - | 36.8 | |
| | 男性 40・50歳代 | n=37 | 51.4 | 24.3 | 37.8 | 27.0 | 43.2 | 5.4 | 13.5 | 5.4 | 5.4 | 13.5 | |
| | 男性 60歳代以上 | n=15 | 60.0 | 53.3 | 46.7 | 53.3 | 20.0 | 26.7 | 33.3 | 6.7 | 13.3 | 13.3 | |
| | 女性 全体 | n=29 | 58.6 | 27.6 | 34.5 | 17.2 | 34.5 | 10.3 | 10.3 | 10.3 | 3.4 | 6.9 | |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=15 | 60.0 | 26.7 | 33.3 | - | 46.7 | 6.7 | 6.7 | - | 6.7 | 6.7 | |
| 女性 40・50歳代 | n=11 | 54.5 | 27.3 | 36.4 | 27.3 | 27.3 | 18.2 | 18.2 | 27.3 | - | 9.1 | | |
| 女性 60歳代以上 | n=3 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 66.7 | - | - | - | - | - | - | | |

図表－6 2 広域周遊の状況（鹿児島市以外の訪問先）

| | | 調査数 | （南薩地域） 指宿方面 | （霧島方面） （始良・伊佐地域） | （川内・出水方面） （北薩地域） | （鹿児島市志布志方面） （大隅地域） | 種子島・屋久島方面 | 奄美大島 | 他県 | 鹿児島市以外は訪問しない |
|--------|-------------|-------|----------------|---------------------|---------------------|-----------------------|-----------|------|------|--------------|
| 全体 | | n=400 | 44.0 | 38.3 | 16.8 | 14.5 | 7.8 | 5.8 | 2.8 | 24.0 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=105 | 39.0 | 24.8 | 18.1 | 18.1 | 3.8 | 3.8 | 1.9 | 35.2 |
| | 観光・レジャー | n=273 | 46.9 | 43.6 | 15.8 | 12.5 | 9.2 | 5.9 | 3.3 | 17.9 |
| | 帰省・知人訪問 | n=16 | 43.8 | 50.0 | 31.3 | 31.3 | 12.5 | 18.8 | - | 25.0 |
| | その他 | n=6 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=40 | 45.0 | 35.0 | 12.5 | 5.0 | 12.5 | 5.0 | 5.0 | 27.5 |
| | 関東 | n=100 | 49.0 | 28.0 | 15.0 | 14.0 | 10.0 | 7.0 | 1.0 | 27.0 |
| | 北陸・中部 | n=50 | 52.0 | 50.0 | 24.0 | 18.0 | 10.0 | 2.0 | 6.0 | 14.0 |
| | 関西 | n=70 | 42.9 | 45.7 | 15.7 | 15.7 | 2.9 | 4.3 | 4.3 | 18.6 |
| | 中国・四国 | n=40 | 27.5 | 35.0 | 22.5 | 5.0 | 7.5 | 2.5 | - | 35.0 |
| 九州・沖縄 | n=100 | 42.0 | 40.0 | 15.0 | 20.0 | 6.0 | 9.0 | 2.0 | 24.0 | |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=58 | 32.8 | 36.2 | 13.8 | 13.8 | 8.6 | 12.1 | 1.7 | 22.4 |
| | 30歳代 | n=83 | 37.3 | 38.6 | 7.2 | 10.8 | 4.8 | 6.0 | 1.2 | 28.9 |
| | 40歳代 | n=108 | 41.7 | 36.1 | 21.3 | 13.0 | 6.5 | 3.7 | 3.7 | 23.1 |
| | 50歳代 | n=80 | 46.3 | 35.0 | 18.8 | 20.0 | 6.3 | 2.5 | 1.3 | 28.8 |
| | 60歳代 | n=49 | 61.2 | 46.9 | 22.4 | 16.3 | 8.2 | 6.1 | 6.1 | 16.3 |
| 70歳代以上 | n=22 | 63.6 | 45.5 | 18.2 | 13.6 | 27.3 | 9.1 | 4.5 | 13.6 | |
| 回数 | トライアラー（1回目） | n=152 | 36.8 | 23.0 | 9.2 | 5.9 | 5.3 | 3.9 | 2.6 | 34.2 |
| | リピーター（2回以上） | n=248 | 48.4 | 47.6 | 21.4 | 19.8 | 9.3 | 6.9 | 2.8 | 17.7 |

＜他県の具体名＞
（自由記述）

| |
|---------|
| 熊本県[5件] |
| 宮崎県[5件] |
| 福岡県[2件] |
| 佐賀県[2件] |
| 大分県[2件] |
| 沖縄県[1件] |

▶ 鹿児島市までの交通手段を居住地別にみると、九州・沖縄では「自家用車」、中国・四国では「新幹線」の割合が高いのに対し、近県以外（北海道・東北、関東、北陸・中部、関西）では「飛行機」の割合が高くなっている。

▶ 鹿児島市内での交通手段は、「レンタカー」「JR」「自家用車」の割合が高くなっている。

図表－63 鹿児島市までの交通手段

| | | 調査数 | 飛行機 | 新幹線 | JR（在来線） | フェリー | 貸切・観光バス | 高速バス・路線バス | レンタカー | 自家用車 | その他 |
|--------|-------------|--------|------|------|---------|------|---------|-----------|-------|------|------|
| 全体 | | n=400 | 52.3 | 25.3 | 15.3 | 6.5 | 2.0 | 6.0 | 16.0 | 21.8 | 0.5 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=105 | 57.1 | 22.9 | 11.4 | 7.6 | - | 4.8 | 16.2 | 16.2 | 1.0 |
| | 観光・レジャー | n=273 | 50.9 | 25.6 | 15.8 | 5.5 | 2.9 | 6.2 | 15.0 | 23.4 | 0.4 |
| | 帰省・知人訪問 | n=16 | 50.0 | 31.3 | 25.0 | 6.3 | - | 6.3 | 25.0 | 31.3 | - |
| | その他 | n=6 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | - | 16.7 | 33.3 | 16.7 | - |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=40 | 90.0 | 15.0 | 5.0 | 7.5 | 5.0 | 2.5 | 17.5 | 2.5 | - |
| | 関東 | n=100 | 80.0 | 14.0 | 16.0 | 5.0 | 4.0 | 5.0 | 18.0 | 4.0 | - |
| | 北陸・中部 | n=50 | 76.0 | 28.0 | 14.0 | 6.0 | - | 10.0 | 16.0 | 10.0 | 2.0 |
| | 関西 | n=70 | 55.7 | 27.1 | 20.0 | 8.6 | 1.4 | 1.4 | 20.0 | 12.9 | 1.4 |
| | 中国・四国 | n=40 | 17.5 | 52.5 | 17.5 | 12.5 | 2.5 | 7.5 | 7.5 | 30.0 | - |
| | 九州・沖縄 | n=100 | 9.0 | 27.0 | 15.0 | 4.0 | - | 9.0 | 14.0 | 56.0 | - |
| | 年齢 | 20歳代以下 | n=58 | 48.3 | 31.0 | 24.1 | 1.7 | - | 5.2 | 12.1 | 13.8 |
| 30歳代 | n=83 | 50.6 | 32.5 | 10.8 | 8.4 | 1.2 | 7.2 | 12.0 | 18.1 | 1.2 | |
| 40歳代 | n=108 | 53.7 | 24.1 | 21.3 | 6.5 | 2.8 | 2.8 | 22.2 | 20.4 | - | |
| 50歳代 | n=80 | 48.8 | 23.8 | 15.0 | 5.0 | 1.3 | 6.3 | 11.3 | 27.5 | - | |
| 60歳代 | n=49 | 55.1 | 18.4 | 6.1 | 6.1 | 4.1 | 6.1 | 18.4 | 28.6 | 2.0 | |
| 70歳代以上 | n=22 | 68.2 | 9.1 | - | 18.2 | 4.5 | 18.2 | 22.7 | 27.3 | - | |
| 回数 | トライアラー（1回目） | n=152 | 61.8 | 25.7 | 15.8 | 5.3 | 0.7 | 6.6 | 11.8 | 11.8 | - |
| | リピーター（2回以上） | n=248 | 46.4 | 25.0 | 14.9 | 7.3 | 2.8 | 5.6 | 18.5 | 27.8 | 0.8 |

図表－64 鹿児島市内での交通手段

| | | 調査数 | JR | 路面電車 | 路線バス | 貸切バス | 観光バス | レンタカー | タクシー | 自家用車 | 桜島フェリー | その他 | 無し（徒歩） |
|--------|-------------|--------|------|------|------|------|------|-------|------|------|--------|-----|--------|
| 全体 | | n=400 | 32.0 | 13.3 | 16.0 | 5.5 | 6.5 | 36.3 | 9.8 | 21.5 | 7.8 | 0.3 | 2.3 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=105 | 27.6 | 10.5 | 12.4 | 2.9 | 3.8 | 33.3 | 17.1 | 20.0 | 2.9 | - | 5.7 |
| | 観光・レジャー | n=273 | 33.7 | 14.3 | 17.6 | 7.0 | 8.1 | 35.5 | 7.0 | 22.0 | 10.3 | 0.4 | 1.1 |
| | 帰省・知人訪問 | n=16 | 31.3 | 12.5 | 12.5 | - | - | 68.8 | 6.3 | 25.0 | - | - | - |
| | その他 | n=6 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | - | - | 33.3 | 16.7 | 16.7 | - | - | - |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=40 | 37.5 | 7.5 | 22.5 | 10.0 | 10.0 | 35.0 | 10.0 | 2.5 | - | - | - |
| | 関東 | n=100 | 46.0 | 13.0 | 18.0 | 8.0 | 6.0 | 47.0 | 14.0 | 4.0 | 5.0 | - | 2.0 |
| | 北陸・中部 | n=50 | 22.0 | 12.0 | 6.0 | 6.0 | 8.0 | 54.0 | 12.0 | 6.0 | 12.0 | 2.0 | 4.0 |
| | 関西 | n=70 | 30.0 | 8.6 | 18.6 | 1.4 | 4.3 | 45.7 | 5.7 | 15.7 | 7.1 | - | 2.9 |
| | 中国・四国 | n=40 | 45.0 | 10.0 | 17.5 | 10.0 | 7.5 | 17.5 | 12.5 | 27.5 | 12.5 | - | 2.5 |
| | 九州・沖縄 | n=100 | 17.0 | 21.0 | 14.0 | 2.0 | 6.0 | 18.0 | 6.0 | 56.0 | 10.0 | - | 2.0 |
| | 年齢 | 20歳代以下 | n=58 | 41.4 | 17.2 | 17.2 | 5.2 | 3.4 | 32.8 | 5.2 | 12.1 | 3.4 | - |
| 30歳代 | n=83 | 44.6 | 12.0 | 24.1 | 3.6 | 6.0 | 28.9 | 10.8 | 18.1 | 10.8 | - | 6.0 | |
| 40歳代 | n=108 | 36.1 | 13.0 | 17.6 | 6.5 | 7.4 | 41.7 | 11.1 | 19.4 | 7.4 | - | - | |
| 50歳代 | n=80 | 23.8 | 15.0 | 8.8 | 7.5 | 3.8 | 40.0 | 12.5 | 27.5 | 5.0 | - | 1.3 | |
| 60歳代 | n=49 | 12.2 | 14.3 | 10.2 | 6.1 | 8.2 | 30.6 | 8.2 | 28.6 | 12.2 | 2.0 | 6.1 | |
| 70歳代以上 | n=22 | 13.6 | - | 13.6 | - | 18.2 | 45.5 | 4.5 | 31.8 | 9.1 | - | - | |
| 回数 | トライアラー（1回目） | n=152 | 42.1 | 9.9 | 18.4 | 4.6 | 6.6 | 32.2 | 9.9 | 10.5 | 7.2 | - | 2.0 |
| | リピーター（2回以上） | n=248 | 25.8 | 15.3 | 14.5 | 6.0 | 6.5 | 38.7 | 9.7 | 28.2 | 8.1 | 0.4 | 2.4 |

<その他の交通手段>（自由記述）

自転車 [1件]

4. 鹿児島市内での観光消費額 [Q18、Q19、Q20、Q21、Q22、Q23、Q32、Q33]

- 「GoTo トラベルキャンペーン」の利用は 5 割弱
- 1 人 1 泊あたり観光消費額（合計額）は 31,700 円

- ▶ 国や県、市等の割引キャンペーンは、「GoTo トラベルキャンペーン」（49.0%）が最も高く、次いで「GoToEAT キャンペーン（ポイント利用）」（13.0%）の順となっている。また、「利用していない」（44.8%）は4割強となっている。
- ▶ 年齢別にみると、30歳代以下では「GoTo トラベルキャンペーン」（20歳代以下：58.6%、30歳代：56.6%）が5割を超え、20歳代以下では「GoToEAT キャンペーン（ポイント利用）」（25.9%）が3割弱となっている。
- ▶ 1人あたりの割引金額はその他以外で「5,000円未満」が最も高くなっている。

図表－65 国や県、市等の割引キャンペーン（旅行割引支援制度）の利用の有無 (%)

| | 調査数 | GoTo トラベルキャンペーン | GoToEAT キャンペーン（ポイント利用） | ディスプレイ（宿泊） | 他九州在住者対象・その他 | 今こそ鹿児島市の旅事業 | 宿泊キャンペーン「まってるし鹿児島市」 | 観光パス「CUTE」割引 | GoTo たっぷりプレイゼント（体験） | その他のレンタカー・タクシー割引 | その他 | 利用していない |
|-------------|-------|-----------------|------------------------|------------|--------------|-------------|---------------------|--------------|---------------------|------------------|------|---------|
| 全体 | n=400 | 49.0 | 13.0 | 4.0 | 2.5 | 3.5 | 1.8 | 2.5 | 0.5 | 1.3 | 44.8 | |
| 来訪目的 | | | | | | | | | | | | |
| ビジネス | n=105 | 31.4 | 9.5 | 2.9 | 1.0 | 4.8 | 1.0 | 2.9 | - | - | 61.9 | |
| 観光・レジャー | n=273 | 57.1 | 15.0 | 4.8 | 3.3 | 2.9 | 2.2 | 2.6 | 0.4 | 1.5 | 37.0 | |
| 帰省・知人訪問 | n=16 | 25.0 | 6.3 | - | - | 6.3 | - | - | 6.3 | 6.3 | 62.5 | |
| その他 | n=6 | 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 50.0 | |
| 居住地 | | | | | | | | | | | | |
| 北海道・東北 | n=40 | 62.5 | 20.0 | 12.5 | 2.5 | 10.0 | - | 2.5 | - | - | 30.0 | |
| 関東 | n=100 | 52.0 | 18.0 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 6.0 | 1.0 | 1.0 | 38.0 | |
| 北陸・中部 | n=50 | 44.0 | 16.0 | - | - | 2.0 | 2.0 | - | 2.0 | - | 52.0 | |
| 関西 | n=70 | 42.9 | 12.9 | 2.9 | 2.9 | 1.4 | 1.4 | 2.9 | - | 1.4 | 51.4 | |
| 中国・四国 | n=40 | 57.5 | 5.0 | 2.5 | 2.5 | 7.5 | 2.5 | - | - | - | 37.5 | |
| 九州・沖縄 | n=100 | 44.0 | 7.0 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | - | 1.0 | - | 3.0 | 52.0 | |
| 年齢 | | | | | | | | | | | | |
| 20歳代以下 | n=58 | 58.6 | 25.9 | 5.2 | 3.4 | 5.2 | 1.7 | 3.4 | - | 3.4 | 29.3 | |
| 30歳代 | n=83 | 56.6 | 18.1 | 1.2 | 2.4 | 3.6 | 2.4 | 4.8 | - | - | 37.3 | |
| 40歳代 | n=108 | 49.1 | 15.7 | 5.6 | 3.7 | 4.6 | 2.8 | 2.8 | - | 0.9 | 44.4 | |
| 50歳代 | n=80 | 37.5 | 2.5 | 2.5 | 1.3 | 2.5 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 2.5 | 56.3 | |
| 60歳代 | n=49 | 49.0 | 6.1 | 6.1 | 2.0 | 2.0 | - | - | - | - | 51.0 | |
| 70歳代以上 | n=22 | 36.4 | - | 4.5 | - | - | - | - | 4.5 | - | 59.1 | |
| 回数 | | | | | | | | | | | | |
| トリアプラー（1回目） | n=152 | 42.8 | 11.8 | 3.3 | 0.7 | 4.6 | 1.3 | 1.3 | - | 0.7 | 48.0 | |
| リピーター（2回以上） | n=248 | 52.8 | 13.7 | 4.4 | 3.6 | 2.8 | 2.0 | 3.2 | 0.8 | 1.6 | 42.7 | |

図表－66 国や県、市等の割引キャンペーン（旅行割引支援制度）の利用金額 (%)

| | 調査数 | 5,000円未満 | 5,000円未満 | 10,000円未満 | 10,000円未満 | 20,000円未満 | 20,000円未満 | 30,000円以上 | 無回答 |
|----------|-------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------|
| 交通費（市内分） | n=63 | 42.9 | 25.4 | 12.7 | 3.2 | 3.2 | 4.8 | - | 7.9 |
| 宿泊費（市内分） | n=162 | 30.2 | 24.1 | 17.9 | 4.3 | 8.0 | 1.9 | 12.3 | 1.2 |
| 土産代（市内分） | n=58 | 58.6 | 15.5 | 12.1 | - | - | 1.7 | 1.7 | 10.3 |
| 飲食費（市内分） | n=53 | 60.4 | 20.8 | 9.4 | - | - | 5.7 | 1.9 | 1.9 |
| 入場料（市内分） | n=32 | 68.8 | 12.5 | 6.3 | - | - | - | 3.1 | 9.4 |
| その他（市内分） | n=21 | 14.3 | 19.0 | 4.8 | - | - | - | - | 61.9 |

➤ 1人1泊あたり観光消費額は合計で31,700円であり、内訳では宿泊費：13,800円、飲食費：7,800円、土産代：4,100円、交通費：4,100円等となっている。

※観光消費額は割引（旅行割引支援制度）前の金額に戻し算出

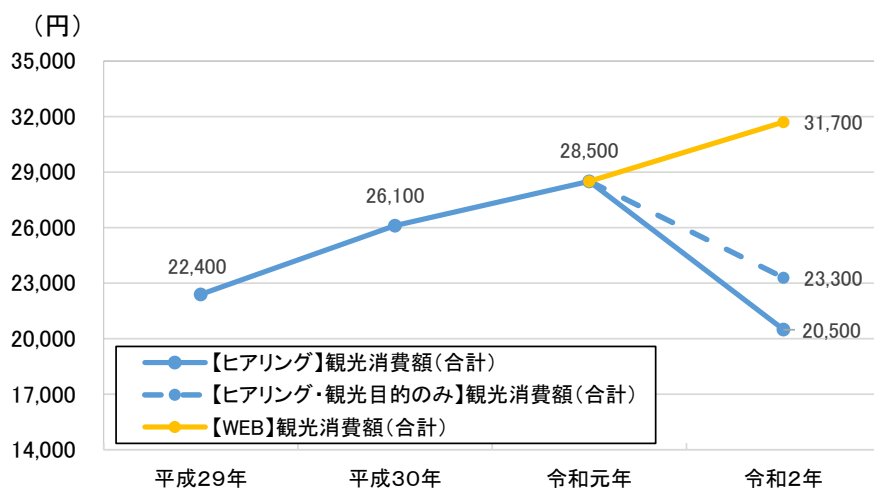
➤ 年齢別にみると、20歳代以下の観光消費額合計は高く、34,400円と他の年齢層に比べて高くなっている。

図表－67 鹿児島市内での1人1泊あたり観光消費額

| | | 調査数（※） | （市内） 交通費 | （市内） 宿泊費 | （市内） 土産代 | （市内） 飲食費 | （市内） 入場料 | （市内） その他 | 合計 |
|------|-------------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------|
| 全体 | | n=228 | ¥4,100 | ¥13,800 | ¥4,100 | ¥7,800 | ¥1,200 | ¥700 | ¥31,700 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=66 | ¥3,500 | ¥9,700 | ¥2,700 | ¥6,700 | ¥300 | ¥500 | ¥23,400 |
| | 観光・レジャー | n=149 | ¥4,200 | ¥15,700 | ¥4,500 | ¥8,200 | ¥1,500 | ¥700 | ¥34,800 |
| | 帰省・知人訪問 | n=9 | ¥6,500 | ¥15,700 | ¥7,600 | ¥11,700 | ¥1,600 | ¥900 | ¥44,000 |
| | その他 | n=4 | ¥5,500 | ¥6,600 | ¥4,600 | ¥5,500 | ¥1,400 | ¥1,300 | ¥24,900 |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=17 | ¥4,100 | ¥17,200 | ¥4,500 | ¥8,800 | ¥1,200 | ¥800 | ¥36,600 |
| | 関東 | n=49 | ¥4,800 | ¥13,100 | ¥4,100 | ¥8,800 | ¥900 | ¥800 | ¥32,500 |
| | 北陸・中部 | n=30 | ¥3,400 | ¥13,400 | ¥4,200 | ¥7,100 | ¥800 | ¥800 | ¥29,700 |
| | 関西 | n=36 | ¥3,900 | ¥14,900 | ¥4,100 | ¥7,400 | ¥900 | ¥200 | ¥31,400 |
| | 中国・四国 | n=22 | ¥6,000 | ¥14,300 | ¥4,700 | ¥9,200 | ¥1,200 | ¥700 | ¥36,100 |
| | 九州・沖縄 | n=74 | ¥3,500 | ¥13,000 | ¥3,800 | ¥7,200 | ¥1,500 | ¥600 | ¥29,600 |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=29 | ¥5,000 | ¥16,100 | ¥4,300 | ¥7,700 | ¥1,100 | ¥200 | ¥34,400 |
| | 30歳代 | n=45 | ¥3,200 | ¥14,000 | ¥4,200 | ¥7,500 | ¥1,100 | ¥800 | ¥30,800 |
| | 40歳代 | n=56 | ¥4,100 | ¥12,600 | ¥4,500 | ¥9,100 | ¥1,300 | ¥500 | ¥32,100 |
| | 50歳代 | n=53 | ¥4,700 | ¥14,500 | ¥3,400 | ¥7,600 | ¥1,300 | ¥800 | ¥32,300 |
| | 60歳代 | n=34 | ¥3,800 | ¥12,200 | ¥3,900 | ¥7,600 | ¥1,000 | ¥700 | ¥29,200 |
| | 70歳代以上 | n=11 | ¥3,600 | ¥15,300 | ¥5,400 | ¥5,500 | ¥1,000 | ¥1,000 | ¥31,800 |
| 回数 | トライアラー（1回目） | n=85 | ¥4,200 | ¥14,600 | ¥3,900 | ¥8,000 | ¥1,000 | ¥700 | ¥32,400 |
| | リピーター（2回以上） | n=143 | ¥4,100 | ¥13,400 | ¥4,200 | ¥7,700 | ¥1,200 | ¥600 | ¥31,200 |

（※）消費額単価無回答・不偏除く

図表－68 鹿児島市内での1人1泊あたり観光消費額の調査結果との比較



<前回のヒアリング調査との内訳比較>

| | ヒアリング 令和元年 | WEB調査 |
|-----|---------------|---------|
| 合計 | ¥28,500 | ¥31,700 |
| 交通費 | ¥3,700 | ¥4,100 |
| 宿泊費 | ¥10,900 | ¥13,800 |
| 土産代 | ¥5,300 | ¥4,100 |
| 飲食費 | ¥7,800 | ¥7,800 |
| 入場料 | ¥700 | ¥1,200 |
| その他 | ¥100 | ¥700 |

国や県、市等の割引キャンペーンの効果が大きいと考えられる。

- 鹿児島市内で買った土産品と、とった食事の具体的な内容は下表のとおりであり、土産品では「さつま揚げ・つけあげ」「焼酎・酒」、食事では事前の期待（来鹿動機）と同じく「黒豚」や「ラーメン」が上位にあがっている。

図表－６９ 鹿児島市内で購入した土産品の具体的な内容

| 記入件数順位 | 具体的内容（主な自由記述回答） |
|--------|--------------------------|
| 1 | さつま揚げ・つけあげ [79 件] |
| 2 | 焼酎・酒 [60 件] |
| 3 | かるかん [41 件] |
| 4 | その他お菓子 [37 件] |
| 5 | さつまいものお菓子 [16 件] |
| 6 | かすたどん [15 件] |
| 7 | その他の食品 [11 件] |
| 8 | 黒豚商品 [9 件]（角煮、ハム等） |
| 8 | ご当地グッズ [9 件]（西郷どん関係等） |
| 8 | 芋類 [9 件]（さつまいも、安納芋） |

図表－７０ 鹿児島市内でとった食事の具体的な内容

| 記入件数順位 | 具体的内容（主な自由記述回答） |
|--------|--|
| 1 | 黒豚（しゃぶしゃぶ、とんかつ、その他豚料理・豚肉） [116 件] |
| 2 | ラーメン [52 件] |
| 3 | その他の肉 [25 件] |
| 4 | さつま揚げ・つけあげ [21 件] |
| 5 | 鶏料理 [12 件]（鳥刺し、鶏飯・鶏肉） |
| 6 | 魚介全般・刺身・寿司 [10 件] |
| 7 | 麺類 [10 件] |
| 8 | 屋台村・居酒屋 [9 件] |
| 9 | 郷土料理 [7 件] |
| 9 | しろくま [7 件] |
| 9 | きびなご [7 件] |

5. 鹿児島市観光に対する評価 [Q26、Q27、Q29、Q30、Q31]

- 満足度：「食事」「自然や景観」で高く、「市内の移動のしやすさ」「観光情報の入手しやすさ」で低い
- 再訪意向：「何度も行きたい」が5割弱、トライアラーでは3割弱
- 推奨意向：「推奨者（9～10点）」が3割弱、トライアラーでは2割弱

(1) 満足度

- 鹿児島市観光に対する満足度は、「食事」「自然や景観」で『満足』が7割を超えており、評価が高い。来鹿動機で事前の期待度が高かった「食事」と「自然や景観」については、3割程度が「大変満足」と高く評価している。
- 一方、「市内の移動のしやすさ」「観光情報の入手しやすさ」は満足度が5割未満と、他の項目と比べると満足度が低い。

図表－71 鹿児島市内観光に対する評価（項目別）

| | 調査数 | 大変満足 | やや満足 | 普通 | やや不満 | 大変不満 | 該当なし | 無回答 | 満足計 | 不満計 |
|-------------|-------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|
| 自然や景観 | n=400 | 34.8 | 37.3 | 19.3 | 1.5 | 0.5 | 6.8 | - | 72.0 | 2.0 |
| 名所・旧跡 | n=400 | 24.0 | 33.3 | 27.0 | 2.0 | 0.5 | 13.3 | - | 57.3 | 2.5 |
| 食事 | n=400 | 37.0 | 36.5 | 19.8 | 2.5 | 1.0 | 3.3 | - | 73.5 | 3.5 |
| 土産物・特産品 | n=400 | 26.5 | 36.0 | 29.3 | 2.8 | 0.5 | 5.0 | - | 62.5 | 3.3 |
| 市内の移動のしやすさ | n=400 | 14.0 | 29.8 | 41.0 | 9.5 | 1.8 | 4.0 | - | 43.8 | 11.3 |
| 観光情報の入手しやすさ | n=400 | 15.3 | 31.3 | 41.3 | 3.8 | 2.5 | 6.0 | - | 46.5 | 6.3 |
| サービス・おもてなし | n=400 | 22.3 | 31.5 | 38.5 | 2.5 | 0.8 | 4.5 | - | 53.8 | 3.3 |

図表－72 鹿児島市内観光に対する評価（「大変満足」の割合）

| | 調査数 | 自然・景観 | 名所・旧跡 | 食事 | 土産物・特産品 | 市内の移動のしやすさ | 観光情報の入手しやすさ | サービス・おもてなし | |
|------|-------------|-------|-------|------|---------|------------|-------------|------------|------|
| 全体 | n=400 | 34.8 | 24.0 | 37.0 | 26.5 | 14.0 | 15.3 | 22.3 | |
| 来訪目的 | ビジネス | n=105 | 24.8 | 17.1 | 31.4 | 22.9 | 9.5 | 8.6 | 13.3 |
| | 観光・レジャー | n=273 | 39.2 | 26.7 | 37.7 | 26.4 | 15.4 | 17.9 | 25.3 |
| | 帰省・知人訪問 | n=16 | 18.8 | 18.8 | 50.0 | 37.5 | 12.5 | 6.3 | 25.0 |
| | その他 | n=6 | 50.0 | 33.3 | 66.7 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=40 | 30.0 | 20.0 | 20.0 | 25.0 | 7.5 | 15.0 | 12.5 |
| | 関東 | n=100 | 36.0 | 23.0 | 38.0 | 29.0 | 12.0 | 19.0 | 22.0 |
| | 北陸・中部 | n=50 | 44.0 | 22.0 | 36.0 | 24.0 | 18.0 | 10.0 | 22.0 |
| | 関西 | n=70 | 31.4 | 27.1 | 41.4 | 28.6 | 18.6 | 17.1 | 28.6 |
| | 中国・四国 | n=40 | 42.5 | 27.5 | 37.5 | 30.0 | 22.5 | 22.5 | 27.5 |
| | 九州・沖縄 | n=100 | 30.0 | 24.0 | 40.0 | 23.0 | 10.0 | 10.0 | 20.0 |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=58 | 43.1 | 36.2 | 43.1 | 31.0 | 27.6 | 25.9 | 29.3 |
| | 30歳代 | n=83 | 43.4 | 21.7 | 43.4 | 34.9 | 12.0 | 14.5 | 28.9 |
| | 40歳代 | n=108 | 33.3 | 22.2 | 42.6 | 31.5 | 15.7 | 17.6 | 25.9 |
| | 50歳代 | n=80 | 23.8 | 17.5 | 23.8 | 13.8 | 8.8 | 8.8 | 11.3 |
| | 60歳代 | n=49 | 26.5 | 18.4 | 24.5 | 14.3 | 6.1 | 8.2 | 10.2 |
| | 70歳代以上 | n=22 | 45.5 | 45.5 | 45.5 | 31.8 | 13.6 | 18.2 | 27.3 |
| 回数 | トライアラー(1回目) | n=152 | 32.2 | 21.7 | 30.3 | 28.3 | 15.1 | 17.8 | 19.1 |
| | リピーター(2回以上) | n=248 | 36.3 | 25.4 | 41.1 | 25.4 | 13.3 | 13.7 | 24.2 |

▶ 来訪して良かったことの具体的な内容は下表の通りであり、「食事（食べ物が美味しい）」「その他の自然・景観」などの意見が多くあげられている。

▶ 一方、来訪して期待外れだったことの具体的な内容は下表の通りであり、「交通アクセス（交通の便が悪い、乗り場等が分かりにくい、渋滞）」との意見があげられている。

図表－7 3 鹿児島市内に来訪して良かったことの具体的な内容

| 記入件数順位 | 具体的内容（主な自由記述回答） |
|--------|--------------------------------------|
| 1 | 食事 [48 件]（食べ物が美味しい） |
| 2 | その他の自然、景観 [44 件] |
| 3 | 桜島 [30 件]（綺麗、迫力があつた） |
| 4 | 人柄 [27 件]（人が親切、優しい、温かい） |
| 5 | 気候 [21 件]（気候が良い、空気が綺麗） |
| 6 | 街がきれい [12 件]（都会等） |
| 7 | 温泉 [8 件] |
| 7 | 焼酎・酒 [8 件] |
| 9 | おもてなし [7 件]（ガイド・運転手、観光・宿泊施設職員の対応が良い） |
| 10 | 仙巖園 [6 件] |
| 10 | 歴史が素晴らしい [6 件] |

図表－7 4 鹿児島市内に来訪して期待はずれだったことの具体的な内容

| 記入件数順位 | 具体的内容（主な自由記述回答） |
|--------|--|
| 1 | 交通アクセス [39 件]（交通の便が悪い、乗り場等が分かりにくい、渋滞） |
| 2 | 商業施設 [13 件]（店が少ない） |
| 3 | 食事 [12 件] |
| 4 | 自然・景観 [10 件]（火山灰） |
| 5 | 観光地 [7 件]（観光地が少ない） |
| 6 | 気候 [6 件]（風が強い、暑い） |
| 6 | 活気がない [6 件] |
| 8 | 方言 [3 件]（わかりづらい） |
| 8 | イメージと違った [3 件] |
| 10 | 商品が高い [2 件] |
| 10 | 宿泊施設が古かった [2 件] |

(2) 再訪意向

- ▶ 鹿児島市への再訪意向は、「何度も行きたい」が 5 割弱（47.0%）と高いが、トライアラーでは 3 割弱（26.3%）に留まる。
- ▶ 主要エリアである関東と九州・沖縄の性・年代別のセグメントでみると、「何度も行きたい」は、関東の 40・50 歳代の女性、九州・沖縄の 60 歳代以上の男性で 9 割弱と再訪意向が高くなっている。

図表－75 鹿児島市への再訪意向

| | | (%) | | | | |
|------|-------------|-------------|---------|------------|-----------|------------|
| | | 調査数 | 何度も行きたい | もう一度行ってみたい | どちらともいえない | 行ってみたくないとは |
| 全体 | | n=400 | 47.0 | 40.3 | 11.3 | 1.5 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=105 | 46.7 | 37.1 | 14.3 | 1.9 |
| | 観光・レジャー | n=273 | 45.1 | 42.9 | 10.6 | 1.5 |
| | 帰省・知人訪問 | n=16 | 68.8 | 25.0 | 6.3 | - |
| | その他 | n=6 | 83.3 | 16.7 | - | - |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=40 | 20.0 | 52.5 | 22.5 | 5.0 |
| | 関東 | n=100 | 47.0 | 40.0 | 12.0 | 1.0 |
| | 北陸・中部 | n=50 | 40.0 | 52.0 | 8.0 | - |
| | 関西 | n=70 | 50.0 | 32.9 | 12.9 | 4.3 |
| | 中国・四国 | n=40 | 42.5 | 45.0 | 12.5 | - |
| | 九州・沖縄 | n=100 | 61.0 | 33.0 | 6.0 | - |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=58 | 41.4 | 48.3 | 8.6 | 1.7 |
| | 30歳代 | n=83 | 47.0 | 44.6 | 7.2 | 1.2 |
| | 40歳代 | n=108 | 46.3 | 39.8 | 13.9 | - |
| | 50歳代 | n=80 | 46.3 | 38.8 | 12.5 | 2.5 |
| | 60歳代 | n=49 | 44.9 | 34.7 | 18.4 | 2.0 |
| | 70歳代以上 | n=22 | 72.7 | 22.7 | - | 4.5 |
| | 回数 | トライアラー(1回目) | n=152 | 26.3 | 53.9 | 16.4 |
| 数 | リピーター(2回以上) | n=248 | 59.7 | 31.9 | 8.1 | 0.4 |

| | | (%) | | | | |
|--------------|--------------|-------|---------|------------|-----------|------------|
| | | 調査数 | 何度も行きたい | もう一度行ってみたい | どちらともいえない | 行ってみたくないとは |
| 性・年代別 | 男性 全体 | n=292 | 47.3 | 39.0 | 12.3 | 1.4 |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=85 | 43.5 | 48.2 | 8.2 | - |
| | 男性 40・50歳代 | n=147 | 44.9 | 40.1 | 13.6 | 1.4 |
| | 男性 60歳代以上 | n=60 | 58.3 | 23.3 | 15.0 | 3.3 |
| | 女性 全体 | n=108 | 46.3 | 43.5 | 8.3 | 1.9 |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=56 | 46.4 | 42.9 | 7.1 | 3.6 |
| | 女性 40・50歳代 | n=41 | 51.2 | 36.6 | 12.2 | - |
| | 女性 60歳代以上 | n=11 | 27.3 | 72.7 | - | - |
| | 主要エリアの性・年代別 | 関東 全体 | n=100 | 47.0 | 40.0 | 12.0 |
| 男性 全体 | | n=78 | 41.0 | 44.9 | 12.8 | 1.3 |
| 男性 20・30歳代以下 | | n=27 | 37.0 | 51.9 | 11.1 | - |
| 男性 40・50歳代 | | n=36 | 44.4 | 41.7 | 13.9 | - |
| 男性 60歳代以上 | | n=15 | 40.0 | 40.0 | 13.3 | 6.7 |
| 女性 全体 | | n=22 | 68.2 | 22.7 | 9.1 | - |
| 女性 20・30歳代以下 | | n=12 | 66.7 | 16.7 | 16.7 | - |
| 女性 40・50歳代 | | n=8 | 87.5 | 12.5 | - | - |
| 女性 60歳代以上 | | n=2 | - | 100.0 | - | - |
| 九州・沖縄 | | n=100 | 61.0 | 33.0 | 6.0 | - |
| 男性 全体 | | n=71 | 60.6 | 32.4 | 7.0 | - |
| 男性 20・30歳代以下 | | n=19 | 42.1 | 47.4 | 10.5 | - |
| 男性 40・50歳代 | | n=37 | 59.5 | 37.8 | 2.7 | - |
| 男性 60歳代以上 | | n=15 | 86.7 | - | 13.3 | - |
| 女性 全体 | | n=29 | 62.1 | 34.5 | 3.4 | - |
| 女性 20・30歳代以下 | n=15 | 60.0 | 33.3 | 6.7 | - | |
| 女性 40・50歳代 | n=11 | 63.6 | 36.4 | - | - | |
| 女性 60歳代以上 | n=3 | 66.7 | 33.3 | - | - | |

(3) 推奨意向

- ▶ 鹿児島市の推奨意向（知人に来訪を勧めたいか）10点満点のうち、9～10点と高得点を付けた人(推奨者)が3割弱（27.5%）を占めるが、再訪意向と同様、リピーター（33.1%）に比べてトライアラー（18.4%）の推奨者割合が低い。
- ▶ 主要エリアである関東と九州の性・年齢別のセグメントで見ると、関東の40・50歳代の女性では、推奨者の割合が5割と高い。

図表－76 鹿児島市観光の推奨意向

| | | 調査数 | (0 5 6 点) | (7 5 8 点) | (9 5 10 点) |
|------|-------------|-------|--------------------|--------------------|---------------------|
| 全体 | | n=400 | 30.0 | 42.5 | 27.5 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=105 | 37.1 | 40.0 | 22.9 |
| | 観光・レジャー | n=273 | 27.8 | 44.0 | 28.2 |
| | 帰省・知人訪問 | n=16 | 18.8 | 43.8 | 37.5 |
| | その他 | n=6 | 33.3 | 16.7 | 50.0 |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=40 | 40.0 | 40.0 | 20.0 |
| | 関東 | n=100 | 29.0 | 41.0 | 30.0 |
| | 北陸・中部 | n=50 | 26.0 | 44.0 | 30.0 |
| | 関西 | n=70 | 32.9 | 40.0 | 27.1 |
| | 中国・四国 | n=40 | 35.0 | 42.5 | 22.5 |
| | 九州・沖縄 | n=100 | 25.0 | 46.0 | 29.0 |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=58 | 34.5 | 43.1 | 22.4 |
| | 30歳代 | n=83 | 22.9 | 50.6 | 26.5 |
| | 40歳代 | n=108 | 29.6 | 35.2 | 35.2 |
| | 50歳代 | n=80 | 33.8 | 41.3 | 25.0 |
| | 60歳代 | n=49 | 38.8 | 44.9 | 16.3 |
| | 70歳代以上 | n=22 | 13.6 | 45.5 | 40.9 |
| 回数 | トライアラー(1回目) | n=152 | 40.8 | 40.8 | 18.4 |
| | リピーター(2回以上) | n=248 | 23.4 | 43.5 | 33.1 |

| | | 調査数 | (0 5 6 点) | (7 5 8 点) | (9 5 10 点) |
|--------------|--------------|-------|--------------------|--------------------|---------------------|
| 性・年代別 | 男性 全体 | n=292 | 30.8 | 41.8 | 27.4 |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=85 | 29.4 | 45.9 | 24.7 |
| | 男性 40・50歳代 | n=147 | 32.7 | 38.1 | 29.3 |
| | 男性 60歳代以上 | n=60 | 28.3 | 45.0 | 26.7 |
| | 女性 全体 | n=108 | 27.8 | 44.4 | 27.8 |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=56 | 25.0 | 50.0 | 25.0 |
| 主要エリアの性・年代別 | 女性 40・50歳代 | n=41 | 26.8 | 36.6 | 36.6 |
| | 女性 60歳代以上 | n=11 | 45.5 | 45.5 | 9.1 |
| | 関東 全体 | n=100 | 29.0 | 41.0 | 30.0 |
| | 男性 全体 | n=78 | 32.1 | 39.7 | 28.2 |
| | 男性 20・30歳代以下 | n=27 | 29.6 | 44.4 | 25.9 |
| | 男性 40・50歳代 | n=36 | 33.3 | 38.9 | 27.8 |
| | 男性 60歳代以上 | n=15 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| | 女性 全体 | n=22 | 18.2 | 45.5 | 36.4 |
| | 女性 20・30歳代以下 | n=12 | 16.7 | 50.0 | 33.3 |
| | 女性 40・50歳代 | n=8 | - | 50.0 | 50.0 |
| | 女性 60歳代以上 | n=2 | 100.0 | - | - |
| | 九州・沖縄 | n=100 | 25.0 | 46.0 | 29.0 |
| 男性 全体 | n=71 | 26.8 | 47.9 | 25.4 | |
| 男性 20・30歳代以下 | n=19 | 47.4 | 36.8 | 15.8 | |
| 男性 40・50歳代 | n=37 | 21.6 | 45.9 | 32.4 | |
| 男性 60歳代以上 | n=15 | 13.3 | 66.7 | 20.0 | |
| 女性 全体 | n=29 | 20.7 | 41.4 | 37.9 | |
| 女性 20・30歳代以下 | n=15 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | |
| 女性 40・50歳代 | n=11 | 18.2 | 36.4 | 45.5 | |
| 女性 60歳代以上 | n=3 | 33.3 | 66.7 | - | |

6. コロナ禍での旅行意向等 [Q28、Q34、Q35、Q36、Q37]

- 今後の旅行の予定はコロナが収束しだい最も高く3割弱
- 旅行先は近県が候補地としてあがっている
- 旅行に行く条件としてコロナの終息やワクチンの普及が条件は2～3割

(1) 旅行予定

- ▶ 今後の国内旅行の予定は、「新型コロナウイルス感染症の流行が収束しだい」（28.0%）が最も高く、次いで「予定はない」（23.5%）、「2021年3月～6月ごろ」（20.8%）の順となっている。
- ▶ 居住地別にみると、直近の旅行予定がある（2021年3月～6月ごろ）は北陸・中部（38.0%）、九州・沖縄（25.0%）で高くなっている。また、年齢別にみると、直近の旅行予定がある（2021年3月～6月ごろ）は50歳代（28.8%）、60歳代（32.7%）で高くなっている。
- ▶ 旅行先は、「その他の都道府県」（36.6%）が最も高く、次いで「住んでいる都道府県」（28.1%）、「未定」（25.8%）の順となっている。旅行先の都道府県は、近県（住んでいる居住地を含む）が候補地としてあがりやすい傾向にある。

図表－77 国内旅行の予定

| | | 調査数 | 2020年3月～ | 2020年7月～ | 2020年1月～ | 2020年7月～ | 2020年以降 | 収束しだいの流行が | 新型コロナウイルスの流行が | 予定はない |
|------|-------------|-------|----------|----------|----------|----------|---------|-----------|---------------|-------|
| 全体 | | n=400 | 20.8 | 17.8 | 4.5 | 3.5 | 2.0 | 28.0 | 23.5 | |
| 来訪目的 | ビジネス | n=105 | 23.8 | 17.1 | 2.9 | 3.8 | 1.0 | 27.6 | 23.8 | |
| | 観光・レジャー | n=273 | 19.0 | 17.6 | 5.5 | 3.7 | 2.6 | 29.3 | 22.3 | |
| | 帰省・知人訪問 | n=16 | 31.3 | 31.3 | - | - | - | 12.5 | 25.0 | |
| | その他 | n=6 | 16.7 | - | - | - | - | 16.7 | 66.7 | |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=40 | 10.0 | 22.5 | 5.0 | 10.0 | 2.5 | 35.0 | 15.0 | |
| | 関東 | n=100 | 19.0 | 21.0 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 32.0 | 19.0 | |
| | 北陸・中部 | n=50 | 38.0 | 14.0 | - | 2.0 | 2.0 | 26.0 | 18.0 | |
| | 関西 | n=70 | 17.1 | 14.3 | 7.1 | 4.3 | 1.4 | 25.7 | 30.0 | |
| | 中国・四国 | n=40 | 10.0 | 17.5 | 10.0 | - | 2.5 | 27.5 | 32.5 | |
| | 九州・沖縄 | n=100 | 25.0 | 17.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 24.0 | 26.0 | |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=58 | 10.3 | 20.7 | 8.6 | - | 5.2 | 31.0 | 24.1 | |
| | 30歳代 | n=83 | 18.1 | 14.5 | 3.6 | 3.6 | 2.4 | 31.3 | 26.5 | |
| | 40歳代 | n=108 | 17.6 | 22.2 | 3.7 | 5.6 | 0.9 | 23.1 | 26.9 | |
| | 50歳代 | n=80 | 28.8 | 13.8 | 5.0 | 2.5 | - | 26.3 | 23.8 | |
| | 60歳代 | n=49 | 32.7 | 16.3 | - | 2.0 | 2.0 | 30.6 | 16.3 | |
| | 70歳代以上 | n=22 | 18.2 | 18.2 | 9.1 | 9.1 | 4.5 | 31.8 | 9.1 | |
| 回数 | トライアラー(1回目) | n=152 | 15.8 | 14.5 | 4.6 | 2.6 | 2.0 | 30.9 | 29.6 | |
| | リピーター(2回以上) | n=248 | 23.8 | 19.8 | 4.4 | 4.0 | 2.0 | 26.2 | 19.8 | |

図表－78 予定している旅行先

| | | 調査数 | 住んでいる都道府県 | 近隣の都道府県 | その他の都道府県 | 未定 |
|------|---------|-------|-----------|---------|----------|------|
| 全体 | | n=306 | 28.1 | 25.5 | 36.6 | 25.8 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=80 | 31.3 | 23.8 | 30.0 | 30.0 |
| | 観光・レジャー | n=212 | 27.4 | 25.0 | 38.2 | 25.0 |
| | 帰省・知人訪問 | n=12 | 16.7 | 41.7 | 58.3 | 16.7 |
| | その他 | n=2 | 50.0 | 50.0 | - | - |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=34 | 41.2 | 17.6 | 35.3 | 14.7 |
| | 関東 | n=81 | 21.0 | 16.0 | 38.3 | 37.0 |
| | 北陸・中部 | n=41 | 22.0 | 17.1 | 46.3 | 24.4 |
| | 関西 | n=49 | 26.5 | 24.5 | 42.9 | 24.5 |
| | 中国・四国 | n=27 | 40.7 | 25.9 | 22.2 | 33.3 |
| | 九州・沖縄 | n=74 | 29.7 | 44.6 | 31.1 | 17.6 |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=44 | 40.9 | 22.7 | 31.8 | 18.2 |
| | 30歳代 | n=61 | 24.6 | 19.7 | 34.4 | 39.3 |
| | 40歳代 | n=79 | 34.2 | 26.6 | 32.9 | 20.3 |
| | 50歳代 | n=61 | 23.0 | 31.1 | 37.7 | 24.6 |
| | 60歳代 | n=41 | 17.1 | 31.7 | 39.0 | 26.8 |
| | 70歳代以上 | n=20 | 25.0 | 15.0 | 60.0 | 25.0 |
| 回数 | 回数 | 回数 | 回数 | 回数 | 回数 | 回数 |
| | 回数 | 回数 | 回数 | 回数 | 回数 | 回数 |
| 回数 | 回数 | 回数 | 回数 | 回数 | 回数 | 回数 |
| | 回数 | 回数 | 回数 | 回数 | 回数 | 回数 |

図表－79 居住地別 旅行先の都道府県

| 順位 | 北海道・東北 | | 関東 | | 北陸・中部 | | 関西 | | 中国・四国 | | 九州・沖縄 | |
|----|--------|----|------|----|-------|----|------|----|-------|----|-------|----|
| | 訪問予定 | 件数 | 訪問予定 | 件数 | 訪問予定 | 件数 | 訪問予定 | 件数 | 訪問予定 | 件数 | 訪問予定 | 件数 |
| 1 | 北海道 | 11 | 東京都 | 10 | 愛知県 | 4 | 兵庫県 | 9 | 広島県 | 4 | 福岡県 | 17 |
| 2 | 東京都 | 3 | 北海道 | 7 | 東京都 | 3 | 北海道 | 6 | 岡山県 | 3 | 鹿児島県 | 13 |
| 3 | 福島県 | 2 | 神奈川県 | 5 | 三重県 | 3 | 大阪府 | 5 | 徳島県 | 3 | 熊本県 | 9 |
| 4 | 福岡県 | 2 | 千葉県 | 4 | 鹿児島県 | 3 | 京都府 | 4 | 兵庫県 | 2 | 大分県 | 8 |
| 5 | 沖縄県 | 2 | 山梨県 | 3 | 北海道 | 2 | 奈良県 | 3 | 高知県 | 2 | 宮崎県 | 7 |
| 6 | 青森県 | 1 | 鹿児島県 | 3 | 岐阜県 | 2 | 長野県 | 2 | 東京都 | 1 | 東京都 | 4 |
| 7 | 岩手県 | 1 | 沖縄県 | 3 | 静岡県 | 2 | 岡山県 | 2 | 神奈川県 | 1 | 大阪府 | 4 |
| 8 | 宮城県 | 1 | 宮城県 | 2 | 大阪府 | 2 | 福岡県 | 2 | 三重県 | 1 | 長崎県 | 4 |
| 9 | 秋田県 | 1 | 栃木県 | 2 | 兵庫県 | 2 | 鹿児島県 | 2 | 京都府 | 1 | 京都府 | 3 |
| 10 | 山形県 | 1 | 石川県 | 2 | 青森県 | 1 | 東京都 | 1 | 大阪府 | 1 | 北海道 | 2 |
| 11 | 茨城県 | 1 | 静岡県 | 2 | 宮城県 | 1 | 神奈川県 | 1 | 島根県 | 1 | 神奈川県 | 2 |
| 12 | 栃木県 | 1 | 京都府 | 2 | 秋田県 | 1 | 石川県 | 1 | 山口県 | 1 | 佐賀県 | 2 |
| 13 | 群馬県 | 1 | 大阪府 | 2 | 神奈川県 | 1 | 静岡県 | 1 | 香川県 | 1 | 宮城県 | 1 |
| 14 | 千葉県 | 1 | 群馬県 | 1 | 新潟県 | 1 | 三重県 | 1 | 愛媛県 | 1 | 山形県 | 1 |
| 15 | 山梨県 | 1 | 埼玉県 | 1 | 石川県 | 1 | 滋賀県 | 1 | 福岡県 | 1 | 栃木県 | 1 |
| 16 | 京都府 | 1 | 長野県 | 1 | 福井県 | 1 | 和歌山県 | 1 | 沖縄県 | 1 | 埼玉県 | 1 |
| 17 | 大阪府 | 1 | 岐阜県 | 1 | 山梨県 | 1 | 佐賀県 | 1 | | | 山梨県 | 1 |
| 18 | 岡山県 | 1 | 愛知県 | 1 | 長野県 | 1 | 長崎県 | 1 | | | 長野県 | 1 |
| 19 | 熊本県 | 1 | 鳥取県 | 1 | 滋賀県 | 1 | 熊本県 | 1 | | | 兵庫県 | 1 |
| 20 | 宮崎県 | 1 | 島根県 | 1 | 島根県 | 1 | 大分県 | 1 | | | 岡山県 | 1 |
| 21 | | | 香川県 | 1 | 岡山県 | 1 | 沖縄県 | 1 | | | 山口県 | 1 |
| 22 | | | 福岡県 | 1 | 福岡県 | 1 | | | | | 沖縄県 | 1 |
| 23 | | | 宮崎県 | 1 | 沖縄県 | 1 | | | | | | |

(2) コロナ禍での旅行意向

- ▶ コロナ禍での旅行意向は、「観光地が混雑していなければ」(41.5%) が最も高く、次いで「安いプランや宿泊施設がとれれば」(39.8%)、「いいプランや宿泊施設がとれれば」(37.3%) の順となっている。また、2～3 割程度は新型コロナウイルス感染の終息やワクチンの普及を条件としている。

図表－80 コロナ禍での旅行意向

| | | 調査数 | 観光地が混雑していなければ | いいプランや宿泊施設がとれれば | 安いプランや宿泊施設がとれれば | 自家用車を利用した旅行なら | 公共交通機関が充実しているのなら | いつもと同じサービスが保証があるのなら | 新型ウイルス感染者数が減少傾向になれば | 新型ウイルス感染症の新規感染者が一般にも広がれば | 新型ウイルスの終息宣言が出たら | 新型ウイルスの日本国内の感染者がいなくなれば | 休みが取れれば | 旅行に行くだけのお金がたまったら | 景気が良くなれば行きたい | 特に理由がないけど行きたい | その他 |
|------|-------------|-------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|-----------------|------------------------|---------|------------------|--------------|---------------|-----|
| 全体 | | n=400 | 41.5 | 37.3 | 39.8 | 22.5 | 7.8 | 7.0 | 29.0 | 25.5 | 21.5 | 11.5 | 18.5 | 16.3 | 7.3 | 11.0 | 1.5 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=105 | 39.0 | 23.8 | 30.5 | 17.1 | 6.7 | 2.9 | 35.2 | 27.6 | 25.7 | 16.2 | 19.0 | 15.2 | 9.5 | 16.2 | 1.9 |
| | 観光・レジャー | n=273 | 40.7 | 42.9 | 43.6 | 24.2 | 7.3 | 8.4 | 25.6 | 24.5 | 19.8 | 9.5 | 16.5 | 16.1 | 6.2 | 9.2 | 1.5 |
| | 帰省・知人訪問 | n=16 | 56.3 | 37.5 | 37.5 | 31.3 | 18.8 | 12.5 | 50.0 | 37.5 | 18.8 | 18.8 | 50.0 | 25.0 | 6.3 | 6.3 | - |
| | その他 | n=6 | 83.3 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | - | 16.7 | - | 33.3 | - | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | - |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=40 | 52.5 | 35.0 | 37.5 | 25.0 | 2.5 | 2.5 | 32.5 | 25.0 | 15.0 | 7.5 | 10.0 | 7.5 | 2.5 | 10.0 | 2.5 |
| | 関東 | n=100 | 34.0 | 46.0 | 40.0 | 13.0 | 9.0 | 7.0 | 26.0 | 23.0 | 22.0 | 8.0 | 14.0 | 17.0 | 6.0 | 12.0 | 2.0 |
| | 北陸・中部 | n=50 | 38.0 | 30.0 | 46.0 | 16.0 | 8.0 | 4.0 | 40.0 | 30.0 | 24.0 | 12.0 | 12.0 | 12.0 | 4.0 | 16.0 | - |
| | 関西 | n=70 | 54.3 | 35.7 | 28.6 | 31.4 | 8.6 | 11.4 | 24.3 | 25.7 | 20.0 | 8.6 | 30.0 | 20.0 | 8.6 | 10.0 | 1.4 |
| | 中国・四国 | n=40 | 40.0 | 40.0 | 35.0 | 20.0 | 10.0 | 5.0 | 37.5 | 17.5 | 22.5 | 15.0 | 15.0 | 10.0 | 7.5 | 15.0 | 2.5 |
| | 九州・沖縄 | n=100 | 38.0 | 33.0 | 47.0 | 29.0 | 7.0 | 8.0 | 25.0 | 29.0 | 23.0 | 17.0 | 23.0 | 21.0 | 11.0 | 7.0 | 1.0 |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=58 | 43.1 | 44.8 | 43.1 | 24.1 | 5.2 | 8.6 | 25.9 | 29.3 | 22.4 | 13.8 | 17.2 | 25.9 | 5.2 | 3.4 | 1.7 |
| | 30歳代 | n=83 | 51.8 | 47.0 | 48.2 | 16.9 | 9.6 | 3.6 | 36.1 | 19.3 | 18.1 | 8.4 | 16.9 | 22.9 | 12.0 | 4.8 | 2.4 |
| | 40歳代 | n=108 | 39.8 | 33.3 | 37.0 | 19.4 | 8.3 | 6.5 | 30.6 | 25.9 | 18.5 | 8.3 | 18.5 | 11.1 | 6.5 | 12.0 | - |
| | 50歳代 | n=80 | 37.5 | 35.0 | 41.3 | 28.8 | 7.5 | 11.3 | 27.5 | 26.3 | 28.8 | 18.8 | 26.3 | 15.0 | 8.8 | 18.8 | 1.3 |
| | 60歳代 | n=49 | 32.7 | 28.6 | 30.6 | 20.4 | 8.2 | 2.0 | 28.6 | 32.7 | 20.4 | 14.3 | 16.3 | 14.3 | 4.1 | 10.2 | 4.1 |
| | 70歳代以上 | n=22 | 40.9 | 27.3 | 27.3 | 36.4 | 4.5 | 13.6 | 9.1 | 18.2 | 22.7 | - | 4.5 | - | - | 22.7 | - |
| 回数 | トライアラー(1回目) | n=152 | 46.7 | 38.8 | 44.7 | 19.1 | 5.9 | 5.9 | 24.3 | 19.1 | 14.5 | 9.2 | 18.4 | 15.8 | 6.6 | 12.5 | 0.7 |
| | リピーター(2回以上) | n=248 | 38.3 | 36.3 | 36.7 | 24.6 | 8.9 | 7.7 | 31.9 | 29.4 | 25.8 | 12.9 | 18.5 | 16.5 | 7.7 | 10.1 | 2.0 |

- ▶ コロナ終息後に鹿児島市への旅行で楽しみにしていることは、「食事」（30.7%）、「自然・景観」（20.6%）、「名所・旧跡」（11.7%）がトップ3となっている。また、「わからない」（29.9%）は3割弱となっている。
- ▶ 年齢別にみると、すべての年齢で「食事」が最も高くなっている。

図表－81 コロナ収束後の来鹿動機（楽しみにしていること）

(%)

| | | 調査数 | 自然・景観 | 名所・旧跡 | 食事 | 温泉 | まちあるき | 買物 | 土産物 | 屋内での文化体験 | 屋外での体験・アクティビティ | その他 | わからない | 無回答 |
|------|-------------|-------|-------|-------|------|------|-------|------|------|----------|----------------|------|-------|------|
| 全体 | | n=394 | 20.6 | 11.7 | 30.7 | 6.6 | 7.1 | 4.8 | 8.6 | 1.0 | 1.8 | 5.3 | 29.9 | 10.7 |
| 来訪目的 | ビジネス | n=103 | 16.5 | 6.8 | 35.0 | 1.9 | 6.8 | 5.8 | 10.7 | 1.0 | - | 1.9 | 36.9 | 7.8 |
| | 観光・レジャー | n=269 | 22.3 | 13.8 | 29.0 | 8.2 | 7.1 | 4.1 | 6.3 | 0.7 | 2.2 | 6.3 | 27.5 | 11.9 |
| | 帰省・知人訪問 | n=16 | 12.5 | 12.5 | 31.3 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 37.5 | 6.3 | 6.3 | 12.5 | 25.0 | 6.3 |
| | その他 | n=6 | 33.3 | - | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | 33.3 | 16.7 |
| 居住地 | 北海道・東北 | n=38 | 23.7 | 21.1 | 21.1 | 2.6 | 2.6 | - | 5.3 | - | - | 2.6 | 26.3 | 13.2 |
| | 関東 | n=99 | 22.2 | 13.1 | 36.4 | 4.0 | 5.1 | 6.1 | 5.1 | 1.0 | 2.0 | 8.1 | 29.3 | 8.1 |
| | 北陸・中部 | n=50 | 26.0 | 10.0 | 26.0 | 12.0 | 8.0 | 10.0 | 16.0 | 2.0 | 4.0 | 10.0 | 34.0 | 6.0 |
| | 関西 | n=67 | 16.4 | 4.5 | 19.4 | 7.5 | 10.4 | 1.5 | 10.4 | - | 1.5 | 3.0 | 40.3 | 13.4 |
| | 中国・四国 | n=40 | 27.5 | 7.5 | 35.0 | - | 7.5 | 2.5 | 10.0 | 2.5 | - | 5.0 | 22.5 | 10.0 |
| | 九州・沖縄 | n=100 | 15.0 | 14.0 | 37.0 | 10.0 | 8.0 | 6.0 | 8.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 | 26.0 | 13.0 |
| 年齢 | 20歳代以下 | n=57 | 19.3 | 17.5 | 35.1 | 3.5 | 3.5 | 1.8 | 3.5 | 1.8 | 1.8 | 7.0 | 26.3 | 8.8 |
| | 30歳代 | n=82 | 24.4 | 8.5 | 30.5 | 4.9 | 6.1 | 8.5 | 6.1 | 1.2 | 3.7 | 6.1 | 30.5 | 11.0 |
| | 40歳代 | n=108 | 18.5 | 10.2 | 34.3 | 8.3 | 7.4 | 6.5 | 13.0 | - | 2.8 | 3.7 | 31.5 | 7.4 |
| | 50歳代 | n=78 | 16.7 | 14.1 | 26.9 | 6.4 | 9.0 | - | 11.5 | 2.6 | - | 5.1 | 29.5 | 14.1 |
| | 60歳代 | n=48 | 20.8 | 14.6 | 22.9 | 10.4 | 8.3 | 6.3 | 6.3 | - | - | 4.2 | 35.4 | 8.3 |
| | 70歳代以上 | n=21 | 33.3 | - | 33.3 | 4.8 | 9.5 | 4.8 | 4.8 | - | - | 9.5 | 19.0 | 23.8 |
| 回数鹿 | トライアラー(1回目) | n=147 | 19.7 | 11.6 | 23.8 | 5.4 | 3.4 | 3.4 | 6.1 | 0.7 | 2.7 | 6.1 | 32.0 | 10.2 |
| | リピーター(2回以上) | n=247 | 21.1 | 11.7 | 34.8 | 7.3 | 9.3 | 5.7 | 10.1 | 1.2 | 1.2 | 4.9 | 28.7 | 10.9 |

(3) コロナ禍での旅行で重視すること

- ▶ コロナ禍での旅行で重視することは、「おいしいものを食べる」(66.3%) が最も高く、次いで「観光スポット・名所を訪問する」(51.0%)、「日常生活から解放される」(32.8%)の順となっている。
- ▶ 年齢別にみると、70歳代以上以外で「おいしいものを食べる」が最も高く、20歳代以下では「ご褒美・贅沢な滞在をする」(43.1%)が4割強で高くなっている。また、50歳代・60歳代では「混雑していないこと」が3割前後となっており、他の年齢と比べてやや高くなっている。

図表-82 コロナ禍での旅行で重視すること

| | 調査数 | おいしいものを食べる | 観光スポット・名所を訪問する | スポーツやアウトドアを楽しむ | 買物 | イベントに参加 | 日常生活から解放される | 感動したい・思い出をつくる | ご褒美・贅沢な滞在をする | 所をつくる | 家族や友人との親睦 | 親族・知人・友人の訪問 | と感染症対策が徹底されていること | 混雑していないこと | 住んでいる場所から近いこと | 現地の人や生活に振れる | 一人になる・自分を見つめる | 活動等により地域を応援する | 旅行することや、ボランティアの出会いを求める | ハプニング・未知のものや人との出会いを求める | 割引キャンペーンが利用できること | その他 |
|-------------|-------|------------|----------------|----------------|------|---------|-------------|---------------|--------------|-------|-----------|-------------|------------------|-----------|---------------|-------------|---------------|---------------|------------------------|------------------------|------------------|-----|
| 全体 | n=400 | 66.3 | 51.0 | 10.3 | 20.8 | 6.0 | 32.8 | 30.3 | 24.8 | 12.5 | 22.0 | 10.8 | 17.3 | 23.0 | 3.3 | 3.5 | 5.0 | 1.3 | 1.8 | 13.8 | 1.5 | |
| 来訪目的 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ビジネス | n=105 | 64.8 | 40.0 | 9.5 | 20.0 | 4.8 | 35.2 | 28.6 | 21.9 | 10.5 | 21.0 | 10.5 | 18.1 | 21.9 | 2.9 | 5.7 | 6.7 | - | 1.0 | 8.6 | 1.9 | |
| 観光・レジャー | n=273 | 64.8 | 55.3 | 11.0 | 21.2 | 5.9 | 31.1 | 29.7 | 24.9 | 12.8 | 21.6 | 9.9 | 16.8 | 23.4 | 3.3 | 2.2 | 4.0 | 1.8 | 2.2 | 16.5 | 1.5 | |
| 帰省・知人訪問 | n=16 | 87.5 | 56.3 | - | 18.8 | 12.5 | 37.5 | 37.5 | 37.5 | 25.0 | 37.5 | 31.3 | 25.0 | 18.8 | 6.3 | 12.5 | 6.3 | - | - | 6.3 | - | |
| その他 | n=6 | 100.0 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 50.0 | 66.7 | 33.3 | - | 16.7 | - | - | 33.3 | - | - | 16.7 | - | - | - | - | |
| 居住地 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 北海道・東北 | n=40 | 62.5 | 47.5 | 5.0 | 20.0 | 5.0 | 30.0 | 27.5 | 15.0 | 5.0 | 12.5 | 7.5 | 12.5 | 12.5 | - | 2.5 | - | - | 5.0 | 10.0 | - | |
| 関東 | n=100 | 64.0 | 52.0 | 17.0 | 24.0 | 9.0 | 32.0 | 31.0 | 31.0 | 13.0 | 19.0 | 7.0 | 15.0 | 26.0 | 4.0 | 10.0 | 7.0 | 3.0 | 1.0 | 12.0 | 2.0 | |
| 北陸・中部 | n=50 | 56.0 | 50.0 | 12.0 | 18.0 | 8.0 | 38.0 | 34.0 | 26.0 | 6.0 | 34.0 | 14.0 | 16.0 | 18.0 | 6.0 | 2.0 | 2.0 | - | - | 14.0 | 6.0 | |
| 関西 | n=70 | 72.9 | 54.3 | 4.3 | 15.7 | 4.3 | 37.1 | 22.9 | 18.6 | 12.9 | 21.4 | 11.4 | 17.1 | 28.6 | 2.9 | 1.4 | 4.3 | 1.4 | 4.3 | 11.4 | 1.4 | |
| 中国・四国 | n=40 | 70.0 | 57.5 | 10.0 | 32.5 | 10.0 | 32.5 | 35.0 | 30.0 | 10.0 | 27.5 | 10.0 | 17.5 | 17.5 | 2.5 | - | 2.5 | - | - | 17.5 | - | |
| 九州・沖縄 | n=100 | 69.0 | 47.0 | 9.0 | 18.0 | 2.0 | 29.0 | 32.0 | 24.0 | 19.0 | 21.0 | 14.0 | 22.0 | 25.0 | 3.0 | 1.0 | 8.0 | 1.0 | 1.0 | 17.0 | - | |
| 年齢 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20歳代以下 | n=58 | 67.2 | 51.7 | 10.3 | 24.1 | 8.6 | 36.2 | 32.8 | 43.1 | 13.8 | 27.6 | 17.2 | 12.1 | 19.0 | 5.2 | 5.2 | 3.4 | - | - | 6.9 | - | |
| 30歳代 | n=83 | 67.5 | 54.2 | 14.5 | 25.3 | 10.8 | 34.9 | 39.8 | 28.9 | 6.0 | 19.3 | 10.8 | 16.9 | 19.3 | 6.0 | 2.4 | 4.8 | 2.4 | 1.2 | 15.7 | 1.2 | |
| 40歳代 | n=108 | 65.7 | 45.4 | 10.2 | 24.1 | 8.3 | 32.4 | 30.6 | 25.9 | 13.0 | 17.6 | 10.2 | 17.6 | 21.3 | 2.8 | 1.9 | 5.6 | 0.9 | 0.9 | 9.3 | 0.9 | |
| 50歳代 | n=80 | 70.0 | 45.0 | 7.5 | 17.5 | 1.3 | 32.5 | 27.5 | 18.8 | 18.8 | 27.5 | 5.0 | 22.5 | 27.5 | 1.3 | 2.5 | 7.5 | 2.5 | 3.8 | 15.0 | 2.5 | |
| 60歳代 | n=49 | 63.2 | 63.3 | 6.1 | 14.3 | - | 24.5 | 16.3 | 14.3 | 8.2 | 24.5 | 10.2 | 18.4 | 32.7 | 2.0 | 2.0 | 4.1 | - | 2.0 | 20.4 | 4.1 | |
| 70歳代以上 | n=22 | 54.5 | 59.1 | 13.6 | 4.5 | - | 36.4 | 27.3 | - | 18.2 | 13.6 | 18.2 | 9.1 | 18.2 | - | 18.2 | - | - | 4.5 | 27.3 | - | |
| 回数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| トライアラー(1回目) | n=152 | 67.8 | 49.3 | 8.6 | 20.4 | 6.6 | 38.2 | 28.3 | 29.6 | 8.6 | 23.0 | 5.3 | 13.8 | 20.4 | 2.6 | 0.7 | 3.3 | 0.7 | 1.3 | 9.9 | 1.3 | |
| リピーター(2回以上) | n=248 | 65.3 | 52.0 | 11.3 | 21.0 | 5.6 | 29.4 | 31.5 | 21.8 | 14.9 | 21.4 | 14.1 | 19.4 | 24.6 | 3.6 | 5.2 | 6.0 | 1.6 | 2.0 | 16.1 | 1.6 | |

第4章 前回調査との比較

1. 各年度の調査概要について

図表－83 調査設計と回収状況（平成29年～令和元年度までの過去の調査）

| | 平成29年度調査 | 平成30年度調査 | 令和元年度調査 |
|------|--|--|--|
| 調査対象 | 鹿児島市内に宿泊した16歳以上の日本人観光客 | | |
| 調査方法 | 調査員による聞き取り調査（一部自己記入） | | |
| 調査地点 | <ul style="list-style-type: none"> 市内宿泊施設5施設 城山展望台 桜島フェリーターミナル（桜島側） | <ul style="list-style-type: none"> JR鹿児島中央駅 市内宿泊施設3施設 城山展望台 桜島フェリーターミナル（桜島側） | <ul style="list-style-type: none"> JR鹿児島中央駅（地下通路も含む：駅～空港連絡バス間の通路） 市内宿泊施設3施設 城山展望台 桜島フェリーターミナル（桜島側） |
| 調査期間 | 平成29年8～10月の8日間 [8/25(金)・26(土)・27(日)・9/9(土)・10(日)・10/6(金)・7(土)・8(日)] | 平成30年8～9月の9日間 [8/11(土)・12(日)・25(土)・26(日)・9/1(土)・8(土)・9(日)・16(日)・17(月)] | 令和元年9月の6日間 [9/7(土)・8(日)・14(土)・15(日)・28(土)・29(日)] |
| 回収数 | 579サンプル | 542サンプル | 419サンプル |

図表－84 調査設計と回収状況（令和2年度の調査）

| | ヒアリング調査 | WEB調査 |
|------|---|--|
| 調査対象 | 鹿児島市内に宿泊した16歳以上の日本人観光客 | 鹿児島市内に宿泊した18歳以上の日本人観光客 |
| 調査方法 | 調査員による聞き取り調査（一部自己記入） | 日本在住者のパネル（アンケートモニター）を利用したインターネット調査 |
| 調査地点 | JR鹿児島中央駅（改札前）、城山展望台、桜島フェリーターミナル（桜島側）、鹿児島空港（国内線） | 【回収割付】 北海道・東北：40サンプル、関東：100サンプル、北陸・中部：50サンプル、関西：70サンプル、中国・四国：40サンプル、九州・沖縄：100サンプル |
| 調査期間 | 令和3年2、3月の8日間 [2/13(土)・14(日)・20(土)・21(日)・27(土)・28(日)・3/6(土)・7(日)] | 令和3年3月5日（金）～15日（月）の11日間 |
| 回収数 | 531サンプル | 400サンプル |

2. 日本人宿泊客主要項目の経年比較（平成 29 年度、平成 30 年度、令和元年度、令和 2 年度）

(%)

| 項目 | | 平成 29 年度 (2017) | | 平成 30 年度 (2018) | | 令和元年度 (2019) | |
|--|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|--------------|----------|
| Q2 年齢 | 20・30 歳代以下 | 29.1 | | ▲ | 34.5 | ▲ | 40.3 |
| | 40・50 歳代 | 41.1 | | ▲ | 46.5 | ▼ | 37.5 |
| | 60 歳代以上 | 25.9 | | ▼ | 18.8 | ▲ | 19.8 |
| Q4 宿泊数 | 旅全体 | 2.1 泊 | | ▲ | 2.2 泊 | ▼ | 2.1 泊 |
| | 鹿児島市内泊 | 1.6 泊 | | ▼ | 1.5 泊 | ▼ | 1.4 泊 |
| Q5 同行者 (本人含む) | 同行者数(本人含む) | 3.2 人 | | ▼ | 3.0 人 | ▲ | 3.2 人 |
| | 同行者の種類 第 1 位 | 家族・親族 | 52.3 | 家族・親族 | 42.8 | 家族・親族 | 39.8 |
| Q7 来鹿回数 | トライアラー（1 回目） | 24.2 | | ▲ | 32.5 | ▲ | 38.2 |
| | リピーター（2 回以上） | 70.6 | | ▼ | 64.6 | ▼ | 58.5 |
| Q8 来鹿動機 (楽しみにしていること) | 第 1 位 | 食事 | 63.0 | 食事 | 61.4 | 自然・景観 | 71.8 |
| | 第 2 位 | 自然・景観 | 49.9 | 自然・景観 | 54.2 | 食事 | 70.6 |
| | 第 3 位 | 温泉 | 38.2 | 名所・旧跡 | 45.8 | 名所・旧跡 | 30.8 |
| Q9 鹿児島市内の 訪問観光地 | 第 1 位 | 桜島 | 49.6 | 桜島 | 57.6 | 桜島 | 62.1 |
| | 第 2 位 | 城山展望台 | 36.1 | 城山展望台 | 48.5 | 城山展望台 | 61.3 |
| | 第 3 位 | 仙巖園 | 30.7 | 仙巖園 | 34.1 | 仙巖園 | 41.3 |
| Q10 鹿児島市外の 訪問観光地 | 第 1 位 | 指宿方面 | 37.1 | 指宿方面 | 34.3 | 指宿方面 | 41.1 |
| | 第 2 位 | 霧島方面 | 26.1 | 霧島方面 | 15.7 | 鹿児島市のみ | 31.7 |
| Q11 旅行手配方法 | 団体ツアー | 5.4 | | ▼ | 4.2 | ▲ | 4.5 |
| | パッケージ商品 | 24.2 | | ▼ | 20.7 | ▲ | 22.2 |
| | 個別手配 | 61.1 | | ▲ | 72.7 | ▼ | 72.1 |
| Q12 旅行手配場所 | 店頭 | 26.8 | | ▼ | 18.5 | ▲ | 19.6 |
| | ウェブサイト | 42.1 | | ▼ | 39.3 | ▲ | 41.1 |
| | スマホ等携帯端末 | 11.9 | | ▲ | 24.4 | ▲ | 25.1 |
| | 電話等その他 | 16.2 | | ▲ | 17.3 | ▼ | 13.1 |
| Q14 鹿児島市内での 観光消費額 (1 人 1 泊あたり) | 交通費 | ¥ 3,200 | | ▲ | ¥ 3,600 | ▲ | ¥ 3,700 |
| | 宿泊費 | ¥ 9,800 | | ▲ | ¥ 10,600 | ▲ | ¥ 10,900 |
| | 土産代 | ¥ 2,900 | | ▲ | ¥ 4,100 | ▲ | ¥ 5,300 |
| | 飲食費 | ¥ 5,700 | | ▲ | ¥ 6,700 | ▲ | ¥ 7,800 |
| | 入場料 | ¥ 600 | | ▲ | ¥ 800 | ▼ | ¥ 700 |
| | その他 | ¥ 200 | | ▲ | ¥ 300 | ▼ | ¥ 100 |
| | 合計 | ¥ 22,400 | | ▲ | ¥ 26,100 | ▲ | ¥ 28,500 |
| Q15 来鹿の決め手 (情報源) | 第 1 位 | 家族・友人等の口コミ | 32.1 | 大河ドラマ「西郷どん」 | 30.6 | 家族・友人等の口コミ | 25.3 |
| | 第 2 位 | 過去の来訪経験 | 11.9 | 過去の来訪経験 | 14.8 | 過去の来訪経験 | 16.0 |
| | 第 3 位 | 雑誌・ガイドブック | 7.1 | 家族・友人等の口コミ | 14.6 | 雑誌・ガイドブック | 8.1 |
| Q16 鹿児島市観光 に対する評価 (項目別 満足度) 大変満足+やや満足 | 自然や景観 | 88.1 | | ▲ | 88.9 | ▲ | 94.5 |
| | 名所・旧跡 | 66.8 | | ▲ | 73.1 | ▲ | 79.5 |
| | 食事 | 86.9 | | ▲ | 87.8 | ▲ | 94.5 |
| | 土産物・特産品 | 75.1 | | ▼ | 72.0 | ▲ | 81.4 |
| | 市内の移動のしやすさ | 62.7 | | ▲ | 67.1 | ▲ | 77.3 |
| | 観光情報の入手しやすさ | 62.5 | | ▲ | 73.8 | ▲ | 79.5 |
| | サービス・おもてなし | 81.9 | | ▲ | 82.8 | ▲ | 90.5 |
| Q17 再来意向 | 何度も行きたい | 67.0 | | ▼ | 52.2 | ▲ | 60.4 |
| Q18 推奨意向 | 推奨者 (9~10 点) | 37.0 | | ▲ | 37.8 | ▲ | 51.3 |
| Q19 来鹿して良かったこと (上位 2 つ) | 1:食事 2:桜島 | | 1:食事 2:自然・景観 | | 1:食事 2:桜島 | | |
| Q19 来鹿して残念だったこと (上位 2 つ) | 1:交通アクセス 2:観光地 | | 1:交通アクセス 2:気候 | | 1:気候 2:交通アクセス | | |
| Q20 お土産 (上位 2 つ) | 1:さつま揚げ 2:かるかん | | 1:さつま揚げ 2:かるかん | | 1:かるかん 2:さつま揚げ | | |
| Q20 食事 (上位 2 つ) | 1:黒豚 2:ラーメン | | 1:黒豚 2:ラーメン | | 1:黒豚 2:ラーメン | | |

▲前年度と比べて増加している ▼前年度と比べて減少している

(%)

| 令和2年度(2020) 【ヒアリング調査】 | | 令和2年度(2020) 【WEB調査】※参考 | | 備考 |
|--------------------------|---------|---------------------------|---------|------------------------------------|
| ↓ | 36.9 | | 35.3 | |
| ↑ | 44.1 | | 47.0 | |
| ↓ | 18.1 | | 17.8 | |
| ↑ | 2.6泊 | | 2.2泊 | |
| ↑ | 1.8泊 | | 1.6泊 | |
| ↓ | 1.9人 | | 2.6人 | |
| 家族・親族 | 39.6 | 夫婦・パートナー | 42.4 | |
| ↓ | 26.0 | | 38.0 | |
| ↑ | 71.0 | | 62.0 | |
| 食事 | 67.6 | 食事 | 51.3 | |
| 自然・景観 | 41.1 | 自然・景観 | 36.5 | |
| 土産物 | 23.9 | 名所・旧跡 | 19.8 | |
| 桜島 | 39.7 | 桜島 | 60.3 | ※観光目的のみ 第1位：桜島(55.1%) |
| 観光地訪問なし | 31.5 | 西郷隆盛像 | 37.8 | 第2位：城山展望台(44.3%) |
| 城山展望台 | 31.1 | 城山展望台 | 28.0 | 第3位：西郷隆盛像(22.6%) |
| 鹿児島市のみ | 51.6 | 指宿方面 | 44.0 | ※観光目的のみ 第1位：鹿児島市のみ(36.6%) |
| 指宿方面 | 23.2 | 霧島方面 | 38.3 | 第2位：指宿方面(34.1%) |
| ↓ | 1.1 | | 10.0 | |
| ↓ | 10.2 | | 25.0 | |
| ↑ | 87.0 | | 62.5 | |
| ↓ | 9.8 | | 16.0 | |
| ↑ | 47.3 | | 52.3 | |
| ↑ | 35.2 | | 24.5 | |
| ↓ | 6.6 | | 7.3 | |
| ↓ | ¥2,400 | | ¥4,100 | ¥1,300減 ※観光目的のみ：↓ ¥2,500(¥1,200減) |
| ↓ | ¥8,500 | | ¥13,800 | ¥2,400減 ※観光目的のみ：↓ ¥9,800(¥1,100減) |
| ↓ | ¥3,400 | | ¥4,100 | ¥1,900減 ※観光目的のみ：↓ ¥3,900(¥1,400減) |
| ↓ | ¥5,900 | | ¥7,800 | ¥1,900減 ※観光目的のみ：↓ ¥6,600(¥1,200減) |
| ↓ | ¥200 | | ¥1,200 | ¥500減 ※観光目的のみ：↓ ¥400(¥300減) |
| — | ¥100 | | ¥700 | 増減なし ※観光目的のみ：— ¥100(増減なし) |
| ↓ | ¥20,500 | | ¥31,700 | ¥8,000減 ※観光目的のみ：↓ ¥23,300(¥5,200減) |
| 過去の来訪経験 | 15.4 | 過去の来訪経験 | 16.5 | ※令和2年度ヒアリング調査ではその他が53.3% |
| 家族・知人等の口コミ | 13.4 | 家族・知人等の口コミ | 12.5 | (内容は「仕事」「思い付きでの来訪」「試験」「引越」等) |
| 大河ドラマ「西郷どん」 | 3.6 | 大河ドラマ「西郷どん」 | 7.8 | |
| ↓ | 79.3 | | 72.0 | ※観光目的のみ：↓ 89.2 |
| ↓ | 55.9 | | 57.3 | ※観光目的のみ：↓ 65.9 |
| ↓ | 84.2 | | 73.5 | ※観光目的のみ：↓ 86.4 |
| ↓ | 68.0 | | 62.5 | ※観光目的のみ：↓ 67.6 |
| ↓ | 68.4 | | 43.8 | ※観光目的のみ：↓ 71.4 |
| ↓ | 62.5 | | 46.5 | ※観光目的のみ：↓ 73.9 |
| ↓ | 80.6 | | 53.8 | ※観光目的のみ：↓ 83.3 |
| ↑ | 72.3 | | 47.0 | ※観光目的のみ：↑ 65.9 |
| ↓ | 46.3 | | 27.5 | ※観光目的のみ：↓ 49.1 |
| 1：食事 2：人柄 | | 1：食事 2：自然・景観 | | |
| 1：気候 2：交通アクセス | | 1：交通アクセス 2：お店が少ない | | |
| 1：さつま揚げ 2：かるかん | | 1：さつま揚げ 2：焼酎 | | |
| 1：黒豚 2：ラーメン | | 1：黒豚 2：ラーメン | | |

↑ 前年度と比べて増加している ↓ 前年度と比べて減少している

※観光目的のみとは、令和2年度ヒアリング調査で旅行の目的を「観光・レジャー」と回答した人のみの集計結果

